Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

04.03. 2015

Die Kunstmesse art’pu:l geht in die fünfte Runde – neu: der art’pu:l spot

Von Annegriet Cami...



Bild Rechte
© artpul: 5. art'pu:l 2015 - Messe für aktuelle Kunst in Pulheim/Köln

(Köln, Deutschland) Der alljährliche Tanz auf dem Kunstparkett ist eröffnet: Er beginnt morgen mit der ART KARLSRUHE, geht mit der ART COLOGNE im April in die zweite Runde und wird in der **5. art’pu:l 2015 vom 04. bis 07. Juni 2015** zum krönenden Abschluss gebracht.
Letztere wartet diesjährig mit einer ganz besonderen Neuerung auf: dem art’pu:l spot.

Vier Jahre Erfolgsgeschichte und ein Messe-Novum: artpul.de

In den Kunstveranstaltungskalendern im Rheinland hat sich die art’pu:l – Messe für aktuelle Kunst **als feste Größe etabliert**. Das freut nicht zuletzt die Veranstalter von der Kunstfirma a2b/ Köln: „Mit vier Messen im Walzwerk in Pulheim sowie weiteren Messen in Eupen und Windeck konnten wir ausgiebig Messeerfahrung sammeln. Mit der Prämisse, **etwas frischen Wind in das bestehende Ausstellungskonzept** zu bringen, starten wir jetzt in die fünfte Runde in Pulheim, insgesamt in die bereits siebte Messe. **Die Idee: Eine kleine Messe in der Messe. Der art’pu:l spot**.“

Was bleibt: Einfache Online-Bewerbung, faire Preise für Aussteller, einzigartige Ausstellungslocation
artpul.de/app_2015/ausschreibung.php

Tradition verpflichtet. Und: Was sich bewährt hat, macht man einfach immer etwas besser.
Und genau aus diesem Grund hat sich zum Beispiel die **einfache Online-Bewerbung** (Kontaktdaten, Vita, 5 Werke) für ausstellende Künstler durchgesetzt. Es bedarf keiner zeitaufwendigen und kostspieligen Bewerbungsmappen mehr, sondern man bewirbt sich mit 5 Bildern über ein Online-Formular auf der art'pu:l-Homepage. **Bewerbungsschluss in diesem Jahr: der 16. April 2015.** Eine Fachjury wählt aus den mittlerweile aus der ganzen Welt kommenden Bewerbungen ca. 100 KünstlerInnen aus den Disziplinen Malerei, Fotografie, Skulptur und Installation aus.
Erfahrung macht klug. Und: Wer weiß, wie der Hase läuft, hat einen Vorteil. Die Veranstalter der art'pu:l – allesamt selbst KünstlerInnen und mit den Marktbegebenheiten vertraut - haben einen Kunstmarktplatz für zeitgenössische Kunst geschaffen, der sich an den existentiellen Bedürfnissen von Künstlern und Vermittlern orientiert. Entstanden ist eine **gut frequentierte, qualitativ hochwertige Plattform zur Selbstvermarktung mit Teilnahmekonditionen, die für jedermann bezahlbar sind**.
Alles Lebendige bildet eine Atmosphäre um sich her. Und: Wo man sich wohlfühlt, kommt man immer wieder gerne hin. Zum fünften Mal wird deshalb auch die diesjährige Pulheimer art'pu:l-Edition im alten Walzwerk in Pulheim in Zusammenarbeit mit Ed Werner vom WzK01 stattfinden. Eine **Veranstaltungsfläche von rund 4000 qm bietet rund 100 KünstlerInnen Platz** , ihre Werke in einem repräsentativen Ambiente anzubieten. Abgesehen vom Industrialcharme der Ausstellungshalle überzeugt die art'pu:l mit einem **offenen Ausstellungskonzept, ganz ohne einschränkende Kojen**, was den einzelnen Kunstwerken mehr Raum zur Entfaltung gibt und sie dabei mit anderen Werken in Dialog setzt.

Was kommt: Der 1. art'pu:l spot – Auftakt zur Messe in der Messe
artpul.de/app_2015/ausschreibungSpot.php

Alles neu macht der Mai. Und in diesem Jahr bringt er sogar ein Novum in das Ausstellungskonzept der art'pu:l: den **art'pu:l spot**.
Unter diesem Namen starten die Veranstalter von der Kölner Kunstfirma a2b dieses

Jahr eine Ausstellungsreihe mit thematisch und formal wechselnden Schwerpunkten. Ziel ist es, den Besuchern konzentriert den ausgewählten Schwerpunkt in einem fest umrissenen Forum näher zu bringen. **Der erste art'pu:l spot 2015 heißt: „Syrische Künstler in Europa"**. Folgende zentrale Frage beschäftigt die Veranstalter: Wie beeinflusst Migration Kunst, KünstlerInnen und Kunstrezipienten im Herkunfts-und Aufnahmeland?

Bewerbungen sind noch möglich bis zum 16. April 2015:
artpul.de/app_2015/ausschreibung.php

Alle weiteren Informationen finden Sie unter der Homepage: www.artpul.de

MESSETAGE:
Donnerstag, 04. Juni 2015, bis Sonntag, 07. Juni 2015

ÖFFNUNGSZEITEN:
Do. 04. Juni 2015 | 19.00 Uhr Vernissage
Fr. 05. Juni 2015 | 16.00 - 22.00 Uhr
Sa. 06. Juni 2015 | 11.00 - 19.00 Uhr
So. 07. Juni 2015 | 11.00 - 18.00 Uhr

PRESSEKONTAKT:
Jo Pellenz, + 49 (0)151 217 803 95, artpul @ kunstfirma.eu

VERANSTALTUNGSORT:
Walzwerk Pulheim
Rommerskirchener Str. 21
50259 Pulheim

VERANSTALTER:
kunstfirma a2b
+49 (0)151 217 803 95
artpul@kunstfirma.eu

Über die Organisation:

Die Messe art'pu:l Pulheim ist eine Kunstmesse für zeitgenössische Kunst. Rund 100 Künstlerinnen und Künstler präsentieren auf der art'pu:l Messe Pulheim zeitgenössische Kunst aller Disziplinen aus den Bereichen Malerei, Zeichnung,

Skulptur, Fotografie und Installation in Einzel- und Galeriekojen. Die Kunstmesse art’pu:l Pulheim versteht sich als Verkaufsmesse wie auch als Informations-und Kontaktstelle für Kunstinteressierte, Käufer und Käuferinnen und Kunstschaffende.

Das Walzwerk Pulheim fördert den Austausch von kreativen und konstruktiven Köpfen im Kölner Nordwesten. Es bietet zahlreichen Künstlern und Unternehmen Raum, so z.B. Kunst- und Kulturveranstaltungen, einem überregional renommiertes Theater, der Walzwerk Kunst Kommune Wzk01 ebenso wie einer Weingalerie und einem Bistro, einem Schwimmbad und einer technischen Fachhochschule. Noch bis Anfang der 90er Jahre wurde hinter den 100 Jahre alten stilgetreuen Gründerzeitfassaden und den puristisch-transparente Dachkonstruktionen aus Glas- und Stahl kaltgewalztes Bandeisen hergestellt.

Pressekontakt:

JO PELLENZ
kunstfirma a2b
Gummersbacher Str. 27
D- 50679 Köln
+49 (0)151 217 803 95
artpul @ kunstfirma.eu

Kategorie
Kultur & Kunst

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/die-kunstmesse-artpul-geht-die-fuenfte-runde-neu-der-artpul-spot*