Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

04.11. 2013

Mobiler ParcelShop bei DPD (Schweiz) AG

Von DPD_Schweiz



Bild Rechte
DPD (Schweiz) AG

(Buchs ZH) **Neue Dienstleistung von DPD: Pünktlich zur kommenden Weihnacht lanciert der Paketdienstleister DPD (Schweiz) AG Anfang November 2013 den ersten mobilen ParcelShop im Kanton Baselland. Passanten und Pendler erledigen ihren Paketversand unterwegs – ganz nebenbei und zu günstigen Versandpreisen.**

Anfang November ist es soweit. DPD (Schweiz) AG startet mit dem ersten mobilen ParcelShop. Ein DPD Lieferwagen wird während drei Monaten durch fünf Gemeinden touren und immer zur selben Zeit an best frequentierter Lage während einer Stunde die Kundenwünsche in Sachen Paketversand erfüllen. Die erste Station am Morgen ist jeweils Pratteln, Standort Bahnhof, von 07.30 bis 08.30 Uhr. Weitere Anlauforte sind Muttenz, Dornach, Reinach und Therwil.

Für abgelegene Gebiete sowie Regionen ohne zentral gelegene Postfilialen wird der mobile ParcelShop zweifellos ein Gewinn sein. Dass die Pakete bereits am Folgetag beim Adressaten ankommen, ist für DPD Auftrag und Verpflichtung. Heute ab, morgen an!

Der mobile ParcelShop ist ein Pilotprojekt. DPD testet diesen neuen Paketservice und die ausgewählten Standorte bis Anfang 2014. Sollte die Idee des "fliegenden" ParcelShops ankommen, ist eine Erweiterung des Services auf andere Regionen, vornehmlich Gebiete ohne Poststelle, vorgesehen. Gleichzeitig führt DPD den Ausbau der stationären ParcelShops weiter voran. Bis Ende 2014 will DPD in der Schweiz eine Abdeckung von 600 stationären ParcelShops erreichen.

Link zu DPD Pressemitteilungen: dpd.com/ch/Home/Ueber-DPD/Presse
Link zu DPD Bildmaterial: dpd.com/ch/Home/Ueber-DPD/Presse/Bildmaterial

Über die Organisation:

Über DPD
Mit dem Transport von 2,5 Millionen Paketen am Tag zählt DPD zu den führenden internationalen Paket- und Expressdienstleistern. Das Unternehmen verfügt über das leistungsfähigste Strassennetzwerk in Europa und liefert in 230 Länder weltweit. DPD bietet ein breites Leistungsangebot im nationalen und internationalen Paket- und Expressversand für B2B- und B2C-Kunden.

DPD transportiert seit Juli 2012 alle Pakete CO2-neutral – und das ohne Mehrkosten für die Kunden. Unter dem Namen Total Zero gilt diese freiwillige Selbstverpflichtung zum klimaneutralen Versand in der Schweiz und weiteren europäischen Märkten. Mit Total Zero übernimmt DPD Verantwortung für die Umwelt – dies belegen auch zahlreiche interne Umwelt- und Klimaschutzmassnahmen. Weitere Informationen unter: dpd.ch/totalzero

Die Mehrheit der Anteile an DPD hält die französische GeoPost Gruppe (83,32 Prozent Kapitalanteil), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von La Poste. Weitere Gesellschafter sind DPD Systemlogistik GmbH & Co. KG sowie DPD Zeitfracht GmbH & Co. KG. GeoPost ist Marktführer in Frankreich und zweitgrösster KEP-Anbieter in Europa mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 3,668 Milliarden Euro im Jahr 2011.

Über DPD (Schweiz) AG
DPD (Schweiz) AG ist die Nr. 1 der privatwirtschaftlichen Paketdienstleister in der Schweiz (mit rund 10 % Marktanteil). Das Unternehmen bewältigt mit über 800 Mitarbeitern und 11 Logistikzentren ein jährliches Volumen von über 15 Millionen Paketen. Weitere Informationen unter dpd.ch.

Pressekontakt:

DPD (Schweiz) AG
Lorenzo Bittmann
Communication Officer
Mülibachstrasse 41
8107 Buchs ZH

Telefon: 043 355 27 40
Mobile: 076 430 39 25
E-Mail: lorenzo.bittmann@dpd.ch
Internet: www.dpd.ch

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/mobiler-parcelshop-dpd-schweiz-ag*