

08.10. 2012

Die neue B-Klasse fährt mit Display-Max

Von Julia Emmert



Bild Rechte

Display-Max GmbH

(Kreuzlingen) **Wer die neue B-Klasse von Mercedes-Benz Probe fahren möchte, erlebt Display-Max Eventausstattungen in Aktion. Die Display-Max GmbH liefert für die Outdoor-Händlerpromotions alles aus einer Hand: Aufblasbare Eventzelte, Werbedisplays und -fahnen, voll bedruckt und individuell gebrandet.**

Bei der Ausstattung gilt getreu dem Motto der Marke: „Das Beste oder nichts“. Unsere innovativen aufblasbaren Zelte der Kategorie „GYBE“ wurden für die B-Klasse Händlerpromotion in mattem schwarz gehalten, sodass der Mercedes-Stern besonders gut zur Geltung kommt. Durch den minutenschnellen Aufbau und das kleine Packmaß eignen sich unsere aufblasbaren Zelte besonders gut für mobile Aktionen an unterschiedlichen Einsatzorten. Zudem sind sie wind- und wetterfest und somit für jedes Klima gut geeignet.

Die mitgelieferten Leuchtsäulen mit B-Klasse Kampagnenmotiven sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. Werbefahnen und Kundenstopper weisen auf die Probefahrt-Aktion hin. Die komplette, hochwertige Event-Location ist im Handumdrehen aufbaubar und bietet hohe Mobilität bei maximaler Haltbarkeit.

Über die Organisation:

Display-Max ist ein europaweit aktiver Anbieter hochwertiger Werbedisplays und Eventmodule. Faltdisplays, Faltzelte, Messedisplays, Werbedisplays, aufblasbare Zelte, Rollup Displays, Beachflags und aufblasbare Werbeträger sind nur ein Teil unseres großen Spektrums an mobilen Präsentationssystemen für den Schweizer Markt. Lassen Sie sich von unserer Produktvielfalt inspirieren!

www.display-max.ch/a/_de/index.php

www.facebook.com/Display.Max

Pressekontakt:

Ossian Vogel

Display-Max GmbH
Hafenstraße 50 A
CH 8280- Kreuzlingen

Tel: 0041 (0)71 511 3790

Fax: 0041 (0)71 511 3791

Kategorie

Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-neue-b-klasse-faehrt-display-max>