Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

13.04. 2011

Social Shopping für einen guten Zweck: 100‘000 Franken für Kinder in Japan

Von FashionFriends



Zürich,12.4.2011: **Rund ein Monat nach dem verheerenden Erdbeben in Japan zieht die Kinderrechtsorganisation Save the Children ein positives Fazit zu einem speziellen Sammelaufruf. In Zusammenarbeit mit der Social Buying Platform www.deindeal.ch wurden Kunden zum Spenden aufgerufen.**

Speziell motivierend sollte sich die Verdreifachung der privaten Spenden durch DeinDeal.ch, FashionFriends und weiteren Partnern erweisen: Innerhalb von 5 Stunden kumulierte sich ein Spendentotal von 75‘000 Franken. In den Tagen darauf leisteten hunderte Spender weitere Beiträge, so dass Save the Children anfangs April einen Check in der Höhe von 100‘000 Franken entgegen nehmen konnten.

Die Hilfe in den betroffenen Gebieten läuft auf Hochtouren. In 18 sogenannten „childfriendly spaces“, Rückzugsorten für Mädchen und Jungen, in denen sie spielen und unter professioneller Betreuung das Erlebte verarbeiten können, werden

unterdessen Kinder rund um die Uhr betreut. Nun gilt es, für tausende Kinder auch mittelfristig Lebensbedingungen zu schaffen, die es erlauben, in einen geordneten Alltag mit Zukunftsperspektiven zurück zu kehren.

Falls Sie Interesse an weiteren Informationen haben oder Bildmaterial benötigen, melden Sie sich bitte bei Save the Children Schweiz: Tel. 044 267 70 00

Kontakt:
Save the Children Schweiz
Jérôme Strijbis, Leiter Private Fundraising
Scheuchzerstrasse 64, 8006 Zürich
Tel.: 044 267 70 05
Mail: jerome.strijbis@savethechildren.ch
www.savethechildren.ch

Als weltweit grösste unabhängige Kinderhilfsorganisation arbeitet Save the Children seit 25 Jahren in Japan und hat im asiatischen Raum viele Katastropheneinsätze geleistet.

Kategorie
Politik & Recht & Gesellschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/social-shopping-fuer-einen-guten-zweck-100000-franken-fuer-kinder-japan*