Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

09.05. 2016

Pink Ribbon 72-Stunden-Lauf in Sihlcity: Rennen für den guten Zweck

Von PPS



Bild Rechte
Ferris Bühler Communications

(Zürich)(PPS) **Vom 18. bis 21. Mai dreht sich im Zürcher Einkaufs- und Freizeitzentrum Sihlcity alles um den Kampf gegen Brustkrebs. Mit einem 72-Stunden-Charity-Lauf werden Spenden gesammelt, mit denen die Pink Ribbon Organisation unterstützt wird.**

Brustkrebsprävention ist ein wichtiges Thema, bei dem es sich lohnt, darauf aufmerksam zu machen. Die Organisation Pink Ribbon hat sich genau das zur Aufgabe gemacht. Um Solidarität zu zeigen, hat das Sihlcity Einkaufszentrum deshalb bereits letztes Jahr einen Spendenlauf organisiert, der über 48 Stunden andauerte. Dieses Jahr packt die Mall in Zusammenarbeit mit Nike und der Leuenberger Medizintechnik AG Schweiz noch eine Schippe oben drauf: Während drei Tagen werden im Erdgeschoss des Centers drei Laufbänder aufgestellt. Das erklärte Ziel: 72 Stunden lang sollen die Bänder nicht stillstehen. Alle Besucher und Mitarbeiter werden dazu aufgefordert, mitzuhelfen und ein Stück zu laufen, um ihre Unterstützung für die Brustkrebsprävention zu zeigen.

Gemeinsam gegen den Brustkrebs

Wenn Moderatorin Linda Fäh am Mittwoch, 18. Mai um 16.00 Uhr den Startschuss gibt, soll erst nach 72 Stunden wieder Schluss sein. Spendenurnen, sowie Sparschweine in jedem Geschäft stehen vor Ort bereit, sodass in den drei Tagen möglichst viel Geld zusammenkommt. Das Sihlcity liefert ausserdem noch einen Grund mehr, vorbeizukommen und ein Stück mit zu laufen: Sollte es klappen, dass die Laufbänder während der 72 Stunden ununterbrochen in Betrieb sind, verdoppelt das Einkaufszentrum die Spendengelder. Auf sihlcity.ch sowie am Info-Point des Sihlcity Einkaufscenters gibt es für alle Besucher die Möglichkeit, sich für einen Lauf-Slot von mindestens 15 Minuten eintragen zu lassen.

«Für das Sihlcity ist es Ehrensache, sich für so ein wichtiges Thema wie Brustkrebsprävention einzusetzen. Nach dem grossen Erfolg mit unserer Lauf-Aktion im letzten Jahr hoffen wir dieses Mal auf ebenso fleissige Beteiligung», sagt Centerleiter Andreas Brunner.

Die gesamte Aktion kann unter sihlcity.ch über einen Live-Stream mitverfolgt werden.

Weitere Informationen:

Ferris Bühler Communications, Baden

Tel. 056 209 15 15, ennie@ferrisbuehler.com

Über die Organisation:

Zuständig für das Center Management von Sihlcity ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 750 Spezialisten, an 24 Standorten, aus einer Hand. wincasa.ch

Über den Pink Ribbon Charity Walk

Die rosa Schleife ist ein internationales Solidaritäts-Symbol für Frauen, die an Brustkrebs erkrankt sind. Die häufigste Krebskrankheit ist auch die häufigste Krebstodesursache bei Frauen in der Schweiz. Die Charity Organisation Pink Ribbon Schweiz macht mit dem jährlichen Pink Ribbon Charity Walk im Zürcher Letzigrund Stadion auf die Brustkrebsprävention aufmerksam. Tausende von Läuferinnen und Läufer rennen jährlich für diesen guten Zweck am Brustkrebs-Solidaritätslauf mit.

Auch Sihlcity engagiert sich seit vielen Jahren im Kampf gegen Brustkrebs und ist Co-Partner des Pink Ribbon Charity Walks.

Pressekontakt:

Wincasa Immobilien-Dienstleistungen
Sihlcity Center Management
Büttenweg 16, 8045 Zürich
Centerleiter: Andreas Brunner

Tel.: 044 204 99 00
andreas.brunner@sihlcity.ch

Kategorie
Medizin & Gesundheit

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/pink-ribbon-72-stunden-lauf-sihlcity-rennen-fuer-den-guten-zweck*