Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

05.02. 2014

Aktueller econique HR Business Monitor Schweiz: Top-Thema Führungskräfteentwicklung

Von Tanja Endo

(Bernau) Neuester Business Monitor der Networking Community econique veröffentlicht.

Die aktuellen Top-Themen der Schweizer Personalentscheider in Unternehmen ab 100 CHF Umsatz sind Führungskräfteentwicklung und Nachfolgeplanung, HR Marketing und Employer Branding, Change Management, Aufbau eines HR Cockpits sowie HR Performance Management. So lauten die Ergebnisse des aktuellen econique HR Business Monitor Schweiz, einer Befragung im Rahmen des Schweizer CHRO Dialogs unter rund 150 Managern. Der econique Business Monitor erhebt regelmäßig die Topthemen der Schweizer HR-Entscheider. econique befragt die Teilnehmer hierbei unter anderem zu ihren aktuellen Projekten, zu Themenfeldern, in denen Investitionen geplant werden, sowie nach den Themen mit Top-Prioritäten in den Unternehmen.
Der CHRO Dialog Schweiz fand am 3. und 4. Februar 2014 zum drittenmal statt. Bei diesem jährlichen geschlossenen Anlass für Personalleiter, Leiter PE und Leiter HR Shared Service Center der wichtigsten Schweizer Unternehmen drehte sich alles um Networking und Projektwissen. Auf Basis von Interessen-Kompetenz-Matches konnten im Vorfeld Gesprächswünsche und Prioritäten vergeben oder von anderen als Gesprächspartner gewünscht werden. Das Networking war umrahmt von einem exzellenten Vortragsprogramm: Ikea Schweiz (Strategie und Vision), Emmi (Re-Organisation), Baloise (Agilität und Effizienz), AXA Winterthur (Talent Management), SBB (Zwischen Kostendruck und Quaitätsanspruch), Georg Fischer Automotive

(Fachkräftemangel), Credit Suisse (HR Controlling), Metter Toledo (Personalentwicklung) gaben Einblicke in ihre Best Practices.

Firmenportrait:

Das intelligente Zusammenbringen von Menschen und Informationen steht im Zentrum des Konzepts von econique.
Sourcingberatung, Networking, Business Development, Wissensmanagement, Analysen und Marktforschung für global verantwortliche CxOs und Lösungsanbieter sind die Kernkompetenzen der econique GmbH. Verantwortungsträger finden in geschlossenen Entscheidernetzwerken auf Basis hoch entwickelter Research- und Matchingmethoden schnell die richtigen Kompetenzträger, Lieferanten, Kooperationspartner, Informationen und Lösungen.
Das Unternehmen pflegt Kontakte zu Entscheidern der 3.000 größten Unternehmen in D/A/CH sowie zu Anbietern, die Geschäftsprozesse, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit verbessern helfen. Wichtigste Plattformen sind dabei Top Entscheidern vorbehaltene Netzwerke, deren Mitglieder u.a. über CxO Dialoge und Online Communities kommunizieren können.

Pressekontakt:

econique GmbH
Frau Endo Tanja
Börnicker Chaussee 1-2
16321 Bernau

Telefon: 030 577 100 005215
Internet: econique.com
E-Mail: tanja.endo @ econique.com

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/aktueller-econique-hr-business-monitor-schweiz-top-thema*