

05.11. 2015

Verstärkung für devolo Business Solutions

Von PPS

(St. Gallen / Aachen)(PPS) **Thomas Retzlaff verstärkt als neuer Vertriebschef den Geschäftsbereich Business Solutions beim deutschen Powerline- und Smart Home Spezialisten devolo. Retzlaff wird den Verkauf sowie begleitende Massnahmen verantworten und setzt dabei auf einen Mix aus bewährten Prinzipien und neuen Ideen. Sein erstes grösseres Projekt war die Implementierung des devolo d-Bizz Partnerprogramms mit attraktiven Optionen für Fachhändler und Systemhäuser.**

Professionelle Netzwerk-Lösungen für den gewerblichen Einsatz

Mit der Gründung des neuen Geschäftsbereich Business Solutions begegnete devolo Anfang 2015 dem wachsenden Bedarf an professionellen Netzwerklösungen für den gewerblichen Einsatz. Netzwerk-Spezialisten arbeiten hier an der Entwicklung, Verbesserung und Vermarktung neuer Fachhandels-Produkte. Mit professioneller Netzwerk-Hardware zur Ergänzung und Erweiterung bestehender Infrastrukturen treibt Business Solutions die Digitale Transformation von Unternehmen voran und unterstützt seine Kunden bei der Umsetzung von Konzepten und M2M-Vernetzungen wie im Bereich „Internet of Things“, „Industrie 4.0“ und „Retrofit“. Thomas Retzlaff bringt hier seine langjährige Branchenkenntnis als Vertriebschef ein.

Langjährige Branchen- und Berufserfahrung

Retzlaff verfügt über fast 25 Jahre Berufserfahrung, die er grösstenteils im IT-Sektor erworben hat. Er war unter anderem sechs Jahre bei Linksys Inc. beschäftigt und baute während dieser Zeit das Vertriebsteam für die DACH-Region auf. Nach deren Übernahme durch Cisco setzte er seine Karriere dort als Senior Manager Distribution

fort und war zuletzt für die Reorganisation des Small Business Segments verantwortlich. Der Start als Vertriebschef bei devolo Business Solutions ist auch eine Rückkehr zu Retzlaffs beruflichen Wurzeln: Von 1996 bis 2002 war der heute 53jährige im Vertrieb der ELSA AG tätig, aus deren Modem-Sparte später die devolo AG als Management Buy-out hervorging. „Ich müsste lügen, wenn ich sagen würde: ‚Es hat sich seit damals nichts verändert‘“, so Retzlaff. „Das Gegenteil ist nämlich der Fall! Ich freue mich sehr, einige bekannte Gesichter ‚von damals‘ wieder zu sehen. Viel spannender finde ich aber, dass meine alten und neuen Kollegen devolo zum Weltmarktführer im Bereich Powerline-Kommunikation aufgebaut haben.“

Neue Ideen für Kooperation mit Fachhandel und Systemhäusern

Mit seiner langjährigen Berufserfahrung im IT-Bereich bringt Retzlaff viele neue Ideen und Sichtweisen in den Geschäftsbereich devolo Business Solutions ein. Eines der ersten grösseren Projekte, bei denen Retzlaff seine Branchen- und Fachkenntnis einbringen konnte, war die Umsetzung des neuen d-Bizz Partnerprogramms für Fachhändler und Systemhäuser. Mit d-Bizz bietet devolo registrierten Partnern massgeschneiderte Tools und attraktive Einkaufskonditionen sowie einen direkten Kontakt zu devolo. In diesem Rahmen wird Retzlaff in Zukunft den Informations-Austausch mit den Handelspartnern verstärken und die Geschäftsbeziehungen mit diesen intensivieren.

Vorhandene Expertise erhalten, stärken und nutzen

Retzlaff setzt in seiner Funktion als Vertriebschef Business Solutions aber auch auf das vorhandene Know-how im Unternehmen und die seit vielen Jahren gesammelten Erfahrungswerte in der Kooperation mit Fachhandel und Systemhäusern. „Natürlich holt man sich mit neuen Mitarbeitern auch immer neue Ideen ins Haus – da bin ich sicher keine Ausnahme“, sagt Retzlaff. „Trotzdem werde ich nicht einfach aus Prinzip Änderungen an bewährten Grundsätzen erzwingen. Neue Strukturen und Herangehensweisen müssen in meinen Augen immer einem sinnvollen Zweck dienen und spürbare Verbesserungen erzielen.“

Über die Organisation:

devolo Business Solutions

devolo Business Solutions entwickelt und vermarktet professionelle Netzwerklösungen für den gewerblichen Einsatz. Als Geschäftsbereich der devolo AG, dem weltweiten Marktführer im Powerline-Segment, greift Business Solutions auf eine

einzigartige Expertise in der Entwicklung von innovativen Netzwerklösungen zurück. Im Fokus steht die Ergänzung und Erweiterung bestehender Infrastrukturen, um netzwerkbasierte Services drahtlos wie kabelgebunden im gesamten Unternehmen zur Verfügung zu stellen. Durch die intelligente Verbindung von Powerline- und klassischen Netzwerken wie Ethernet und Wireless wird ein besonderes Alleinstellungsmerkmal geboten. Die Produkte und Lösungen von devolo Business Solutions sind in der Industrie und im Office-Bereich genauso zu finden wie in schulischen Einrichtungen und der Gastronomie.

Über devolo

Die devolo AG ist das führende europäische Unternehmen im Markt für Powerline-Kommunikationslösungen. Das Kernprodukt des Unternehmens ist dLAN®, eine Technologie, die flexible Netzwerke über Bestandsverkabelungen wie Strom- oder Koaxialleitungen ermöglicht. Powerline-Lösungen werden sowohl in Privathaushalten als auch im gewerblichen Umfeld eingesetzt und halten Einzug im Bereich zukunftsorientierter Energiedatenverteilung und Home Automation. devolo investiert seine Entwicklungsressourcen in die Verbesserung der dLAN®-Technik durch eigene, patentierte Lösungen. Seit 2009 ist das weltweit operierende Unternehmen Weltmarktführer im Powerline-Segment. Zahlreiche Testsiege und Auszeichnungen sowie über 28 Millionen ausgelieferte Adapter belegen diesen Erfolg. Allein in der Schweiz und Liechtenstein wurden bereits mehr als eine Million Adapter verkauft. Durch nachhaltiges Handeln steht devolo zu seiner Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Natur.

Pressekontakt:

Christoph Müllers PR
Büro Schweiz
c/o devolo Schweiz
Davidstrasse 9
9000 St. Gallen
Tel: +41 712 430 44-2
devolo@prmuellers.de

Kategorie

IT & Software & Neue Medien

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/verstaerkung-fuer-devolo-business-solutions>