Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

29.04. 2011

Mrs.Sporty geht auf Sendung: Die erfolgreiche Frauensportkette bekommt TV-Präsenz bei Sat1

Von mrssporty

(Berlin, Deutschland) Ab Mai 2011 wird für Mrs.Sporty ein Traum wahr: Die Frauensportkette bekommt eine TV-Präsenz!
Mrs.Sporty wird die Sendung Fit & Well im Sat1-Frühstücksfernsehen sponsern und freut sich sehr darüber, dadurch ein breites Publikum von dem einzigartigen Konzept begeistern zu können.

Im Monat Mai gibt es zum Anlass des Sendungsstarts außerdem ein großes Gewinnspiel: Mrs.Sporty verlost gemeinsam mit Sat1 ein exklusives Fotoshooting mit Styling und Verwöhn-Wochenende.

Je mehr Frauen gesünder und aktiver leben, desto besser! Deshalb versucht Mrs.Sporty, mit seinem Konzept so viele Frauen wie möglich zu erreichen. Die TV-Präsenz ist ein großer Schritt in diese Richtung: Vom 01.05.2011 bis 31.08.2011 wird die Frauensportkette in der Sat1-Frühstückssendung Fit & Well präsent sein. Eine ganze Weile hatte der Sportclub nach einer Sendung gesucht, die die Mission und Vision von Mrs.Sporty verkörpert. Fit & Well unterstützt – genauso wie Mrs.Sporty – Frauen dabei, gesund und aktiv zu leben, Sport zu treiben. „Ich glaube, dass es bei dieser Sendung gut gelungen ist“, sagt Valerie Bönström, Mrs.Sporty CEO, über die Identifikation mit dem Produkt. „Unser außergewöhnliches Konzept soll Frauen in ganz Deutschland begeistern und eine TV-Präsenz ist natürlich das beste Mittel dafür.“

Mit Mrs.Sporty gewinnen
Das Mrs.Sporty-Konzept ist das effektivste Training der Welt – damit kann Frau nur gewinnen. Nämlich mehr Lebensqualität, viel Selbstbewusstsein oder auch neue Freundinnen im Club.

Anlässlich der Sponsorenschaft bei Fit & Well wird es aber im Mai noch mehr zu gewinnen geben: Ab 1. Mai bis zum Ende des Monats schreibt die erfolgreiche Frauensportkette zusammen mit Sat1 ein Gewinnspiel aus. Der Preis ist ein exklusives Fotoshooting mit Styling und Verwöhn-Wochenende. Außerdem wird die alljährliche Wahl zur „Mrs.Sporty des Jahres“ öffentlich gemacht. Dieses Jahr wählt nicht nur die Mrs.Sporty-Community die besten Geschichten unter den Mitgliedern aus, die sich zur „Mrs.Sporty des Jahres“-Wahl aufstellen – auch alle Mrs.Sporty Fans können ihre Stimme abgeben. Auf der Mrs.Sporty-Internetseite kann jeder mitentscheiden, wer in diesem Jahr die Gewinnerin, sprich die „Mrs.Sporty des Jahres 2011“ wird. So bekommt auch eine Sat1-Zuschauerin gemeinsam mit den Gewinnerinnen die Chance, an einem Fotoshooting in einem luxuriösen Hotel mit einem berühmten Model-Fotografen teilzunehmen. Das Gewinnspiel läuft im Rahmen des Sat1-Programms und ist auch auf der Sat1-Internetseite präsent.

Über die Organisation:

Über Mrs.Sporty
Mit 450 Clubs und über 150.000 Mitgliedern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Italien zählt Mrs.Sporty zu den erfolgreichsten Sportclubs in Europa. Das speziell auf Frauen abgestimmte 30minütige Zirkeltraining, das in Zusammenarbeit mit Stefanie Graf entwickelt wurde, wird ergänzt durch ein Ernährungskonzept. Dieses ermöglicht es, gesunde Ernährung problemlos und ohne Verzicht in den Alltag zu integrieren. Die ganzheitliche Philosophie von Mrs.Sporty stellt Spaß an bewusster Ernährung und Bewegung, sowie das Training in familiärer Atmosphäre in den Vordergrund. Mrs.Sporty ermöglicht Frauen jeden Alters schonend ihr Gewicht zu reduzieren, ihre Fitness und ihr Wohlbefinden zu steigern und durch eine gesunde Abnahme sichtbare Erfolge zu erzielen.

Pressekontakt:

Marta Koziarska
Head of Public Relations & Communications
Mrs.Sporty GmbH

Helmholtzstraße 2-9
GSG Hof / Haus 3 / Aufgang J
(Besucher: Aufgang K)
D-10587 Berlin
Tel.: +49 (0)30 308 305 5
Fax: +49 (0)30 308 305 4
E-Mail: mkoziarska@mrssporty.com
www.mrssporty.de

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/mrssporty-geht-sendung-die-erfolgreiche-frauensportkette-bekommt-tv-praesenz-sat1*