Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

29.12. 2013

Die Marke Stössel: Zum Tod des Schweizer Unternehmers Peter Stössel

Von Lammoth



Bild Rechte
Lammoth Mailkonzept

(St. Gallen) Der St. Galler Unternehmer Peter Stössel ist am 26.Dezember 2013 nach kurzer, schwerer Krankheit im Alter von 69 Jahren verstorben. Um den Präsidenten des Verwaltungsrates der MS Mail Service AG trauern seine Familie sowie rund 2000 Mitarbeitende der MS Mail Gruppe. Die Trauerfeier findet am 6. Januar um 14:00 Uhr in der Kathedrale/Dom in St. Gallen statt.

Nach dem Studienabschluss als lic.rer.publ. HSG an der Universität St. Gallen startete Peter Stössel 1970 seine Laufbahn als persönlicher Assistent von Globus-Geschäftsführer Rudolf Villiger, um 1974 die Geschäftsführung der Peter Hahn AG zu übernehmen. 1978 legte er mit einer visionären Geschäftsidee den Grundstein der MS Mail Service AG, die sich als Outsourcing-Unternehmen für Marketing-Dienstleistungen
innert kurzer Zeit zum Marktführer und bedeutenden Arbeitgeber der Region entwickelte.
2007 vollzog er den Schulterschluss zwischen seinem Unternehmen und der in Meilen domizilierten rbc Solutions AG. 2008 übergab Vater Peter die operative Leitung der MS
Mail Service AG an seinen Sohn Milo Stössel, um nur ein Jahr später durch die Gründung der Quickmail AG als erstem privaten Dienstleister für die Zustellung von adressierten Mailings, Katalogen und Kundenzeitschriften in der Schweiz wieder Schlagzeilen zu machen. Insgesamt beschäftigen die Unternehmen der MS Mail Gruppe heute 2000 Teil- und Vollzeit Mitarbeitende, die einen Gesamtumsatz von über 100 Millionen CHF erwirtschaften.
Peter Stössel machte auch durch zahlreiche Engagements ausserhalb seiner Unternehmen von sich reden: Als Oberst Kdt Inf Regiment 77; Als Gründungsmitglied und langjähriger Präsident des Schweizerischen Dialogmarketing Verbandes SDV; Durch die Vergabe des „Prix des Générations im Rahmen der World-Ageing & Generations Kongresse an der Universität St. Gallen; Als jahrelanger Organisator von St. Gallerfest und New Orleans Festival; Als Kanzler und Ehren-Föbü XXX der St. Galler Födlebürger; Vor allem aber als OK-Präsident des erfolgreichen Springturniers CSIO Schweiz St. Gallen, das er als „Mister CSIO“ zum Grossereignis gemacht hat, bevor er
nach 25 erfolgreichen Jahren die Führung 2013 in die Hände seiner Tochter Nayla legte.
Mit Peter Stössel verliert die Schweiz einen visionären Unternehmer mit Ecken und Kanten, der sich bei allen Aktivitäten stets auch als moralischen Akteur sah. Der eine verantwortlichen Leitbild-Kultur vorgab und Werte wie Pioniergeist, Mut, Gradlinigkeit, Glaubwürdigkeit, Authentizität und Visionskraft ebenso hoch hielt, wie die
Tugenden von Demut und Bescheidenheit. Mit dieser persönlichen Werthaltung fand Peter Stössel stets seinen eigenen, authentischen Weg. Und wurde das, was Freunde und Geschäftspartner immer bewundernd von ihm sagten: die Marke Stössel.

Über die Organisation:

Firmenstruktur: Delegierter des Verwaltungsrates und CEO: Milo Stössel, Familienunternehmen in der zweiten
Generation. MS Mail Gruppe: Bestehend aus der MS Mail Service AG (St. Gallen), MS Mail Service Gmbh
(Lauterach AT), der rbc Solutions AG (Feldmeilen ZH) und der Quickmail AG (St.Gallen).

Pressekontakt:

MS MAIL SERVICE AG
Danijela Maric
Fürstenlandstrasse 35
9001 St. Gallen
www.ms-direct.ch
msfeedback@ms-direct.ch
071 274 66 66

PR-Agentur:
Lammoth Mailkonzept
Kompetenz für Kommunikation
CH-9000 St.Gallen

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-marke-stoessel-zum-tod-des-schweizer-unternehmers-peter-stoessel*