

22.10. 2015

Leitmesse »maintenance Schweiz 2016« - Registrierung für Besucher jetzt online

Von easyFairs main...



Bild Rechte

Easyfairs Switzerland GmbH

Leitmesse »maintenance Schweiz 2016« - Registrierung für Besucher jetzt online

(München/Muttenz) **Die »maintenance Schweiz« vom 10. -11. Februar 2016 ist im kommenden Jahr die erste Messe für die Instandhaltungs-branchen. Zum Erfolgsrezept der maintenance-Messen gehört der Wissenstransfer im Rahmenprogramm, unter anderem mit dem Science-Center, das in diesem Jahr unter dem Leitthema „Keine Zukunft ohne Instandhaltung“ läuft. Ab sofort können sich Besucher kostenlos online für die 9. Ausgabe der Messe registrieren und sich ein Gratis-Ticket im Wert von CHF 25.- sichern.**

Die maintenance-Messen sind Pflichttermine für alle Verantwortlichen in der Instandhaltung, die aktuelle und künftige Herausforderungen ihrer Arbeit kennen und

meistern wollen. So auch die »maintenance Schweiz«. Im Februar 2016 bringt Easyfairs hier unter dem Motto „maintaining your success“ geballtes Experten-Knowhow, hochkarätige Referenten und die bedeutendsten Key-Player der Branche auf den Messen ebenso wie im Fachforum des ScienceCenters zusammen.

Die »maintenance Schweiz« erfreut sich seit Jahren steigenden Wachstums, denn sie hat sich als nationale Leitmesse der Branche und als DIE Plattform für den Transfer von Fachwissen in der Schweiz etabliert. Das kommt nicht von ungefähr, denn hier finden Branchenschwergewichte, Instandhaltungs-Experten und Entscheider alle Informationen und Kontakte für die Gestaltung und Optimierung ihrer Produktionsprozesse. Hier informieren sich Instandhaltungsfachleute aus erster Hand über Innovationen und Trends, pflegen Meinungsaustausch und Networking mit anderen Experten.

Experten-Vorträge: »Keine Zukunft ohne Instandhaltung«

Zum Erfolgsrezept der maintenance-Messen gehören die hochkarätig besetzten und gut besuchten Vortragsreihen. Anerkannte Experten geben hier aktuelle Einblicke in Forschung, Entwicklung und künftige Trends und teilen ihr Wissen aus der Praxis für die Praxis. Das Leitthema der Vortragsprogramme für 2016 »Keine Zukunft ohne Instandhaltung« unterstreicht die wachsende Bedeutung der Instandhaltung für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im Zeitalter von Industrie 4.0. Die Vorträge finden an beiden Messetagen direkt in der Messehalle im ScienceCenter statt und sind für Fachbesucher kostenlos.

Gratis-Ticket bei Online-Vorregistrierung

Die »maintenance Schweiz« ist ausstellerseitig 3 Monate vor Messebeginn bereits sehr gut ausgelastet. Besucher der »maintenance Schweiz« können sich ab sofort online vor registrieren. Sie sichern sich damit ein Gratis-Ticket im Wert von CHF 25.-.

Gratis-Registrierung für die »maintenance Schweiz« unter easyfairs.com/maintenance-schweiz2016

Über die Organisation:

Informationen über Artexis Easyfairs Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat. Unter der Marke Easyfairs veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und

Ausstellungen in 16 Ländern (Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Kanada, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate). In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u. a. die Automation & Electronics (Lausanne und Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Labotec (Lausanne), die maintenance (Dortmund, Hamburg, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg, Wien und Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland). Als Artexis betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). In diesem Geschäftsjahr beschäftigt die Gruppe über 420 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von über EUR 100 Mio. Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future – with Artexis Easyfairs. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite easyfairs.com .

Pressekontakt:

Kontakt Marketing:

Christina Bartel

Marketing Projekt Manager

Easyfairs Switzerland GmbH

St. Jakobs-Strasse 170 a

CH - 4132 MuttENZ

Tel. +41 (0)61 228 10 37

Fax +41 (0)61 228 10 09

Christina.Bartel @ [easyfairs.com](mailto:Christina.Bartel@easyfairs.com)

easyfairs.com

Medienkontakt:

Büro für Kommunikation

PR | Texte | Medienberatung

Michaela Geiger

Döltsweg 20

8055 Zürich

Mobil +41 79 406 70 31
mail @ michaelageiger.com

Kategorie

Industrie & Bau & Immobilien

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/leitmesse-maintenance-schweiz-2016-registrierung-fuer-besucher-jetzt-online>*