

06.09. 2016

Rede darüber!: Die neue Kampagne zur Organspende fördert den Dialog

Von PPS

(Bern)(PPS) **«Rede über Organspende!» So lautet die Botschaft der neuen Kampagne, die das Bundesamt für Gesundheit (BAG) in Zusammenarbeit mit Swisstransplant lanciert. Die Kampagne will die Menschen dazu ermutigen, ihren Willen klar zu äussern. Über 80 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer befürworten die Organspende, dennoch ist die Spenderzahl dieses Jahr gesunken. Die Angehörigen kennen den Willen der verstorbenen Person häufig nicht, denn nur eine Minderheit hat die Familie darüber informiert oder eine Spendekarte ausgefüllt. Die neue Kampagne will alle dazu anregen, über diese sensible Frage zu reden.**

Heute warten in der Schweiz rund 1500 Personen auf eine Organspende, und über die Jahre wird die Warteliste immer länger. Jede Woche sterben zwei Menschen, weil sie kein Transplantat erhalten haben. Auch wenn die Schweizerinnen und Schweizer mehrheitlich angeben, die Organspende zu befürworten, informieren nur wenige die Angehörigen über ihren Willen. Folglich müssen meistens die Trauerfamilien entscheiden, und von ihnen lehnt im Zweifelsfall jede zweite die Organentnahme ab.

Eine Kampagne, die zum Reden anregt

Die neue Kampagne des BAG will die Menschen dazu anregen, miteinander über die Organspende zu reden - ein intimes Thema, das aber auch für Solidarität steht. «Leben ist Teilen» und «Rede über Organspende!» sind die beiden Leitsprüche der Kampagne: Es reicht nicht, über das Thema nachzudenken; man muss seine

Entscheidung auch anderen mitteilen. Die in Zusammenarbeit mit Swisstransplant lancierte Kampagne erstreckt sich über vier Jahre und verfügt über ein Budget von 1,65 Millionen pro Jahr. Der Spot verbindet feinsinnigen Humor mit ungewöhnlichen Situationen, um das heikle Thema zu entschärfen. Weitere Informationen dazu sind auf der Website **leben-ist-teilen.ch** zu finden.

Kampagne als Teil eines Aktionsplans

Die Spenderzahl pro Million Einwohnerinnen und Einwohner ist von 14,4 im Jahr 2014 auf 17,4 im Jahr 2015 gestiegen (alle Kategorien zusammengenommen). Der Trend für 2016 zeigt jedoch deutlich nach unten. Im ersten Halbjahr sank die Spenderzahl pro Million Einwohnerinnen und Einwohner auf 11,7. Ziel des Bundes ist es, bis 2018 die Marke von 20 Spenderinnen und Spendern pro Million Einwohnerinnen und Einwohner zu erreichen. Dazu hat der Bundesrat 2013 den Aktionsplan «Mehr Organe für Transplantationen» lanciert, zu dem die vorliegende Kampagne gehört. Mit dem Aktionsplan sollen die verschiedenen Massnahmen zur Erhöhung der Spenderzahl umgesetzt und koordiniert werden. Der Bund kann dabei auf die wichtigsten Akteure in diesem Bereich und auf die Kantone zählen, die eine massgebliche Rolle bei der Koordination der Aktivitäten in den Spitälern spielen.

Pressekontakt:

Bundesamt für Gesundheit
3003 Bern

Kategorie

Medizin & Gesundheit

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/rede-darueber-die-neue-kampagne-zur-organspende-foerdert-den-dialog>