Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

22.06. 2016

bonus.ch zum Thema Autoversicherung: für die Schweizer ist die Qualität der Serviceleistungen wichtiger als das Prämienniveau

Von PPS

(Lausanne)(PPS) Die Schweizer sind treu, aber anspruchsvoll! Das ersieht man aus einer kürzlich von bonus.ch bei seinen Nutzern durchgeführten Studie. Doch nur 8.1 % der Teilnehmer wechselten ihre Autoversicherung zum Jahresbeginn. Welche Gründe sind für die Versicherungsnehmer ausschlaggebend, um ihrem Anbieter treu zu bleiben oder einen anderen zu wählen? Und wenn man dann eine Entscheidung getroffen hat, ist man dann mit seiner Wahl zufrieden?

Über 1300 Nutzer von bonus.ch bewerteten ihren Versicherer gemäss den folgenden Kriterien: Klarheit der übermittelten Informationen, Bearbeitung der Schadensfälle, Schnelligkeit der Erstattung, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenservice. Die Antworten wurden in Noten von 1 bis 6 umgewandelt, wobei 6 die beste Note ist. Hier die hervorstechendsten Ergebnisse:

Generell konnte man feststellen, dass die Schweizer Versicherungsnehmer ihrem Anbieter treu sind: nur 8.1% der Versicherungsnehmer geben an, zum Jahresbeginn die Versicherung gewechselt zu haben. Bei denjenigen, die denselben Versicherer wie im letzten Jahr beibehalten haben, fällt auf, dass die Qualität der Serviceleistungen der wichtigste Grund ist, seinem Versicherer treu zu bleiben. Dagegen zögern die Versicherungsnehmer nicht, die Versicherung zu wechseln, wenn sie mit der Qualität der Serviceleistungen nicht zufrieden sind. Man kann sogar feststellen, dass sich die Haltung der Versicherungsnehmer im Vergleich zum Vorjahr geändert hat: 16.1%

Versicherungsnehmer (vs 6.3% im Vorjahr) wechseln aufgrund der Qualität die Versicherung und nur 27.7% (vs 48.2% in 2015) aufgrund der Prämien. Anders als vermutet, sind bei den Online-Offerten nicht das Prämienniveau für einen Versicherungswechsel ausschlaggebend, sondern die Qualität der Serviceleistungen des Versicherers.

Mit einer Note von 5.4 ("gut") bleibt Die Mobiliar seit 2012 die bevorzugte Versicherung der Schweizer. Auf dem zweiten Podiumsplatz findet man ELVIA (ehemals Allianz24.ch), ein Online-Versicherer, dessen Note sich von 5.1 auf 5.3 verbessert hat, auf dem dritten Platz mit der Note 5.2 Vaudoise (wie im Vorjahr) und TCS (0.1 besser als im letzten Jahr).

Die Versicherungsnehmer profitieren immer noch nicht genug von den vertraglichen Fälligkeitsterminen, um ihre Versicherungslage zu prüfen und an ihre Bedürfnisse anzupassen. Zum Beispiel sollte man es sich überlegen, eine Vollkasko-Versicherung für ein über 7 Jahre altes Fahrzeug beizubehalten. Mit einem seinen Bedürfnissen entsprechenden, aktualisierten Versicherungsvertrag kann man über CHF 400.- pro Jahr sparen.

Direktzugang zu den Noten der Autoversicherer: bonus.ch/zrC6BH7.aspx

Direktzugang zum Prämienvergleich der Autoversicherungen: bonus.ch/zrLGZZM.aspx

Detaillierte Analyse, Tabellen und Grafiken: bonus.ch/RDP-20160622_DE.pdf

Pressekontakt:

bonus.ch SA
Patrick Ducret
CEO
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
021.312.55.91
ducret(a)bonus.ch

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/bonusch-zum-*

thema-autoversicherung-fuer-die-schweizer-ist-die-qualitaet-der