Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.07. 2012

ERGOSIGN feiert die Eröffnung des neuen Standortes in Zürich

Von ERGOSIGN



Bild Rechte
ERGOSIGN

(Zürich) **Die ERGOSIGN Switzerland AG, eine hundertprozentige Tochter der ERGOSIGN GmbH, eröffnet am 01.07.2012 eine Niederlassung in Zürich. Der neue Standort erlaubt ERGOSIGN eine noch optimalere Betreuung der Schweizer Kunden und stellt einen bedeutsamen Schritt für eine weitere Internationalisierung des Unternehmens dar.**

In attraktiver Stadtrandlage, im westlichen Stadtteil Altstetten gelegen, bezieht die ERGOSIGN Switzerland AG Anfang Juli ihre neuen Räumlichkeiten in der Badenerstraße 808 in Zürich. In dem frisch renovierten Business Loft wird dann, rund um Standortleiter Manek Gabriel, ein Team kreativer User Experience Experten für die optimale Betreuung der Schweizer Kunden unmittelbar vor Ort sorgen.

Die historisch gewachsene Sonderstellung des Schweizer Marktes für ERGOSIGN ist tief verwurzelt und findet ihren Ursprung bereits in den frühen Gründungsjahren des Unternehmens. Insbesondere die herausragende Innovationsfreude vieler Schweizer

Unternehmen, gepaart mit der typischen Schweizer Präzision und Gründlichkeit, stellen für ERGOSIGN optimale Voraussetzungen für die Durchführung von UCD-Aktivitäten dar.

„Die Erfahrung hat gezeigt“, führt Geschäftsführer Dr. Marcus Plach aus, „wo so sorgfältig gearbeitet wird und gleichzeitig der Mut zu Innovationen im Vordergrund steht, entstehen häufig besonders herausfordernde und interessante Projekte“. So wurden bereits in den vergangen Jahren zahlreiche Projekte mit namenhaften Schweizer Kunden, wie beispielsweise Autoform, Axedo, Leica Geosystems, Nestlé, Novartis und Kistler, um nur einige zu nennen, erfolgreich durchgeführt.

„Der neue Standort soll nun dazu beitragen, bestehende und neue Kunden noch besser betreuen zu können und eine umfassende, flexible Beratung vor Ort zu ermöglichen“, so Plach. Insbesondere während des UCD-Prozesses ist die unmittelbare Nähe zum Kunden von entscheidender Bedeutung, da hier neben dem klassischen Kundenfokus auch die Endanwender und die Kunden der Kunden im Zentrum stehen. Von dem neuen Zürcher Standort aus kann ERGOSIGN nun branchen- und industrieübergreifend Schweizer Unternehmen aller Größenordnungen während des gesamten Projektablaufs aktiv zur Seite stehen. Im Ergebnis profitieren sowohl die Kunden als auch die Mitarbeiter von der damit einhergehenden Reduktion der Reise- und Anfahrtszeiten.

Als „Wirtschaftszentrum erster Güte“ bietet Zürich für ERGOSIGN überdurchschnittliche Standortvorteile und stellt damit den perfekten Ausgangspunkt dar, um zukünftig auch in den romanischen Raum als renommierter Dienstleister einsteigen zu können.
Demzufolge kann die Eröffnung des Zürcher Standortes als ein „weiterer bedeutsamer Schritt zur Internationalisierung des Unternehmens“ gewertet werden, so Plach. Doch zunächst lautet die Zielsetzung, den Schweizer Markt zeitnah optimal zu versorgen und sich dort als führendes UCD-Unternehmen zu etablieren. Hierfür erscheint der urbane, aufstrebende Standort im Zürcher Westen mit seiner optimalen Verkehrsanbindung und der unmittelbaren Nähe zum Naherholungsgebiet Limmat als optimales Sprungbrett.

Besuchen Sie unsere Homepage http://www.ergosign.ch !

Über die Organisation:

ERGOSIGN gestaltet und optimiert User Interfaces für Office-, Industrie- und medizintechnische Anwendungen sowie für mobile Endgeräte und Consumer-Produkte. Mit einer gleichermaßen theoretisch fundierten wie praxiserprobten Entwurfsmethodik und der Erfahrung aus mehr als 1.200 nationalen und internationalen Projekten entwickelt ERGOSIGN ganzheitliche User Experience-Strategien für interaktive Systeme, die Kunden und Anwender begeistern.

Leistungsspektrum:

- Analyse & Evaluation (User Research, Usability-Testing, Experten-Review, Modellbasierte Analyse)
- Design (User Interface Design, Icon Design, Style Guide)
- Entwicklung (Prototyping, UI-Implementierung)
- Enablement (UX Management, Training)

ERGOSIGN beschäftigt aktuell rund 60 hochqualifizierte Mitarbeiter an den Standorten Saarbrücken (Hauptsitz), Hamburg, München und Zürich (CH). Im Verbund mit renommierten IT- Dienstleistern und internationalen Usability-Partnern führen wir anspruchsvolle Projekte für eine Vielzahl namhafter Kunden aus.

Gründer/Geschäftsführer:
Dr. Marcus Plach & Prof. Dr. Dieter Wallach

Pressekontakt:

ERGOSIGN GmbH
Hannah Lehmann, Marketing und Kommunikation
contact@ergosign.de
49 (0) 681 988 412 0
49 (0) 681 988 412 10
www.ergosign.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/ergosign-feiert-die-eroeffnung-des-neuen-standortes-zuerich*