Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

25.09. 2015

Swiss-Domains: Nur wo .Swiss draufsteht, ist sicher Schweiz drin!

Von secura

Bild Rechte
BAKOM

(Zürich) Die neuen Swiss-Domains besitzen zwei Vorteile:
1. Wo .swiss draufsteht, ist ganz sicher Schweiz drin. Die .swiss-Domains sind ein eindeutiger Hinweis auf die Herkunft aus der Schweiz
2. Die .swiss-Domains bieten ein besseres Ranking bei Google im Vergleich zu anderen Domainendungen.

Die .ch-Domains kann jeder weltweit registrieren. Eine .ch-Domain ist also keine Garantie und kein Markenzeichen für »Made in Switzerland«. Die neue Domain .swiss ist anders konzipiert: Nur Schweizer Firmen und ausländische Firmen mit einer Niederlassung in der Schweiz dürfen .swiss-Domains registrieren.

Den Zusammenhang zwischen einem besseren Ranking in Suchmaschinen und den Neuen Top-Level-Domains hat eine Studie von Searchmetrics für die .berlin-Domains bereits erwiesen. Webseiten mit .berlin-Domains sind bei regionalen Suchanfragen in Google häufig besser platziert als Webseiten mit .de-Domains und .com-Domains.

Das Ergebnis der Searchmetric-Studie lässt sich wie folgt zusammenfassen: »Bei 42% der Suchanfragen ranken .berlin-Domains lokal besser.«

Eine weitere Studie von Total Websites in Houston zeigt, dass die Ergebnisse der Search-metrics-Studie prinzipiell auf alle Neuen Top-Level-Domains übertragbar sind, also auch auf die neuen swiss-Domains und .zuerich-Domains. Total Websites stellt fest, dass Google die Domainendungen der Neuen Top-Level-Domains als wichtiges Kriterium für die Bewertung einer Domain heranzieht und kommt daher zu folgendem Schluss: »Es ist klar, dass die Neuen Top-Level-Domains das Ranking in Suchmaschinen verbessern.« Marken und Eigennamen in der Sunrise Phase schützen In der Sunrise Phase können Sie mit einer Schweizer Marke, einer in der Schweiz gültigen internationalen Marke, einem Schweizer Handelsregisterauszug oder einer Marke, die beim Trademark Clearinghouse angemeldet ist die gleichlautende Domain bestellen. Die Sunrise Period läuft vom 7.September 2015 – 9. November 2015.

Die General Availability Phase startet am 11. Januar 2016. Allerdings ist in diese Phase das Risiko höher, dass andere Marktteilnehmer den gleichen Domainnamen wie Sie wünschen.

Hans-Peter Oswald
domainregistry.de/swiss-domains.html
domainregistry.de/ch-domains.html
domainregistry.de/zuerich-domains.html

Über die Organisation:

Secura GmbH ist ein von ICANN akkreditierter Registrar für Top Level Domains. Secura kann generische Domains registrieren, also z.B..com, .net, .org, .info, .biz, .name, .aero, .coop, .museum, .travel, .jobs, .mobi, .asia, .cat und kann darüber hinaus fast alle aktiven Länder-Domains registrieren.
Beim Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand und beim Industriepreis landete Secura GmbH 2012 unter den besten. Beim HOSTING & SERVICE PROVIDER AWARD 2012 verfehlte Secura nur knapp die Gewinner-Nomierung.

Seit 2013 ist Secura auch Official Agent des Trade Mark Clearinghouse.

Pressekontakt:

SECURA GMBH
Frohnhofweg 18
D-50858 Köln Tel +49 (0)221 257 12 13
Fax +49 (0)221 925 22 72
secura@domainregistry.de
www.domainregistry.de Tel (US/CA toll-free) +1 866 655 3680

Fax (UK) +44 705 342 81 89
Geschäftsführer/CEO
Hans-Peter Oswald Amtsgericht Köln HRB 31240
Ust.-IdNr/VATID DE196859556

Schweizer Adresse:
Postfach
8027 Zürich

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/swiss-domains-nur-wo-swiss-draufsteht-ist-sicher-schweiz-drin*