Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

06.07. 2026

80 Jahre Marco Baumann - Unternehmer, Visionär, Menschenfreund

Von OUÏ-E Communications



Bild Rechte
RAUSCH

(Kreuzlingen)(PPS) Marco Baumann, der langjährige Senior-Patron der RAUSCH AG Kreuzlingen, feiert (am 31. Juli) seinen 80. Geburtstag. Sein Name ist untrennbar mit dem traditionsreichen Schweizer Familienunternehmen verbunden, das er über Jahrzehnte mit Weitsicht, Enthusiasmus und einer tiefen Überzeugung für die heilende Kraft der Kräuter geprägt hat.

Vom Spezialisten zum internationalen Erfolg

Die Geschichte von RAUSCH begann 1890 in Konstanz, als Firmengründer Josef Wilhelm Rausch mit seinem ersten Kräuter-Haarwasser den Grundstein für eine Philosophie legte, die bis heute Bestand hat: Natürlichkeit, Wirksamkeit und Wohlbefinden bei optimaler Verträglichkeit. Sein Klassiker, das Kopfhaut-Tonic mit Schweizer Kräutern, ist bis heute ein Herzstück des Sortiments. Weitere Meilensteine folgten, etwa um 1900 mit der Erfindung der ersten flüssigen Kopfwaschseife „Champooing“.

1949 erwarb Josef Baumann-Widmer (1902–1978) die kleine Kosmetikfabrik in Kreuzlingen und baute sie konsequent aus. Sein Sohn Marco Baumann, der bereits als Bub bei der Kräuterernte, beim Seifensieden und Abfüllen half, trat 1968 in das Unternehmen ein. „Kamille, Zinnkraut, Spitzwegerich, Malve, Salbei, Hauswurz – diese Pflanzen sind mein Leben. Alle habe ich gejätet, gepflückt und geschnitten, während meine Schulkollegen sich mit dem Fussball tummelten. Bei der Beschaffung von Brennnesseln war meine Begeisterung um einiges kleiner. Diese Erfahrung an der Seite meines Vaters wurde zusehends die Basis für den Aufbau der starken Marke RAUSCH mit dermopharmazeutischer Kompetenz.“, erzählt Baumann.

Marco Baumann pflegte, wie schon sein Vater, den direkten Kontakt zu den Kunden: Er besuchte persönlich jede Apotheke und Drogerie der Schweiz sowie unzählige Coiffeur-Salons. Dabei überzeugte er nicht nur durch die Qualität der Produkte, sondern auch durch den unternehmerischen Anspruch: „Nur das Beste ist für unsere Kunden gut genug.“ Als er 1974 gemeinsam mit seinem Bruder, Dr. J. Alexander Baumann, die Leitung übernahm, beschäftigte das Unternehmen neun Mitarbeitende. Unter seiner Ägide wuchs der Spezialist für Kopfhautpflege zu einem international agierenden Unternehmen mit über 130 Mitarbeitenden und einem der bedeutendsten Arbeitgeber der Region Kreuzlingen.

Markenidentität: „Nutzen bieten, Nutzen ernten“

Als jahrelanger Spezialist für Haar- und Hautproblem-Lösungen, Fachhandelsmarketing, Warenpräsentation und Gestaltung von attraktiven Verkaufspunkten war unser „MB“ ein gerngesehener Berater von Apotheken und Drogerien. Mit seinen praxisnahen Schulungen hat er die Schweizer Produkte mit viel Fleiss und Passion in 27 Ländern etabliert. RAUSCH definiert sich durch seine konsequente „Kräuter-DNA“: eine Symbiose aus jahrhundertealtem Wissen der Heilkräuterkunde und modernsten wissenschaftlichen Methoden. Während viele Wettbewerber auf chemisch-synthetische Stoffe setzen, ist RAUSCH besonders stolz auf ihre Kräuterextrakte. Diese werden von der Forschungs- und Entwicklungsabteilung in hauseigenen, besonders schonenden Verfahren aus Blüten, Blättern, Rinden und Wurzeln gewonnen. Strenge Qualitätskontrollen garantieren die beste Verträglichkeit, Qualität und Wirksamkeit der Produkte. Dieser kompromisslose Einsatz von natürlichen Inhaltsstoffen findet heute in 35 Ländern – von der Schweiz über den Mittleren Osten bis nach Südkorea – höchste Anerkennung. In Südkorea

etwa ist RAUSCH nicht nur bekannt, sondern wurde kürzlich schon zum 7. Mal in Folge als „Brand of the Year“ in der Kategorie Kopfhautpflege gekürt.

„Qualität und Sicherheit der Produkte geniessen bei uns den höchsten Stellenwert“, betont Marco Baumann, der auch nach seiner aktiven Zeit als Geschäftsführer als charismatischer Markenbotschafter weltweit für sein Lebenswerk unterwegs ist.

Das Thema Nachhaltigkeit etablierte Baumann seit Jahren als zentralen Auftrag und Wert. Kontrollierter Kräuteranbau mit Schweizer Partnern, naturbelassene Extrakte und Investitionen in erneuerbare Energien zeugen von einem Denken, das Tradition und ökologische Verantwortung vereint. Sein Credo „Nutzen bieten, Nutzen ernten“ unterstreicht, dass Verantwortung und Menschlichkeit – nicht die reine Gewinnmaximierung – jede Entscheidung leiten sollten.

Das Erbe in die Zukunft tragen

Nachdem Lucas Baumann das Unternehmen von 2016 bis 2020 in vierter Generation geführt hatte, übernahm am 1. Juli 2021 Sandra Banholzer als CEO die strategische Ausrichtung. Sie führt das Unternehmen im Sinne der RAUSCH- Philosophie weiter.

„Marco Baumann hat RAUSCH mit unternehmerischem Mut, klaren Werten und einer tiefen Überzeugung für die Kraft der Kräuter geprägt. Auf diesem starken Fundament bauen wir auf. Unser Ziel ist es, die Kräuterkompetenz von RAUSCH für kommende Generationen erlebbar zu machen und die Marke international weiterzuentwickeln – ohne dabei unsere Wurzeln und unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt aus den Augen zu verlieren.“ Sandra Banholzer, CEO der RAUSCH AG Kreuzlingen

Über 46 Jahre führte Marco Baumann das Unternehmen mit konsequentem Qualitätsbewusstsein und persönlicher Nähe. Er schuf eine Unternehmenskultur, die von Loyalität und Wertschätzung geprägt ist und dazu führte, dass viele Mitarbeitende RAUSCH über Jahrzehnte die Treue halten. Zum 80. Geburtstag dankt die gesamte RAUSCH Belegschaft Marco Baumann für sein Wirken, seine verlässliche Führung und seine grosse Leidenschaft für das Unternehmen. Sein Lebensmotto, das bis heute im Unternehmen nachwirkt, bleibt aktuell: **„Es muss von Herzen kommen, was auf Herzen wirken soll.“**

Über die Organisation:

RAUSCH: Natürlichkeit. Wirksamkeit. Wohlbefinden.
RAUSCH verbindet jahrhundertaltes Kräuterwissen mit moderner Wissenschaft für wirksame und natürliche Haar-, Kopfhaut- und Körperpflege. Das Unternehmen wurde im Jahr 1890 von Josef Wilhelm Rausch gegründet, der auch als Erfinder des ersten Flüssigshampoos, dem «Champooing», gilt. Die Produkte bestehen bis heute aus einzigartigen Rezepturen, die für jedes Haar- und Hautbedürfnis speziell entwickelt werden. In hauseigenen Verfahren gewinnt RAUSCH aus ausgewählten Kräutern hochwertige Extrakte, die mit modernen Wirkstoffen kombiniert werden. So entstehen wirksame und verträgliche Pflegeprodukte – mit Fokus auf ganzheitliches Wohlbefinden und Rücksicht auf die Natur. RAUSCH zeichnet eine verantwortungsvolle, ethische und nachhaltige Unternehmens-DNA aus. So verzichtet das Unternehmen seit jeher auf Tierversuche und setzt auf langjährige, nachhaltige Partnerschaften mit Schweizer Bauern. Und, RAUSCH ist sein Geld wert. Dies wurde in einer Kundenbefragung des unabhängigen Schweizer Instituts für Qualitätstests im Jahr 2025 bestätigt, in dem die Haarpflege-Produkte als Nr. 1 bezüglich Qualität und Kundenzufriedenheit ausgezeichnet wurden. Heute ist RAUSCH in 35 Ländern vertreten und das Sortiment umfasst natürliche Beauty-Pflegeprodukte, Styling-Lösungen und wirksame Problemlöser. RAUSCH bietet für jede*n das passende Pflegeritual passend auf individuelle Bedürfnisse. Weitere Informationen zu den Produkten unter https://rausch.ch/

Pressekontakt:

RAUSCH AG KREUZLINGEN
Birgit Schäfer, CMO
Bärenstrasse 12
8280 Kreuzlingen, Switzerland

Tel. +41 (0)71 678 12 12
kommunikation @rausch.ch

OUÏ-E Communications
Yolanda Pantli
Vordersteig 2a
CH-8200 Schaffhausen

+41 78 684 24 17
pr @ oui-e.com

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/80-jahre-marco-baumann-unternehmer-visionaer-menschenfreund*