

Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen  
(<https://www.presseportal-schweiz.ch>)

---

12.01. 2013

## **som-com eröffnet Büro für Marketing+Kommunikation**

Von som63pps

(Amriswil) **Mit dem Claim „Mehr mit Weniger.“ eröffnet Martin Sonderegger heute sein Schweizer Büro som-com für Marketing + Kommunikation.**

Sonderegger, der zuletzt als Communications Manager einer internationalen Handelsgruppe tätig war, ist ein versierter Marketing und Kommunikations-Allrounder mit Wurzeln im Printbereich. Sonderegger ist vernetzt mit Spezialisten, Experten und Beratern mit denen er gemeinsam Marketing- und Kommunikationsmandate betreut und Massnahmen für seine KMU-Mandanten umsetzt.

som-com berät KMU im Bereich Marketing und Kommunikation mit dem Ziel, langfristigen Erfolg für die Unternehmen zu erarbeiten. Mit den Spezialisten aus seinem Netz garantiert som-com eine termingerechte, kosteneffiziente und qualitativ hochwertige Umsetzung der definierten Massnahmen.

Ein erfolgreiches Unternehmen benötigt ein Businessmodel das sich rechnet. Ist das erst mal gefunden und definiert ist ein in sich schlüssiges Marketingkonzept der Schlüssel zum Erfolg. Mit der Kommunikation wird das Leistungsversprechen an den Mann gebracht.

*„Viele Unternehmer sind sich ihrem Businessmodel nicht bewusst und haben auch kein Marketingkonzept. Die Kommunikation betreiben sie ad-hoc weil sie noch einen Prospekt für den Verkauf benötigen, machen schnell etwas im Bereich Social Media, es ist gerade in, und relaunchen ihre Website weil sie schon seit fünf Jahren gleich ist.“*

*„Für mich ist Kommunikation ein Diener der Unternehmensleitung und des Marketings. Sie hat sich streng an den Unternehmenszielen und den Marketingvorgaben auszurichten. So kann die Botschaft zielgruppengerecht vermittelt werden und die Zielerreichung für das Unternehmen unterstützen.“*

Zunächst müssen die guten, erfolgreichen Wurzeln eines Unternehmens, eines Produktes, einer Marke oder einer Dienstleistung erkannt werden. Dann muss die Bereitschaft da sein das Heute und das Morgen erst einmal verstehen zu wollen. So kann das Bewährte mit dem Neuen schrittweise zu einem schlagkräftigeren Konzentrat verwoben werden. Die Integration von Plattformen wie Facebook, YouTube oder Twitter in die Kommunikationsstrategie bedeutet in jedem Fall aber Veränderung.

*„Die Radikalität mit der sich unsere Medienrezeption und die Anwendung digitaler Kommunikationstechniken verändert kriegen wir in den nächsten Jahren so richtig zu spüren, wenn Digital Natives in die Chefetagen einziehen. Eine Email wird sich dann so anfühlen, wie sich für viele heute das gute alte Fax anfühlt.“* erklärt Martin Sonderegger, Gründer und Inhaber von som-com. som-com sieht denn eine seiner Aufgaben auch darin, gemeinsam mit dem Unternehmer in der Kommunikation den richtigen Mix zu finden.

*„Wir ändern alles was bremst, schlechte Stimmung macht und die Lust an der Marke, am Produkt und am Erfolg trübt.“*

**Martin Sonderegger**, Jahrgang 1963, absolvierte die höhere Fachschule für die Grafische Branche (HF) und bildete sich im Bereich Marketing und Businessmodellierung weiter. Als Produzent und Communications Manager war er viele Jahre für ein internationales Handelshaus tätig und hat wesentliche Aufbauarbeit im Bereich der Produktkommunikation und des Markenaufbaus geleistet. Der Blick für die Details ohne das grosse Bild zu verlieren zeichnete immer seine Projekte aus.

### **Über die Organisation:**

som-com - Marketing- + Kommunikationsberatung für KMU. Wir beraten Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten integrale und ganzheitliche Lösungen durch die intelligente Verbindung/Vernetzung von Businessmodell, Marketing und den heutigen Kommunikationsmöglichkeiten.

Wie machen wir das? A. Know-How Transfer: Wir zeigen Ihnen:- wie Sie ihr Businessmodell optimieren.- wie eine Informationsplattform für Ihr Unternehmen

aussehen kann. - die Vorzüge eines Marketingkonzeptes.- die Vorzüge eines integrierten Kommunikationskonzeptes.B. Outsourcingpartner: Wir sind für Sie die externe Abteilung für:- Austausch

- Marketing

- Kommunikation indem wir Ihre Sprache sprechen und Ihr Unternehmen atmenC.

Servicepartner: Wir setzen für Sie um:

- Kreativleistung (Konzepte, Texte, Bilder, Film etc.)- Realisationsleistung (Website, Print, Film etc.)

Produktionsleistung (Print, DVD, USB-Stick etc.)

Probieren Sie uns aus. Buchen Sie ein unverbindliches Gespräch.

### **Pressekontakt:**

som-com.ch

Untere Bahnhofstrasse 36

CH-8580 Amriswil

Kontaktperson:

Martin Sondereggermartin

[sonderegger@som-com.ch](mailto:sonderegger@som-com.ch)

Mobil +41 78 840 63 02

### **Kategorie**

Marktforschung & Werbung & Consulting

---

**Source URL:** <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/som-com-eroeffnet-buero-fuer-marketingkommunikation>