Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

06.01. 2011

Pilot:Projekt erweitert Geschäftstätigkeit: Kommunikation im Pferdesport

Von Pilot



Bild Rechte
Eva Pilot

Hannover - Die Faszination Pferd ist ungebrochen. Doch das bedeutet nicht, dass es Unternehmen in der Reitsport-Industrie immer leicht haben. Im Gegenteil: In wirtschaftlich schweren Zeiten werden die Pferdehalter und Reiter immer sparsamer, um das eigene Pferd oder das Hobby nicht aufgeben zu müssen. Die **Pilot:Projekt GmbH**, eine **Unternehmensberatung für Kommunikation** mit Sitz in **Hannover**, bietet z.B. Züchtern, Futtermittelherstellern, Hallenbauern, Händlern und Reiterhöfen Unterstützung an. Bei ihr trifft umfassendes Know-how in den Bereichen Marketing, PR und Vertrieb auf genaue Kenntnis des Reitsport-Milieus.

Ein reiner Preiskampf ist kaum zu gewinnen. Da macht der Industriezweig rund ums Pferd keine Ausnahme. Die Konkurrenz aus dem In- und Ausland ist zu groß, als dass man sich allein über das Geld von den Mitbewerbern abheben kann. "Wichtiger ist, sich durch Qualität und Kompetenz als Ansprechpartner der Reitsportgemeinschaft bekannt zu machen. Und den Bekanntheitsgrad auf hohem Niveau zu halten, ist eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreiche Image-Pflege", betont Eva Pilot, Mitglied

der Geschäftsleitung der Pilot:Projekt GmbH.

Dies sind keine Bauch-Behauptungen, sondern Erfahrungen aus erster Hand. Denn Mitarbeiter der Pilot:Projekt GmbH sind seit Jahrzehnten aktive Pferdesportler oder hatten leitende Funktionen in Reitsportvereinen der Region Hannover inne. Deshalb kennen sie Ihre Zielgruppe sehr genau.

So war Eva Pilot zehn Jahre aktive Turnierreiterin und besitzt die Trainer B Lizenz. Außerdem engagierte sie sich acht Jahre im Deister Reit- und Fahrverein St. Georg Barsinghausen e.V. Neben ihrem Einsatz als Reitlehrerin war sie ehrenamtlich im Vorstand aktiv, zunächst als Sozialwartin, danach als Medienbeauftragte. In dieser Funktion verantwortete sie die Medienarbeit sowie das Suchen und Betreuen von Sponsoren. Darüber hinaus organisierte Eva Pilot mit den Mitgliedern des Vereins die jährlichen Turniere und realisierte eine Kutschen-Ausstellung inklusive deren Vermarktung in den Medien.

Unter der Leitung von Eva Pilot konzeptioniert und realisiert die Pilot:Projekt GmbH für seine Kunden Reit- und Fahrturniere, Reiterspiele, Sommerfeste, Ausstellungen, Jugendfahrten und Tagesausflüge. Außerdem bietet sie Vereinen, Verbänden und Unternehmen aller Größenordnungen Unterstützung bei Fragen rund um die Kommunikation – von einer professionellen Website bis zur kontinuierlichen Medienarbeit.

"Denn für alle Mitglieder des Reit-Milieus gilt: kontinuierliche Medienarbeit ist unerlässlich", erklärt Collin Scholz, Mitglied der Geschäftsleitung der Pilot:Projekt GmbH. Ob Vor- und Nachberichte zu Veranstaltungen, Neuigkeiten aus dem Vereinsleben oder die Vermarktung eines touristischen Angebots für Reiter – jeder Beitrag muss journalistisch aufbereitet werden, ohne Vernachlässigung der PR-Botschaft. Gute Kontakte in die Redaktionen und stets aktuelle Verteiler der Regional-, Lokal- und Fachmedien helfen, eine hohe Resonanz in den Medien erzielen.

Professionelle Kompetenz in den Bereichen Marketing, PR und Vertrieb treffen bei der Hannoveraner Agentur auf das Wissen um die Eigenarten des Pferdesports.

Über die Organisation:

Eckdaten des Unternehmens

- Die Agentur wurde 1986 von Eberhard Pilot als Redaktionsbüro Pilot:Projekt gegründet.
- 2002 entwickelte sich das Redaktionsbüro Pilot:Projekt zur Gruppe Pilot:Projekt Presse • PR • Verlag.
- Seit 2006 firmiert das Unternehmen als Pilot:Projekt GmbH Unternehmensberatung für Kommunikation.
- Inhaber und Geschäftsführer ist Eberhard Pilot.

Agenturprofil

Seit über 22 Jahren berät und betreut Pilot:Projekt Unternehmen, Verbände und Organisationen in sämtlichen Bereichen der internen und externen Kommunikation. Um Kunden ein möglichst umfassendes Leistungsportfolio bieten zu können, ist die Agentur in neun Geschäftsbereiche gegliedert, in denen ausgebildete Fachleute agieren:

- PR-Beratung,
- Redaktion und Medienarbeit,
- Marketing und Vertrieb,
- Online-Kommunikation,
- Design,
- Web-Development,
- Events,
- Seminare,
- Übersetzungen.

Über hohe fachliche Kompetenz verfügen die PR-Berater und Redakteure von Pilot:Projekt in folgenden Branchen und Bereichen:

- Industrie,
- Mittelstand,
- Finanzdienstleistungen,
- Automotive,
- Logistik,
- Handel,
- IT / Media,
- Politik / Lobbying.

Besonderes Know-how zeichnet die Agentur auf folgenden Tätigkeitsfeldern der Unternehmens-Kommunikation aus:

- PR-Consulting und Strategieentwicklung,
- strategische Medienarbeit,
- Finanzmarkt-Kommunikation / Investor Relations.
- Change Communication,
- Standort-PR,
- Krisen-PR,
- Marketing-Kampagnen (klassisch, digital, mobil),
- Corporate Publishing,
- Recherchen und Lobbying.

Pressekontakt:

Pilot:Projekt GmbH
Eva Pilot
Geschäftsleitung
Roscherstraße 10
30161 Hannover
Tel.: 0511 / 700 91 0
Fax: 0511 / 700 91 30
Mail: info@pilotprojekt.de
Web: www.pilotprojekt.de

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/pilotprojekt-erweitert-geschaeftstaetigkeit-kommunikation-im-pferdesport*