Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

15.09. 2026

Wo Hospitality-Technologie auf die menschliche Komponente trifft

Von PPS



Bild Rechte
EHL Hospitality Business School

Die EHL geht eine Partnerschaft mit Apaleo ein, um praxisnahe Hospitality-Technologie in den Lehrplan des Master's in Hospitality Management zu integrieren.

(Lausanne)(PPS) **Die EHL Hospitality Business School gibt eine Partnerschaft mit Apaleo bekannt, der Property-Management-Plattform, die Hotelbetrieben die volle Kontrolle über ihre eigene Technologie gibt und ihnen den Freiraum lässt, sich ganz auf ihre Gäste zu konzentrieren. Apaleo wird damit zum ersten offiziellen Branchenpartner der Spezialisierung «Human-Centered Digitalization» innerhalb des Master's in Hospitality Management (MiHM).**

Die Hospitality-Branche automatisiert sich rasant, und die Frage, vor der sie heute steht, lautet nicht, ob digitalisiert werden soll, sondern wie – ohne dabei jene menschliche Nähe zu verlieren, für die Gäste überhaupt kommen. Genau diese Frage steht im Zentrum der Spezialisierung und Apaleo beantwortet sie seit Jahren in der

Praxis. Im Rahmen der Partnerschaft wirken Apaleo-Fachleute als Gastreferierende in den MiHM-Kursen mit und die Studierenden besuchen Apaleo, um die Technologie hinter mehr als 2'200 Beherbergungsbetrieben in über 30 Ländern praxisnah kennenzulernen. Während der MiHM Concept Week entwickeln die Studierenden – inspiriert von aktuellen Projekten von Apaleo – neue digitale Erlebnisse und Produkte, während das Unternehmen reale betriebswirtschaftliche Forschungsfragen für die Abschlussprojekte der Studierenden einbringt und den Studierenden so konkrete Praxisfälle bietet, an denen sie ihre eigenen Ansätze erproben können.

Die Zusammenarbeit gibt den Studierenden einen realistischen Einblick, was die Entwicklung und Skalierung von Hospitality-Technologie in der Praxis bedeutet – von der Plattformstrategie über die Automatisierung bis hin zur rasant aufkommenden Welt der KI-Agenten. Durch die Arbeit an der Seite von Fachleuten aus der Praxis lernen die Studierenden, Technologie an dem Massstab zu messen, der in dieser Branche am meisten zählt: an dem, was sie für den Gast leistet und für die Menschen, die das Gästeerlebnis Tag für Tag gestalten. Diese Haltung nehmen sie in Funktionen mit, in denen digitale Entscheidungen das Geschäft immer stärker prägen.

«Die digitale Transformation gelingt oder scheitert daran, wie gut sie den Menschen dient und nicht daran, wie fortschrittlich die Technologie ist», sagt Prof. Alessandro Inversini, Spezialisierungsleiter an der EHL Hospitality Business School. «Apaleo baut seine Plattform auf genau dieser Überzeugung auf. Unsere Studierenden erleben live mit, wie menschenzentrierte Digitalisierung entsteht – umgesetzt von einem Unternehmen, das sie Tag für Tag lebt.»

«Ich habe in diesen Hörsälen gesessen, deshalb bedeutet mir diese Partnerschaft persönlich viel», sagt Florian Montag, SVP Revenue bei Apaleo und EHL-Alumnus. «Apaleo existiert, weil wir überzeugt sind, dass Technologie Hotelbetreibende dabei unterstützen soll, ihre Ziele zu erreichen, und den Alltag ihrer Teams erleichtern soll – indem sie Raum für Innovation lässt, während im Hintergrund alles reibungslos verläuft. Die Zusammenarbeit mit der EHL ermöglicht es uns, dieses Denken an die nächste Generation weiterzugeben.»

Ab dem kommenden Studienjahr umfasst die Spezialisierung Gastauftritte, Besuche und angewandte Projekte mit Apaleo. Mehr Informationen finden Sie unter folgendem Link:
https://gs.ehl.edu/apaleo-partnership-human-centered-digitalization-ehl…

Über die Organisation:

Über die EHL:
Die EHL – ursprünglich gegründet als Ecole hôtelière de Lausanne – ist die weltweit führende Bildungsinstitution für Hospitality und Business mit über 4’000 Studierenden aus mehr als 120 Nationen an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur.

Unser ganzheitlicher Bildungsansatz – ein Markenzeichen des Schweizer Bildungssystems – verbindet akademische Exzellenz mit praxisnaher Erfahrung und einem starken Fokus auf zwischenmenschliche Beziehungen. An der EHL bilden wir mit Herz, Hand und Verstand. Wir formen selbstbewusste, vielseitige und belastbare Führungspersönlichkeiten für Karrieren im Gastgewerbe und in anderen erfahrungsorientierten Branchen aus.

Seit über 130 Jahren prägt die EHL mit Innovationskraft, unternehmerischem Denken und einem starken Fokus auf emotionale Intelligenz die internationale Hospitality- und Dienstleistungsbranche. An der EHL bedeutet Bildung mehr als nur Wissen – sie ist eine transformative Erfahrung und setzt den Massstab für Exzellenz, welcher von einer Gemeinschaft von 35’000 engagierten Alumni weltweit gelebt und zelebriert wird. #EHLFamily

→ ehl.edu/de

Über Apaleo:
Apaleo ist die weltweit offenste API-First Property Management Plattform in der Hotellerie. Mit über 2.200 verwalteten Properties in mehr als 30 Ländern hilft Apaleo Hoteliers, ihre Abläufe zu optimieren und ihren Gästen ein nahtloses Erlebnis zu bieten, sei es in Hotels, Serviced Apartments, Ferienwohnungen oder Langzeitunterkünften.

Die modulare Kerninfrastruktur schafft maximale Flexibilität: Hoteliers können ihr Tech Stack individuell zusammenstellen und Prozesse automatisieren. Statt auf isolierte Einzellösungen setzt Apaleo konsequent auf ein Best-of-Breed-Ökosystem mit spezialisierten Technologien, die sich nahtlos integrieren lassen.

Der Apaleo Agent Hub, der erste Marktplatz für KI-Agenten in der Hotellerie, ermöglicht es Hotels, autonome Agenten zu integrieren und so ihre operative Effizienz zu steigern.

Zu den Kunden zählen unter anderem citizenM, easyHotel, limehome, Korner Hotels, Miiro Hotels und Numa. 2025 wurde Apaleo mit dem Phocuswright Travel Innovation Award für die EMEA-Region ausgezeichnet und gewann 2026 den "Revenue & Property Management Solution of the Year" Award von The Caterer UK. Weitere Infos finden Sie auf apaleo.com.

Pressekontakt:

EHL Hospitality Business School
Route de Berne 301
1000 Lausanne 25

Carole Massanes | Head of External Communications
communication @ ehl.ch | +41 21 785 15 76

Kategorie
Wissenschaft & Forschung & Bildung

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/wo-hospitality-technologie-die-menschliche-komponente-trifft*