Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

06.11. 2026

Konsumentenstudie: Schweiz bei Bekanntheit und Verständnis des MSC-Siegels an der Spitze

Von Marine Steward...



Bild Rechte
MSC

Im Vergleich von 23 Ländern erzielt die Schweiz die höchsten Werte. Beim erstmals vergebenen Produktaward «MSC-Konsumentenliebling 2026» wählt das Schweizer Publikum den Wildlachs «Nautica Alaska Wild Sockeye Salmon 100g» von Lidl zum Sieger.

(Zürich)(PPS) Die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten haben entschieden: Das Lidl-Produkt «Nautica Alaska Wild Sockeye Salmon 100g» ist ihr «MSC-Konsumentenliebling des Jahres 2026». Vier Wochen lang konnten sie für ihre Lieblingsprodukte mit MSC-Siegel abstimmen. Zur Wahl standen 15 MSC-zertifizierte Produkte. Der Wildlachs von Lidl erhielt die meisten Stimmen.

> "Wir gratulieren Lidl herzlich zu dieser Auszeichnung. Mit diesem erstmals im deutschsprachigen Raum vergebenen Produktaward würdigen wir das

Engagement von Unternehmen, die auf Fisch mit MSC-Siegel setzen. Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten können heute aus rund 800 Produkten mit dem blauen Siegel wählen. Diese Vielfalt machen wir mit dem Award sichtbar und schaffen Aufmerksamkeit dafür, beim Einkauf auf ökologisch nachhaltigen Fischfang zu achten", sagt Kathrin Runge, Programmleiterin MSC in DACH.

Drei Viertel fordern unabhängige Bestätigung von Nachhaltigkeitsaussagen

Wie wichtig Nachhaltigkeit und glaubwürdige Orientierung beim Fischkauf ist, zeigt die aktuelle MSC-Konsumentenumfrage [1]. 65 Prozent der befragten Fischkonsumentinnen und -konsumenten in der Schweiz wünschen sich von Unternehmen mehr Informationen über die Nachhaltigkeit ihrer Fisch- und Meeresfrüchteprodukte. Gleichzeitig begegnen viele solchen Angaben mit Skepsis: 55 Prozent vertrauen den meisten Umweltaussagen auf Produkten nicht. 76 Prozent finden, dass Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen von Supermärkten und Marken durch eine Kennzeichnung unabhängiger Organisationen abgesichert werden sollten.

MSC-Siegel: Schweiz bei Bekanntheit und Verständnis an der Spitze

Unabhängige Umweltsiegel können hier Orientierung bieten. Das MSC-Siegel ist in der Schweiz fest etabliert: 85 Prozent kennen das blaue Siegel, 59 Prozent der Fischkonsumentinnen und -konsumenten wissen auch, wofür es steht. Damit erreicht die Schweiz sowohl bei der Bekanntheit als auch beim Verständnis die höchsten Werte unter den 23 untersuchten Ländern. Unter denjenigen, die das MSC-Siegel kennen, vertrauen ihm 77 Prozent.

Das blaue MSC-Siegel kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus Fischfang, der unabhängig geprüft wurde und die Anforderungen des MSC an eine ökologisch nachhaltige Befischung der Meere erfüllt. Die Ergebnisse der Umfrage zeigen: In der Schweiz trifft der Wunsch nach unabhängig abgesicherten Informationen auf ein Siegel, das viele Menschen kennen, verstehen und dem sie vertrauen.

Anmerkungen:

[1] Über die Konsumentenstudie

Der Marine Stewardship Council hat eine umfassende weltweite Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum in Auftrag gegeben. Die führende internationale Marktforschungsagentur GlobeScan hat 20.000 Verbraucher*innen in 23 Ländern befragt. Die Umfrage wurde online durchgeführt. Die Befragung war weltweit gestaffelt und wurde im Februar und März 2026 durchgeführt. In der Schweiz wurden 1006 KonsumentInnen befragt.

Bild: Kathrin Runge, MSC Programmleiterin DACH übergibt den Award „MSC-Konsumentenliebling 2026“ an Judith Ehmann, Programme & Standards Managerin Lidl Schweiz.

Über die Organisation:

Der Marine Stewardship Council (MSC) ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich weltweit für den Erhalt der Fischbestände einsetzt. Mit seinem Zertifizierungsprogramm ermöglicht der MSC den Schutz und die nachhaltige Nutzung der wertvollen Ressource Fisch. www.msc.org

Pressekontakt:

Marine Stewardship Council (MSC)
Gerlinde Geltinger, PR Manager Deutschland, Österreich, Schweiz, (MSC)
Schwedter Str. 9a
10119 Berlin

Tel: 030 609 8552 80
Email: gerlinde.geltinger @ msc.org

Kategorie
Umwelt & Energie

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/konsumentenstudie-schweiz-bekanntheit-und-verstaendnis-des-msc-siegels-der-spitze*