

16.03. 2011

TV als erfolgreiches Werbemittel für kleine und mittelständische Unternehmen

Von yaQom



Bild Rechte

yaQom e.K.

(Darmstadt) **KMU können sich mit dem richtigen Format wirkungsvoll im Fernsehen präsentieren. Das Interesse an Informationen über technisch hochspezialisierte Produkte oder ungewöhnliche Dienstleistungen ist in den vergangenen Jahren immer weiter gestiegen.**

Das Fernsehen ist nach wie vor einer der wichtigsten Werbeträger unserer Zeit. Durch die Ausstrahlung im Fernsehen erreicht ein Unternehmen besonders wirkungsvoll ein großes Publikum. Doch der finanzielle Aufwand für einen professionellen Werbespot ist enorm. Die Kosten können sich durch die hohen Werbeschaltungskosten schnell auf einen sechsstelligen Betrag summieren. Die Werbeschaltung auf öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu attraktiven Sendezeiten ist mitunter extrem kostenaufwendig. Für viele kleine und mittlere Betriebe ist daher die Ausstrahlung eines Werbespots im Fernsehen von vornherein unattraktiv. Ein spezialisiertes Unternehmen aus dem „Business-to-Business“-Bereich kann nur erfolgversprechend werben, wenn es in einem entsprechenden Umfeld erscheint. Die Zielgruppe sind meist leitende Angestellte und Führungskräfte, die mit

Einkauf und Materialwirtschaft vertraut sind. Daher ziehen es nur wenige Unternehmen unterhalb einer bestimmten Größe in Betracht, ihr Unternehmen im Fernsehen zu präsentieren.

Eine attraktive Möglichkeit im Fernsehen präsent zu sein und gleichzeitig die richtige Zielgruppe zu erreichen besteht in Fernsehbeiträgen mit dokumentarischem Charakter. Viele kleine und mittlere Unternehmen arbeiten in Bereichen, die von einer breiten Öffentlichkeit kaum wahrgenommen werden. Diese Unternehmen sind beispielsweise Zulieferbetriebe, die in der öffentlichen Wahrnehmung hinter das Endprodukt und den Auftraggeber zurücktreten. Sie haben nur wenige Möglichkeiten, sich öffentlichkeitswirksam darzustellen. Dabei sind ihre Produkte und Produktionsverfahren technisch höchst interessant und eignen sich hervorragend, auch einem größeren Publikum zugänglich gemacht zu werden. In solchen Fällen bietet es sich an, das Unternehmen in einem dokumentarischen Format zu präsentieren. Das Interesse der Zuschauer an Informationen über technisch hochspezialisierte Produkte oder ungewöhnliche Dienstleistungen ist in den vergangenen Jahren immer weiter gestiegen.

Ob es sich um innovative Energietechnologien oder Fensterreinigung für Wolkenkratzer handelt – das Publikum interessiert sich für zukunftsorientierte Branchen und Nischenprodukte. Entsprechende Nachrichten- und Dokumentationssender bedienen diese Nachfrage und sind gleichzeitig eine Informationsplattform für Menschen aus den entsprechenden Bereichen der Wirtschaft und Industrie. In diesem besonderen Rahmen ist eine informative und dokumentarische Unternehmenspräsentation von kleineren und mittleren Betrieben von großem Effekt, da sie hier die gewünschte Zielgruppe erreichen und die Ausstrahlung des Materials kostenfrei erfolgt.

Über die Organisation:

yaQom ist seit über 10 Jahren spezialisiert auf die Umsetzung von kommerziellen Film-, TV-, und Medienproduktionen. Vom lokalen Einzelhandel bis zum Großunternehmen bedienen wir eine große Bandbreite: Mit Unternehmensfilmen, TV-Spots und Fernsehproduktionen für verschiedene Fernsehsender bietet yaQom Lösungen für zielgruppenorientiertes visuelles Marketing.

Pressekontakt:

yaQom e.K.
Herr Sven Breitschaft
Wittichstr. 7
64295 Darmstadt
Telefon: +49-(0)6151-87005-0
www.yaQom.de

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/tv-als-erfolgreiches-werbemittel-fuer-kleine-und-mittelstaendische-unternehmen>*