Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

18.06. 2014

# «World Wide Work by MEWA: neue Marke für Arbeitsschutzartikel»

Von mediaconsult




**Bild Rechte**
MEWA

*(Rothrist) MEWA Textil-Management verleiht seiner Sparte für Kaufartikel ein verschärftes Profil: Künftig wird das Angebot an qualitativ hochwertigen Arbeitsschutz-artikeln unter dem Namen «World Wide Work by MEWA» geführt. Und der Name ist Programm: Mit vielen internationalen Marken für Sicherheitsschuhe, Schutzhandschuhe und Co. möchte das Unternehmen die Welt der Arbeit noch passgenauer versorgen und für jeden Bedarf in Industrie und Handwerk das Richtige und Beste bereithalten. «Wir bieten mit ‹World Wide Work› eine Auswahl, die in Vielfalt und Angebot keine Wünsche offenlässt. Unsere Kunden erhalten in unserem Katalog übersichtlich und kompakt die besten Markenartikel aus dem weltweiten Markt», erklärt Margharet Feldgiebel, Geschäftsführerin des Bereichs Arbeitsschutz*

*bei MEWA. Um die facettenreiche Welt der Arbeit optimal abzudecken, wurde das Angebot noch einmal erweitert.*

**Produktvielfalt aus einer Hand**

MEWA greift für das Angebot an Arbeitsschutzartikeln unter der Marke «World Wide Work» auf ein internationales Netzwerk von über 250 angesagten Markenherstellern zurück. Margharet Feldgiebel fasst die Vorteile zusammen: «Mehr als 60.000 Kunden in 15 europä-ischen Ländern schätzen unser modernes Produktsortiment und unsere unabhängige Beratung. Sie profitieren aber auch von einer hervorragenden Lieferfähigkeit. Sollte einmal ein ganz bestimmter Artikel nicht verfügbar sein, können wir stets Alternativen anbieten.»

Mit der Marke «World Wide Work» möchte das Unternehmen zugleich das Kaufgeschäft stärker von seiner textilen Dienstleistung differenzieren. «Der Name MEWA ist eng mit unserem traditionsreichen Textil-Management für Mehrwegputztücher und Berufskleidung verknüpft», erläutert Thomas Hofmann, Geschäftsführer MEWA Schweiz, den Schritt. « ‹Mit World Wide Work by MEWA› bieten wir unseren Kunden ergänzend nun eine klar definierte Marke für den Kauf von Arbeitsschutzartikeln. Gleichzeitig profitieren sie aber weiterhin von der professio-nellen Logistik und Zuverlässigkeit, für die das Unternehmen MEWA steht.» Am 1. September 2014 erscheint der erste Markenkatalog für Arbeitsschutz im frischen Look von «World Wide Work by MEWA». **www.mewa.ch**

**Über die Organisation:**

**MEWA Textil-Management**
MEWA versorgt Unternehmen europaweit von 42 Standorten aus mit Berufs- und Schutzkleidung, Putztüchern, Ölauffang- und Fussmatten sowie, unter der Marke «World Wide Work by MEWA», Arbeitsschutzartikeln. 4.500 Mitarbeiter betreuen mehr als 165.000 Kunden aus Industrie, Handel, Handwerk und Gastronomie. 2012 erzielte die MEWA Gruppe einen Umsatz von 528 Millionen Euro. Gegründet 1908, ist MEWA heute führend im Segment Textil-Management. Im November 2013 kam MEWA unter die Top 3 des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in der Kategorie «Deutschlands nachhaltigste Produkte/Dienstleistungen». Bereits 2011 wurde das Unternehmen vom Verlag Deutsche Standards als «Weltmarktführer» und 2013 zum zweiten Mal als «Marke des Jahrhunderts» ausgezeichnet.

**Pressekontakt:**

MediaConsult – Agentur für Marketing und Medienberatung, Aurel Arienti
Stadtturmstrasse 18, 5400 Baden, T. 056 210 32 10, E-Mail:
mediaconsult@bluewin.ch

**Kategorie**
Industrie & Bau & Immobilien

---

**Source URL:** *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/world-wide-work-mewa-neue-marke-fuer-arbeitsschutzartikel*