Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.07. 2012

Standout: Startup für Social Media Marketing und Google-Optimierung

Von Standout Luzern



Bild Rechte
www.standout.ch

Luzern, 05.07.2012. Standout, eine neue Agentur für Social Media Marketing und Suchmaschinenoptimierung, unterstützt Unternehmen dabei, das Potenzial der Neuen Medien zu ihrem Vorteil zu nutzen und bei Google gefunden zu werden.

Mit der Gründung einer Agentur für Social Media Marketing und Suchmaschinenoptimierung reagieren die Gründer Martin Kost (MAS Business Communications und Kommunikator FH) und Thomas Weber (BA Wirtschaftsinformatik) auf den rasant wachsenden Einfluss der neuen Medien auf die Unternehmenskommunikation. Die Nachfrage ist gross, deshalb wird Martin Kost ab August 2012 hauptberuflich für die neue Agentur in Luzern arbeiten.

„Unternehmen, die Wert auf Image und Kundenbindung legen, können die Neuen Medien heute nicht mehr vernachlässigen“, sagt Martin Kost. „Die Kommunikation auf Social Media unterliegt anderen Regeln als das klassische Marketing und bietet neue Möglichkeiten. Wir unterstützen Unternehmen dabei, diese Möglichkeiten zu nutzen“, so der Gründer. Neben Social Media Marketing bietet Standout auch Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung. Dabei geht es darum, die Präsenz von

Unternehmen auf Google zu verbessern.

Erfahrung und Fachkenntnisse
Gelernt haben die Gründer ihr Handwerk beim internationalen Tourismuskonzern Hapimag. Martin Kost hat dort ein umfangreiches Social Media Programm eingeführt. Dazu gehörten über 50 Facebook-Seiten für die Ferienresorts des Unternehmens in mehreren Sprachen. Zudem hat Martin Kost die Präsenz von Hapimag auf weiteren Portalen wie Twitter, Kununu, Xing, Blogs und Foren aufgebaut. Thomas Weber hat neue Konzepte für die interne Kommunikation entwickelt und umgesetzt.

Vertieft hat Martin Kost sein Know-how mit seiner Masterarbeit über das Thema: „Was bringt Social Media für Unternehmen?“ Dabei hat er den Nutzen von Social Media Aktivitäten bei Unternehmen wie Mammut, upc cablecom, Denner oder Toyota Schweiz untersucht. Die Studie hat gezeigt, dass Unternehmen auf Social Media beachtliche Erfolge verbuchen können, wenn sie sich auf den Dialog mit ihren Kunden einlassen.

Über die Organisation:

Standout ist eine Startup-Agentur für Social Media Marketing und Suchmaschinenoptimierung in Luzern. Die beiden Gründer Martin Kost und Thomas Weber unterstützen Unternehmen hinsichtlich professioneller Auftritte auf Social Media und für eine gute Platzierung bei Google.

Standout im Web: www.standout.ch

Pressekontakt:

Martin Kost
Mitinhaber Standout
Güterstrasse 3
6005 Luzern

E-Mail martin.kost@standout.ch
Tel. 078 803 29 11

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/standout-startup-fuer-social-media-marketing-und-google-optimierung*