Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

07.10. 2016

Google Analytics 360: metapeople als Reseller zertifiziert

Von conosco

Bild Rechte
metapeople GmbH

(Zürich) (PPS) **metapeople, Teil der börsennotierten NetBooster Gruppe und führende unabhängige europäische Agentur für effektives, digitales Performance-Marketing, wurde von Google in einer Reihe von europäischen Kernmärkten als Anbieter der Analytics 360-Suite autorisiert. Damit hat die NetBooster Gruppe dort den Händlerstatus für die Enterprise-Erweiterung der kostenlosen Version von Google Analytics erreicht und kann sie beispielsweise auch in der Schweiz verkaufen.**

Mit der Analytics 360 Suite bietet Google großen Unternehmen eine integrierte Lösung zur Daten- und Marketinganalyse. Sie hilft Werbetreibenden dabei, die gesamte Customer Journey ihrer Kunden besser zu verstehen. Die so gewonnenen Erkenntnisse lassen sich unternehmensweit teilen und direkt in Verbindung mit AdWords und DoubleClick in entsprechende Aktionen umsetzen. Die Analytics 360 Suite besteht aus insgesamt sechs Produkten, von denen vier Neuentwicklungen sind.

Als einer von nur wenigen Google-Partnern in Europa gehört metapeople nun zu dem kleinen Kreis von Agenturen, die Lösungen für alle digitalen Performance-Marketing-Herausforderungen einschließlich der neuen Google Analytics 360-Suite anbieten können – darunter auch in der Schweiz. Neben dem Direktvertrieb gestattet Google sorgfältig ausgewählten und zertifizierten Partnern den Weiterverkauf des

Produktpakets. Um sich für diesen Status zu qualifizieren, müssen diese Unternehmen ein Höchstmaß an Servicequalität bieten.

Die NetBooster-Gruppe ist bereits seit dem Start des Premiumprodukts in Großbritannien und seit 2013 auch in Frankreich und Skandinavien als Reseller zertifiziert und war Teil der ersten Gruppe von Google Analytics-zertifizierten Partnern im Jahr 2005. Mit der jetzt stattgefundenen Zertifizierung in Deutschland kann metapeople die Google Analytics 360-Suite nun auch im gesamten deutschsprachigen Raum und in den Benelux-Ländern vertreiben.

Da die Bedeutung von Daten auf allen Ebenen im Performance-Marketing sowie der digitalen Transformation von Unternehmen weiter zunimmt, kommen immer mehr professionelle Analysetools mit umfassenden Features zum Einsatz. Das Data & Analytics Team der NetBooster-Gruppe kann hier Kunden beratend unterstützen und Lösungen für eine Echtzeitdatenerfassung und -analyse implementieren und anbieten. Damit wird auch das Omni-Channel-Marketing und die Personalisierung in einem breiten Spektrum von Anwenderbranchen verstärkt. Neben Pionierkunden wie Confused.com, Maxeda oder FlyDubai greifen mittlerweile eine Reihe weiterer Nutzer auf diesen Service zurück.

Angesichts der schnellen Veränderungen, wie Digital-Marketing-Kampagnen heute ausgeliefert, gemessen und optimiert werden, leistet NetBooster Pionierarbeit in der Neugestaltung des Kunden-Agentur-Verhältnisses. Der traditionelle Agenturansatz, einen Technologie-Stack zur Verfügung zu stellen, wird ersetzt durch den Ansatz, den Tech Stack zu einem zentralen immateriellen Asset zu machen, welches nun viel öfter im Besitz des Werbetreibenden bleibt. Diese Verschiebung, bei der Transparenz und Vertrauen oberstes Gebot sind, ist ein wesentlicher Erfolgsgarant der NetBooster-Strategie im Data & Analytics-Umfeld – nicht zuletzt auch aufgrund des wachsenden Fokus auf die Gewährleistung der Privatsphäre der Endverbraucher.

Robert Thöne, Managing Director metapeople Zürich, erklärt: „Wir glauben, dass die Google Analytics 360 Händler-Zertifizierung ideal zu unserer Strategie passt, kontinuierlich die Datenerfassung und -nutzung für unsere Kunden zu erweitern. So bieten wir neben noch effizienteren Performance-Marketing-Kampagnen auch die Gestaltung besserer Kundenbeziehungen an und treiben so die digitale Transformation in den Unternehmen weiter voran.“

Kristoffer Ewald, Gruppenleiter Data & Analytics Services bei NetBooster, sagt: „Seit unserer ersten Zertifizierung für Google Analytics im Jahr 2005 haben wir bewiesen, dass unser Fokus auf Partnerschaften im weltweit größten integrierten Marketing- und Analyse-Markt ein starker Wachstumstreiber ist – für uns und unsere Kunden. Die Google Analytics 360 Händler-Zertifizierung von metapeople wird diesen Ansatz im gesamten deutschsprachigen Raum stärken und unseren Kunden erlauben, weitere Wettbewerbsvorteile zu gewinnen."

Über die Organisation:

Über die metapeople GmbH | metapeople.com
Als Agentur für effektives Performance-Marketing bietet die metapeople GmbH mit seinen 22 weltweiten Standorten seit mehr als 17 Jahren erstklassige Lösungen in den Bereichen Affiliate, Display Media, SEA, SEO, Social Media, Data & Analytics sowie Consulting und Tracking aus einer Hand an. Seit Mai 2011 agiert metapeople, mit der seit 2004 bestehenden Affiliate-Marke metaapes, Hand in Hand mit der börsennotierten NetBooster-Gruppe mit Hauptsitz in Paris und kann somit die beste Qualität für Kunden auf allen wichtigen europäischen Märkten realisieren. Das metapeople Office Zürich wurde im Jahr 2008 eröffnet.

Pressekontakt:

metapeople GmbH
Lisa Smit
Thurgauerstrasse 54
8050 Zürich
Tel.: +41 44 5125 710
Fax: +41 44 5125 701
E-Mail: lisa.smit @ metapeople.com

Conosco - Agentur für PR und Content
Birte Oppitz
Klosterstraße 62, D-40211 Düsseldorf
Tel +49(0)211-16025-20,
Fax +49(0)211-1602570
E-Mail:oppitz @ conosco.de

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/google-analytics-360-metapeople-als-reseller-zertifiziert*