Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

19.10. 2012

Toolmaker ist jetzt eine europäische Marke

Von topconcept

Bild Rechte
Johannes Förster

(Kriens) **Toolmaker hat den Markenschutz für seinen Namen auf ganz Europa ausgeweitet. Ab sofort ist „Toolmaker“ als Wort- und Bildmarke in allen Ländern der EU markenrechtlich geschützt. Damit ist die Grundlage für eine konsequente Marketing-Strategie in ganz Europa gelegt.**

„Der Markenschutz dient dazu, uns auch in den Ländern der EU besser vom Mitbewerb abzuheben und die Marke Toolmaker über Deutschland hinaus weiter zu stärken“, sagt Josef Grünbichler, Geschäftsführer des Unternehmens. Toolmaker wird in Kürze mit einigen seiner neuen webbasierten Anwendungen verstärkt im europäischen Ausland auftreten. „Wir bieten zum Beispiel mit directsync4i - die einzige Lösung für kontinuierliche Datensicherung bei Power i-Maschinen - nicht nur in Deutschland sondern auch im europäischen Ausland. Mit diesem Produkt haben wir eine Alleinstellung am Markt. Da ist es umso wichtiger, die Marke Toolmaker für unsere künftigen Kunden unverwechselbar zu machen und uns sicher zu positionieren“ betont Grünbichler. „Der Markenschutz soll eine Verwechselung mit gleich- oder ähnlich lautenden Namen ausschließen“.

Ähnlich wie das Urheberrecht fallen Markenrechte unter den Begriff „geistiges Eigentum“. Die Wort-/Bildmarke Toolmaker ist für die nächsten 10 Jahre geschützt

und kann nicht von anderen Unternehmen oder juristischen Personen in Anspruch genommen werden.

Über die Organisation:

Toolmaker Advanced Efficiency AG realisiert seit 1986 intuitiv bedienbare Lösungen für die IBM i Server-Plattform (Power i). Der Fokus liegt auf Effizienz: Das sind Lösungen, die das tägliche Arbeitsleben vereinfachen, die Leistung steigern und die Kosten in der Verwaltung senken.

Die Toolmaker Advanced Efficiency-Lösungen erleichtern und automatisieren Prozesse in mittelständischen wie in großen Unternehmen. Sie holen mehr raus als vergleichbare Produkte und setzen die enorme Leistung der i-Plattform optimal um.

Toolmaker-Lösungen laufen native auf i: Wer sie nutzt, kann auf zusätzliche Windows-Server und PC-Clients verzichten. Für die neuen Rich-Internet-Applikationen genügt ein Browser am Arbeitsplatz und eine Power i im Hintergrund. Diese Kombination ist nicht nur unerreicht in Leistung und Zuverlässigkeit, sie schlägt Client/Server basierte Systeme auch deutlich auf der Kostenseite.

Toolmaker setzt auf anwenderfreundliche Lösungen, die webbasiert entwickelt sind. Sie sind mit wenig Aufwand zu installieren, erfordern keine komplexen, kostspieligen Programm-Anpassungen und können in kürzester Zeit produktiv gehen.

Pressekontakt:

Toolmaker Advanced Efficiency AG
Arsenalstraße 40
CH-6010 Kriens
Tel +41 (0) 43-305 73 23
Fax +41 (0) 43-305 73 24
E-Mail: info@toolmaker.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/toolmaker-ist-jetzt-eine-europaeische-marke*