Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

24.07. 2015

SAXOPRINT reduziert CO2-Fußabdruck

Von Saxoprint



Bild Rechte
Climate Partner

(Dresden) Klimaneutrale Druckerzeugnisse haben sich längst als Mittel zur Verbesserung der CO2-Bilanz etabliert und sind zu einem wichtigen Bestandteil einer ganzheitlichen Umweltstrategie von Unternehmen geworden.

Als Online-Druckerei trägt SAXOPRINT eine erhebliche Verantwortung für die Umwelt, bedenkt man den Verbrauch essentieller Ressourcen, entstehende Emissionen und den Versand in mittlerweile sieben europäische Länder. In Zusammenarbeit mit führenden Anbietern für Klimaschutzlösungen, wie beispielsweise ClimatePartner, hat SAXOPRINT Maßnahmen fixiert, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und die unvermeidbare Menge nachvollziehbar auszugleichen. So trägt jeder klimaneutrale Druck einen auftragsbezogenen QR-Code, über den Kunden einen Einblick erhalten, wie hoch der tatsächliche Schadstoffausstoß ist und durch welches Klimaschutzprojekt dieser ausgeglichen wird.

CO2-neutraler Druck um 14,6 % günstiger als im Vorjahr

Unter Berücksichtigung verschiedener Faktoren, wie Papier-, Wasser- und Kraftstoffverbrauch, wird jährlich der Emissionsausstoß pro Kilogramm bedrucktem Papier berechnet. Dieser bildet die Grundlage für die Ermittlung der CO2-Belastung je

Druckauftrag. Im kürzlich erhobenen CO2-Fußabdruck (Betrachtungszeitraum 01. Januar bis 31. Dezember 2014) erreichte SAXOPRINT im Vorjahresvergleich eine Reduktion des CO2-Ausstoßes um 14,6 %. Bei Kundenbestellungen mit Auswahl der Serviceoption „Klimaneutraler Druck“ wird der zu leistende Kompensationsbetrag (Aufpreis) zukünftig um diesen Wert gemindert.

Zur Reduktion beigetragen haben ein geringerer Stromverbrauch, durch die Anschaffung energieeffizienter neuer Versorgungsanlagen und Maschinen sowie die komplette Modernisierung der Beleuchtung im Bereich der Produktion. Zudem wird die Maschinenabwärme zur Beheizung der Produktionsgebäude genutzt. Die Vereinheitlichung der Versandkartons führt darüber hinaus zur Einsparung von Verpackungsmaterialien. Aber auch außerhalb der Produktionshalle trägt SAXOPRINT, mittels firmengeförderter Tickets für den ÖPNV, zum Umweltschutz bei.

Weitere Umweltschutzmaßnahmen

Als FSC® zertifizierte Online-Druckerei bezieht SAXOPRINT das Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft, die weder Raubbau noch Abholzung duldet, sondern sogar nachweislich Nachpflanzung betreibt. Der Einsatz von Recyclingpapier macht es zudem möglich, Druckerzeugnisse zu bestellen und dabei Holzressourcen einzusparen sowie den Energie- und Wasserverbrauch um mehr als zwei Drittel zu minimieren, indem Altpapier zu 100 % als Rohstoff dient. Beim Versand wird die Umweltbelastung beispielsweise durch Nutzung strombetriebener Fahrzeuge gesenkt und unvermeidbarer Verbrauch durch Emissionshandel ausgeglichen.

Über die Organisation:

Über SAXOPRINT

SAXOPRINT ist eine der führenden Online-Druckereien in Europa. An seinem Standort mit Hauptsitz in Dresden beschäftigt das Unternehmen derzeit mehr als 500 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf einer Gesamtfläche von mehr als 18.000 m².
SAXOPRINT bietet brillante Druckqualität. Das Unternehmen besitzt einen der modernsten Technologie-Parks der Druckindustrie weltweit. Knapp 20 Mio. Euro investierte die Online-Druckerei in den vergangenen zwei Jahren in neue Maschinen, Produktionsprozesse und neue Mitarbeiter. Effiziente Arbeitsabläufe in Druckvorstufe, Produktion, Weiterverarbeitung und Versand sowie modernste Technologien ermöglichen die termingerechte Bewältigung von mehreren Tausend Druckaufträgen

pro Tag.
Zur Strategie des Unternehmens zählen für das Geschäftsjahr 2015, neben der Expansion in neue Länder, vor allem die Einführung neuer Produkte und Services. Zu nennen sind diesbezüglich vor allem neue Features sowie die stetige Verbesserung der Usability im Bereich der Online-Druckportale. Ziel ist es, weitere Mehrwerte für die Kunden zu schaffen, um diesen einen bestmöglichen Service zu bieten.

Pressekontakt:

René Beck
Leiter Sponsoring & PR

SAXOPRINT GmbH
Enderstraße 92c
01277 Dresden

Telefon: +49 351 2044-452
Telefax: +49 351 2044-555
Mobil: +49 151 72687651
E-Mail: Rene.Beck@saxoprint.de
Internet: www.saxoprint.de

Kategorie
Umwelt & Energie

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/saxoprint-reduziert-co2-fussabdruck*