

22.10. 2026

Fair Fashion Award 2026 geht an Naturaline-Allianz

Von PPS



Bild Rechte

Coop Genossenschaft

Coop engagiert sich für faire Wertschöpfung

(Basel)(PPS) **Die Allianz von Coop, Remei AG und bioRe Stiftung gewinnt den Fair Fashion Award 2026. Ausgezeichnet wird ihr langjähriges Engagement für soziale Gerechtigkeit und faire Arbeitsbedingungen in der Textilbranche. Mit der Coop-Eigenmarke Naturaline setzt die Allianz seit über 30 Jahren auf einen ganzheitlichen Ansatz, der soziale und ökologische Verantwortung in der gesamten Wertschöpfungskette verbindet.**

Naturaline steht in Zeiten von Fast Fashion für Mode, die Verantwortung für Mensch und Umwelt übernimmt – vom Baumwollanbau bis zum fertigen Textil. Andrea Annaheim, Brandmanagerin Naturaline Textil bei Coop, freut sich über die Auszeichnung: «Seit mehr als 30 Jahren setzen wir uns bei Naturaline für eine nachhaltige Textilproduktion ein. Durch die langjährige Partnerschaft mit der Remei AG und der bioRe Stiftung haben wir einen direkten Zugang zu rund 5 000 Kleinbäuerinnen und -bauern in Indien und Tansania. So schaffen wir eine direkte Verbindung zwischen unseren Textilien und unserem Nachhaltigkeitsengagement vor Ort.»

Langfristige Partnerschaften für faire Lieferketten

Die Allianz zwischen Coop, Remei AG und der bioRe Stiftung bildet die Grundlage für langfristige und verantwortungsvolle Partnerschaften. Remei gibt Kleinbäuerinnen und -bauern Abnahmegarantien und bezahlt zusätzlich eine Prämie, die 15 Prozent über dem durchschnittlichen Baumwollpreis liegt. Ergänzt wird dieses Engagement durch Projekte der bioRe Stiftung in den Bereichen Bildung, Gesundheit, diversifizierte Einkommen, Frauenförderung und Ökologie. Seit 2013 lassen sich Naturaline-Textilien per QR-Code zurückverfolgen – vom Saatgut der Bio-Baumwolle bis zum fertigen Produkt.

Living Wage bis 2030

Coop verfolgt für Naturaline eine Living-Wage-Strategie. Bereits heute wird in vier Fabriken ein FairShare-Bonus bezahlt, was 42 Prozent des gesamten Naturaline-Beschaffungsvolumens entspricht. Bis 2030 sollen alle Produzent:innen für ihre Produkte einen Preis erhalten, der es ihnen ermöglicht, existenzsichernde Löhne zu bezahlen. Damit leistet Coop gemeinsam mit Remei einen Beitrag zu existenzsichernden Einkommen in der Textilproduktion.

Slow-Fashion aus Bio-Baumwolle

Neben sozialem Engagement setzt Naturaline beim Anbau und der Herstellung auch auf ökologische Verantwortung. Die Verwendung von Bio-Baumwolle trägt dazu bei, Umwelt- und Sozialrisiken im Baumwollanbau zu reduzieren. Die bioRe Stiftung unterstützt vor Ort unter anderem Projekte zu gentechfreiem Saatgut, Trainings zu biologischer und biodynamischer Landwirtschaft und Agroforstwirtschaft. Naturaline verfolgt zudem einen Slow-Fashion-Ansatz mit nur zwei Kollektionen pro Jahr. Die steigende Beliebtheit der Marke zeigt, dass nachhaltige Mode auch bei den Kund:innen gefragt ist. Naturaline setzt auf Monomaterialien und einen möglichst geringen Materialmix, um die Wiederverwertbarkeit der Textilien zu verbessern.

Coop, Remei und die bioRe Stiftung zeigen, wie Partnerschaften dazu beitragen können, faire Arbeitsbedingungen, transparente Lieferketten und ökologische Verantwortung zu verbinden.

Über die Organisation:

Über den Fair Fashion Award

Der Fair Fashion Award zeichnet seit 2024 herausragende Nachhaltigkeitslösungen in der Textilbranche aus. Ausgezeichnet werden in der Schweiz tätige Unternehmen, Organisationen und Projekte, die mit sozialer und ökologischer Verantwortung neue Standards entlang ihrer textilen Wertschöpfungskette setzen. Der Award wird in den Kategorien «Aufstrebend» und «Etabliert» vergeben und orientiert sich inhaltlich am nationalen Programm für nachhaltige Textilien «Sustainable Textiles Switzerland», welches vom Bund unterstützt wird. Die Gewinner:innen erhalten ein Preisgeld von jeweils CHF 20 000. Die vier weiteren Finalist:innen erhalten professionelle Beratungsleistungen im Wert von je CHF 3 000, um ihre Wirkung weiter zu stärken. Der Fair Fashion Award wird von der Stiftung Textile Vision ermöglicht und von Swiss Fair Trade getragen. Der Award schafft Sichtbarkeit für verantwortungsbewusste Akteur:innen, inspiriert zu nachhaltigem Handeln und bietet Konsumierenden eine glaubwürdige Orientierung für bewusste Entscheidungen im Bereich Textilien.
fairfashionaward.ch

Über Swiss Fair Trade

Swiss Fair Trade ist der Branchenverband der Fair Trade Organisationen in der Schweiz. Der Verband setzt sich dafür ein, gerechte Handelsstrukturen zu stärken, nachhaltigen Konsum zu fördern und den Dialog zwischen Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft anzuregen. Zu den Mitgliedern von Swiss Fair Trade zählen Handelsorganisationen, Labels sowie NGOs, die sich für die Stärkung des Fairen Handels einsetzen.
swissfairtrade.ch

Pressekontakt:

Coop Medienstelle
Coop Genossenschaft
Thiersteinallee 12
4053 Basel

+41 61 336 70 00 oder medien @ coop.ch

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/fair-fashion-award-2026-geht-naturaline-allianz>