

15.10. 2010

Bodenbelagsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2012

Von SN-Verlag



Bild Rechte

SN-Verlag

Studie des SN-Verlags nennt erstmals valide Absatzzahlen für sämtliche Bodenbelagsarten in den deutschsprachigen Märkten bis zum Jahr 2012.

(Hamburg, 15. Oktober 2010) Wie viel Laminatboden wird in Deutschland verkauft? Wird der Parkettmarkt in der Schweiz bis 2012 wachsen oder schrumpfen? Wie hat sich die Wirtschaftskrise auf den Absatz von Teppichboden in Österreich ausgewirkt? Welche Bedeutung haben Baumärkte für den Vertrieb der verschiedenen Bodenbelagsarten? Antworten auf diese und andere Fragen zu den deutschsprachigen Bodenbelagsmärkten liefert eine umfangreiche Studie der SN-Fachpresse, dem großen Fachverlag für alle Bereiche der Inneneinrichtung.

Auf 370 Seiten beleuchtet „Der Bodenbelagsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2012. Absatz und Distributionswege“ zum ersten Mal den Verbrauch und die Vertriebswege von textilen und elastischen Belägen, Parkett, Laminat- und Korkböden sowie keramischen Fliesen in den drei deutschsprachigen Ländern. Zahlreiche Daten und Fakten, mehr als 200 farbige Schaubilder, über 100 Tabellen, ergänzt durch informative Texte stellen die Entwicklung ab 2006 dar, geben Einblick in den aktuellen Verbrauch und wagen eine Prognose bis 2012.

Dabei werden die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz sowohl einzeln als auch gesamt erfasst. Die verschiedenen Produktgruppen werden detailliert vorgestellt, zusätzlich gegliedert nach den Einsatzgebieten Wohnen und Objekt.

Komplettiert wird die Studie mit Informationen zu den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den drei Ländern, denn die Entwicklung des Bausektors und des privaten Konsums sind wichtige Indikatoren für die Einschätzung der Bodenbelagsbranche und deren Perspektiven.

Die Autoren des Werks sind bekannte Experten der Bodenbelagsbranche. Sie haben das Zahlenmaterial im Frühjahr 2010 recherchiert, analysiert und durch Interviews mit Branchenteilnehmern validiert. Für jeden, der mit Bodenbelägen befasst ist oder sich für den Bodenbelagsmarkt interessiert, bietet die Studie erstmals einen ebenso umfassenden wie tiefen Einblick in Potenzial und Perspektiven der D/A/CH-Märkte und hat damit unschätzbaren Wert.

Aus dem Inhalt:

- o Rahmenbedingungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz: wirtschaftliche Lage, privater Konsum, Bausektor etc.
- o Bodenbelagsmarkt in Deutschland / Österreich / Schweiz bis 2012
- o Bodenbelagsmarkt Deutschland bis 2012 (gesamt, Wohnbereich, Objektbereich)
 - Absatz und Distribution textile Bodenbeläge
 - Absatz und Distribution elastische Bodenbeläge
 - Absatz und Distribution Parkett, Laminat, Kork
 - Absatz und Distribution keramische Beläge
- o Bodenbelagsmarkt Österreich bis 2012 (gesamt, Wohnbereich, Objektbereich)
 - Absatz textile Bodenbeläge
 - Absatz elastische Bodenbeläge
 - Absatz Parkett, Laminat, Kork

- Absatz keramische Beläge
 - o Bodenbelagsmarkt Schweiz bis 2012 (gesamt, Wohnbereich, Objektbereich)
- Absatz textile Bodenbeläge
- Absatz elastische Bodenbeläge
- Absatz Parkett, Laminat, Kork
- Absatz keramische Beläge

Studie „Der Bodenbelagsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis 2012. Absatz und Distributionswege“

Herausgeber: SN-Fachpresse

Autoren: Carlo Cit, Günther Kelm, Hans Kuipers, Karlheinz Müller, Bernhard ten Hoevel

Umfang: ca. 370 Seiten mit über 280 farbigen Schaubildern und mehr als 200 Tabellen, Softcover

Verfügbar: Ab 1. Oktober 2010

Preis: 995 EUR (zzgl. MwSt. + Versand)

Bestellungen: SN-Fachpresse

An der Alster 21

20099 Hamburg

Tel.: 040 / 24 84 54-0

Fax: 040 / 2 80 37 88

E-Mail: iris.koeppen@snfachpresse.de

Über die Organisation:

SN-Fachpresse Hamburg ist eine hochspezialisierte Fachverlagsgruppe. Kerngeschäft sind zielgruppenorientierte Fachzeitschriften für den Handel und das Handwerk. Die Themenbereiche sind weit gefächert und reichen vom Inneneinrichtungshandel bis in die Lebensmittelindustrie.

Der SN-Verlag konzentriert sich auf die Bereiche Raumausstattung und Textilien: Teppiche, Bodenbeläge, Heimtextilien, Haustextilien, Dekorationsstoffe und Gardinen, Sonnenschutz, Farben und Lacke, Holz- und Parkettbeläge und ihre Verarbeitung. Im SN-Verlag erscheinen die Fachzeitschriften BTH Heimtex, Haustex, Carpet XL, Austria Hometex, Parkett Magazin, Parquet International, FussbodenTechnik und WRP | Wäscherei- und Reinigungspraxis. Außerdem Jahrbücher, Fachbücher, Studien und die Internetplattform www.raumausstattung.de.

Pressekontakt:

Claudia Weidt

Telefon: 040 / 24 84 54-0

Fax: 040 / 24 84 54 34

E-Mail: bth@snfachpresse.de

Kategorie

Industrie & Bau & Immobilien

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bodenbelagsmarkt-deutschland-oesterreich-und-der-schweiz-2012>