

31.03. 2016

Fresspäckli per Knopfdruck - Online-Versand für Armee-Angehörige

Von DanielRaetz



Bild Rechte

Rätz Web Solutions, Daniel Rätz

(Muhen)(PPS) Pünktlich zur Rekrutierung der knapp 7000 jungen Soldaten für die Frühlings-Rekrutenschule startete mit foodpacket.ch ein hilfreicher Online-Shop. FOODPACKET bietet seit Mitte März Freunden und Verwandten Schweizer Armeeangehörigen die Möglichkeit, mit wenigen Klicks ihre Lieblingsspeisen einzukaufen und portofrei zu versenden. Angehörige können nicht nur aus einem breit gefächerten Angebot an leckeren Snacks, Süßwaren, Getränken und Hygieneartikeln wählen. Auch persönliche Botschaften lassen sich auf einer Grußkarte beifügen und portofrei mitversenden. Das professionell auf Armee-Mitglieder zugeschnittene Angebot verdankt der Online-Shop dem Firmengründer Daniel Rätz. Als ehemaliger Offizier und Oberleutnant der Schweizer Armee lässt er eigene Erfahrungen in das Projekt einfließen und zielgenau vermarkten.

Für viele Rekruten bedeutet der Dienst beim Militär Stress. Frühes Aufstehen, Zeit- und Leistungsdruck bestimmen oft den Tagesablauf. Wenige Stunden Schlaf und lange Märsche bringen den Körper nicht selten bis ans Limit. Nach solchen Strapazen gilt Post aus der Heimat als besonderes Highlight des Tages und ist für viele Balsam für die Seele. Für Hochstimmung unter den Rekruten sorgt aber traditionell das gute alte Fresspaket. Denn ein „Fresspäckli“ bedeutet mehr als nur ein unverbindliches

Sortiment an Lebensmitteln: Die individuell gewählte Kollektion an Leckerbissen ist ein Stück Heimat, dass oft schöne Erinnerungen auslöst und gern gemeinsam genossen wird.

Damit die Lieblingsknabbereien schnell an den Mann kommen, hat sich FOODPACKET zur Aufgabe gemacht, geeignete Produkte online anzubieten. Dabei genießen Kunden beim Internet-Kauf einen besonderen Service: Der Online-Versand sorgt neben der passenden Verpackung auch für den raschen Versand direkt über Feldpost – und das ohne zusätzliche Portokosten. Neben Angehörigen von Mitgliedern der Schweizer Armee können natürlich auch Zivilpersonen den Service von FOODPACKET nutzen, um Freunden oder der Familie mit einem „Fresspäckli“ eine Freude zu machen. Der Zeit sparende Service eignet sich für alle, die sich Wege des Einkaufs und zur Post ersparen wollen und unabhängig von Öffnungszeiten ihr Geschenk versenden wollen.

Das Sortiment des Schweizer Online-Shops ist vergleichsweise breit aufgestellt: Es umfasst über 100 Produkte und bietet von salzigen und süßen Snacks, Bonbons, Tabakwaren über alkoholische und alkoholfreie Getränke bis hin zu Deos und Duschgels alles an, was Rekruten bei ihren täglichen Herausforderungen unterstützt. Das aktuelle Angebot wird schrittweise aktualisiert und erweitert, so sollen auch Scherzartikel künftig einen festen Platz im Sortiment einnehmen. Besonderes Highlight: Der Versand einer Grußkarte – wählbar in unterschiedlichem Design – rundet den praktischen Service von FOODPACKET ab.

Über die Organisation:

Der innovative Online-Shop FOODPACKET basiert auf dem Konzept des angehenden Elektroingenieurs Daniel Rätz. Als Durchdiener-Offizier und Oberleutnant mit 600-tägiger Militär-Erfahrung in der Schweizer Armee verfügt er über detaillierte Kenntnisse im Rekrutenalltag. Nach Gründung der Firma „Rätz Web Solutions“ Ende 2015 baute der Aargauer sukzessive den Internet-Service für Armee-Angehörige auf, mit dem er vor zwei Wochen online ging. Jungunternehmer Daniel Rätz, der derzeit noch Elektro- und Informationstechnik an der Fachhochschule Nordwestschweiz studiert, will seine Dienste in Zukunft im Bereich Webdesign an Privatpersonen und kleinere Unternehmen anbieten, welche einen Webauftritt oder Online-Shop benötigen.

Pressekontakt:

Daniel Rätz,
Rätz Web Solutions,
Talstrasse 42,
5037 Muhen

Tel: 076 456 78 80
daniel.raetz@rwsolutions.ch
www.foodpacket.ch

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/fresspaeckli-knopfdruck-online-versand-fuer-armee-angehoerige>