Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

18.03. 2015

Für Entscheider und Querdenker - SCHÜTTGUT Basel 2015

Von Easyfairs



Bild Rechte
Easyfairs

(Muttenz) Schüttgüter sind tagtäglich in vielen Industrien anzutreffen – in der Lebensmittelindustrie, der Chemie- und Pharmabranche ebenso wie im Maschinenbau, im Hoch- und Tiefbau, im Bergbau und in der Abfall- & Recyclingwirtschaft. Die Schüttgut-Branche kennzeichnet vielfältige Verarbeitungs- und Verfahrensschritte bei der Gewinnung und Nutzung grob- bis feinkörniger Materialien. «Auf der SCHÜTTGUT Basel 2015 erhalten Messebesucher einen umfassenden und profunden Überblick zu aktuellen Entwicklungen, Trends und künftigen Anforderungen entlang der Wertschöpfungskette im Pulver- und Schüttgut-Bereich», sagt Easyfairs-Event Director Daniel Eisele.

2015 wird die SCHÜTTGUT Basel zum 4. Mal veranstaltet. «Die Messe hat sich etabliert und zeigt Beständigkeit», erläutert Daniel Eisele. «An der Resonanz von Ausstellern und Besuchern stellen wir fest, dass die SCHÜTTGUT bereits zu einem festen Treffpunkt für Entscheider und Investitionsträger im Schweizer Markt geworden ist.» Erwartet werden für dieses Jahr rund 80 Aussteller aus der Schweiz und dem angrenzenden Ausland – darunter aus Deutschland, Tschechien und Belgien. Die Unternehmen präsentieren innovative und praxisnahe Lösungen für

Industrieanwendungen – zum Beispiel Anlagen zum Abfüllen, Mischen oder Sieben von Schüttgütern, berührungslosen Messung von Füllständen in pulverförmigen bis stückigen Schüttgütern, Anlagen-Überwachung in Echtzeit, Steuerung pneumatischer Förder- und Dosiersysteme, Packmittel für Schüttgüter (Big Bags) und Hygienefilter für vielfältige Anwendungsbereiche.

Überzeugt vom Messeformat der SCHÜTTGUT ist auch die IEP Technologies GmbH: «Als langjähriger Aussteller der Schüttgut-Fachmessen stellen wir im Mai zum ersten Mal in Basel aus und informieren über unser umfangreiches Portfolio an Sicherheitslösungen für die Schüttgutindustrie.» sagt Sigfrido Tognini, Geschäftsführer der IEP Technologies GmbH Schweiz. «Die SCHÜTTGUT Basel bietet uns eine optimale Geschäfts- und Networking-Plattform. Aktuelle Themen der Branche werden zudem auf der InnovationCenter-Bühne vorgetragen, wie z.B. die Vorträge zum Industriellen Explosionsschutz am 1. Messetag mit dem IND EX e.V.».

Effizienter Know-how-Transfer für Fachbesucher

«Die Messebesucher profitieren von dem vielseitigen Messe-Angebot; sie erhalten jede Menge Anregungen und können den Ausstellern gezielt ihre Fachfragen stellen oder aktuelle Problemstellungen besprechen», schildert SCHÜTTGUT-Marketing Projekt Managerin Ina Sinatsch die Vorteile eines Messebesuchs. Online können registrierte Besucher ihren Messebesuch mit «My Easyfairs» gezielt vorausplanen. Geführte Besucher-Rundgänge (Guided Tours) an beiden Messetagen ermöglichen effizienten Know-how-Transfer an den «Hot Spots» der Messe. Ein Get-Together mit Apéro für Aussteller und angemeldete Besucher am 1. Messetag ab 16.00 Uhr bietet exzellente Möglichkeiten zum Networking.

Top-Themen Explosionsschutz und Hygienic Design im «InnovationCenter»

Für Verfahrenstechniker und Anlagenplaner stehen auf der SCHÜTTGUT Basel 2015 nicht nur aktuelle Trends in der Prozess- und Produktionsoptimierung im Fokus, sondern auch die Anlagensicherheit und der Explosionsschutz. Rund um effizienten Explosionsschutz dreht sich auf der SCHÜTTGUT Basel 2015 ein Intensiv-Workshop vom IND EX e.V. Des Weiteren stellen Branchen-Experten der EHEDG Switzerland aktuelle Projekte und Fallstudien aus dem Bereich Hygienic Design vor. Darüber hinaus wird es einen Vortragsblock zur Recycling-Technik / Urban Mining sowie zu Schüttgut-Techniken geben. Alle Vortragsthemen werden auf der Messe-Webseite publiziert und bis zum Messestart laufend aktualisiert.

Online-Registrierung für Gratis-Ticket ab sofort möglich!

Die Messe ist dieses Jahr erstmals kostenpflichtig. Die reguläre Zweitageskarte kostet 25 CHF. Besucher können die Fachmesse allerdings kostenlos besuchen, wenn sie sich vorab online registrieren. Der Code für den kostenlosen Messebesuch lautet: **3006**. Die Online-Registrierung ist ab sofort möglich und hat folgende Vorteile: Angemeldete Besucher erhalten im Vorfeld das Messe-Magazin zum Download und können mit ihrem persönlichen Online-Profil «My Easyfairs» ihren Messebesuch detailliert planen. Ticket-Inhaber vermeiden zudem Wartezeiten an den Messetagen. Sie zeigen ihre Registrierung einfach am «Fast Lane Schalter» im Eingangsbereich vor und gelangen ohne Zeitverlust in die Messehalle.

- ENDE –

Die SCHÜTTGUT Basel 2015 auf einen Blick

Termin: Mittwoch und Donnerstag, 6. und 7. Mai 2015
Ort: Messe Basel, Messeplatz, Halle 2
Öffnungszeiten: An beiden Messetagen jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr
Veranstalter: Easyfairs Switzerland GmbH, St. Jakobs-Strasse 170a, 4132 Muttenz
Messeleitung: Ina Sinatsch, Julia Lugert, Daniel Eisele
Messeberatung: Charlotte Bössl, Lisa Naetscher
Internetseite: easyfairs.com/schuettgutbasel

Bei der vierten Ausgabe der Schüttgut Basel 2015 präsentieren rund 80 Aussteller die gesamte Bandbreite der Verfahrenstechnik von Pulver- und Schüttguttechnologien. Vertreten sind sehr bekannte Firmen wie AERZEN (Schweiz) AG, KAESER Kompressoren AG, Gericke AG, ROSTA AG, Endress+Hauser AG, EBRO Armaturen Est. & Co. KG (Deutsche Bröer Gruppe), Busch-Werke AG, VEGA Messtechnik AG und WAM Helvetia GmbH. Fest gebucht sind ebenso HSM GmbH, SIMAR Fördertechnik GmbH, AKO Innovations S.A., Bieri Tenta AG und IEP Technologies GmbH. Gezeigt werden Maschinen und Lösungen für die Materialannahme, das Handling und die Verarbeitung, für innerbetriebliche Prozesse sowie das Lagern und der ex- wie interne Transportfluss. Fachbesucher finden die aktuellsten Produkte u.a. zum Thema Wiegen und Mischen, Filtern und Zerkleinern von Schüttgütern. Lösungen zum Fördern, Lagern und Verpacken sowie Sicherheits- und Umweltfragen runden das Themenspektrum ab. Die Schüttguttechnologien sind für die Lebensmittel-, Chemie-, Pharma-, Kosmetik-, Kunststoff- und Metallindustrie sowie für die Logistikbranche, die

Landwirtschaft, die Baubranche und den Bergbau ein wichtiger Teil des Produktionsprozesses.

Die SCHÜTTGUT Basel 2015 ist Teil der SOLIDS European Series, mit 1‘100 Ausstellern und 14‘000 Besuchern Europas grösstem Verbund von Fachmessen für Schüttguttechnologien mit Veranstaltungen in Antwerpen, Basel, Dortmund Rotterdam, Krakau und St. Petersburg. easyfairs.com/solids

Weitere Informationen:

Ina Sinatsch
Marketing Projekt Managerin
Easyfairs Switzerland GmbH
St. Jakobs-Strasse 170 a
CH - 4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 588 08 54
ina.sinatsch @ easyfairs.com
easyfairs.com/Schweiz

Über die Organisation:

Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Der Konzern veranstaltet im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Emirate, Finnland, Großbritannien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Russland, Schweden, der Schweiz, Singapur und Spanien). Zudem betreibt die Artexis Easyfairs Gruppe acht Messegelände in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Stockholm und Malmö). Im Geschäftsjahr 2013-2014 beschäftigte die Gruppe 396 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von 93 Mio. EUR.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung und Anwendung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future – with Artexis

Easyfairs.

Pressekontakt:

Medienkontakt:
Büro für Kommunikation
PR | Texte | Medienberatung
Michaela Geiger
Döltschiweg 20
CH - 8055 Zürich
Mobil +41 (0)79 406 70 31
mail@michaelageiger.com

Kategorie
Industrie & Bau & Immobilien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/fuer-entscheider-und-querdenker-schuettgut-basel-2015*