Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

19.04. 2013

Der neue Katalog von allbuyone – Veranstaltungsequipment auf 200 Seiten

Von allbuyone



Bild Rechte
allbuyone

(Krailling, Deutschland)

Krailling, April 2013 – Die Kunden von allbuyone können sich freuen. Auch in diesem Jahr hat das Team von allbuyone wieder einen Katalog mit einem breit gefächerten Sortiment ausgearbeitet. Für jegliche Veranstaltungen in der Event-, Musik- und Filmbranche bietet der Münchner Eventausstatter mit seiner großen Auswahl die richtigen Produkte.

Rechtzeitig zum Start der Outdoor-Saison stellt der Veranstaltungsexperte aus München seinen neuen Katalog vor. Wie bei allen bisherigen Katalogen basieren die Veränderungen und Neuerungen auf Vorschlägen und Anregungen von Kunden sowie den alltäglichen Erfahrungen des allbuyone-Teams. Aus diesem Grund konnte der Katalog bezüglich der Produktpalette, den dargestellten Informationen und der Gestaltung noch einmal weiterentwickelt werden.

Umfangreichere Produktpalette und breit gefächertes Angebot an beliebten Produkten

Auf 200 Seiten können Kunden Ideen und Produkte für ihre Events im Indoor- sowie im Outdoor-Bereich entdecken. Mit mehr als 2000 Artikeln für Bühnengestaltung, Messebau und Veranstaltungstechnik hat allbuyone seine Produktpalette erneut erweitert. Von Kabelbrücken bis hin zur individuellen Hallenwerbung lässt der Shop für Eventbedarf jeden Kundenwunsch in Erfüllung gehen. Neben Informationen zu Produktneuheiten wie einem Pipe & Drape System, Tensatoren und digital bedrucktem Endlosvlies beinhaltet der Katalog auch Anwendungstipps und ausführliche Informationen zu etablierten Produkten wie Molton oder Gaffa Tapes.

Langjährige Erfahrungen aus der Praxis bestimmen das Sortiment

„Bester Service für unsere Kunden durch Zusatzinformationen aus der Praxis sind zentrale Bestandteile unseres Produkthandbuchs“, erläutert Andreas Drobner, Marketingleiter bei allbuyone. „Unser Portfolio stellt eine kundenorientierte Mischung aus Bewährtem und Innovativem dar.“
Der Katalog bietet neben den Produktinformationen, Aufbauanleitungen, Sicherheits- und Pflegehinweise auch jede Menge Bildbeispiele für Produktanwendungen.

Über die Organisation:

Die allbuyone GmbH hat ihren Hauptsitz in Krailling bei München und ist als beratender Vollausstatter für die Eventbranche tätig. Das vielseitige Sortiment umfasst hochwertige Aufbau-, Werbe- und Verbrauchsartikel zur Durchführung von Veranstaltungen; wie zum Beispiel Molton, Kabelbrücken, Klebeband, Gaze oder Messeteppichboden. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz, beliefert allbuyone auch jede andere internationale Adresse – weltweit. Das komplette Portfolio ist auch online unter allbuyone.com zu finden.

Pressekontakt:

allbuyone gmbh, Andreas Drobner, Talangerstraße 5, 82152 Krailling,
T: +49 89 122 89 06 71, F: +49 89 122 89 06 99, M: +49 176 233 73 712
E-Mail: presse@allbuyone.com

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/der-neue-*

katalog-allbuyone-veranstaltungsequipment-200-seiten