Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

10.05. 2012

Neue Strategien gegen den Fachkräftemangel - die Social Media Recruiting Conference kommt nach Zürich

Von atenta



Bild Rechte
atenta

(Hamburg, Deutschland) Am 12. und 13. Juni 2012 findet in Zürich die 1. Social Media Recruiting Conference der Schweiz statt.

Für Unternehmen besteht aktuell die Notwendigkeit eines Strategiewechsels. Der zunehmende Fachkräftemangel und die wachsende Bedeutung der „Generation Y“, erfordert eine Anpassung des Recruitings und Employer Brandings an die neuen Technologien des Social Webs. Auf der Social Media Recruiting Conference informieren Social Media Experten aus der Personalpraxis über die Zukunft der Personalsuche mit Strategien des Social Recruitings und präsentieren ihre persönlichen Best Practice Cases.

Als Gastredner haben die Veranstalter atenta und PERSONAL inform Social Media Recruiting Experten der Xing AG, Phillips Deutschland GmbH, Baloise Group, redtoo AG, livejobs AG und Jobup Ag eingeladen.

Am ersten Konferenztag werden praxisnahe und fundierte Vorträge zu den Schwerpunkten Aktives Recruiting – Direktansprache 2.0 und Passives Recruiting – Personalmarketing 2.0. gehalten.

Am zweiten Konferenztag gibt es die Möglichkeit in Intensivseminaren das Wissen des Vortages zu vertiefen. In kleinen Gruppen wird der optimale Einsatz von Blogs, Facebook und Twitter für das Recruiting und Employer Branding vermittelt.

Die Social Media Recruiting Conference findet im Hotel Novotel in Zürich City-West statt.

Firmenportrait:

atenta
atenta ist eine Digitalagentur aus Hamburg, die sich mit Konzepten und Lösungen für Recruiting, Employer Branding und Marketing im Social Web beschäftigt. Neben individuellen Agenturprojekten für Kunden unterschiedlichster Größe arbeiten wir ständig an unseren Standardprodukten jobstriker & jobspreader.

Mit zwei eigenen Online-Magazinen rund um die Themen Recruiting und Social Media bleiben wir am Puls der Zeit.

Die “Wollmilchsau” dient uns als Sprachrohr für Ideen und Meinungen und ist mit 20.000 Lesern monatlich eins der meistgelesenen Blogs in der deutschen Recruiting-Szene. Unsere Blog-Leser inspirierten die Veröffentlichung des Fachbuchs “Online-Personalsuche”. International sind wir mit dem russischsprachigen Projekt “MoiFacebook” aktiv.

Als Gastgeber und Veranstalter der Social Media Recruiting Conference (SMRC) in Hamburg, Wien und Zürich bieten wir Unternehmen ein Forum für den Austausch über Methoden, Erfolgsstrategien und neue Ideen für das Recruiting und Employer Branding im Social Web. atenta.de

Pressekontakt:

Dipl.-Kfm. Jan Kirchner
geschäftsführender Gesellschafter

atenta GbR - social web stuff
Frankenstraße 29
20097 Hamburg

E-Mail: kirchner @ atenta.de
Tel: +49 (0)40 530 293 82

Web: atenta.de
Blog: wollmilchsau.de

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/neue-strategien-den-fachkraeftemangel-die-social-media-recruiting-conference-kommt*