Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

03.11. 2016

öV-Branche setzt auf digitale Fahrpläne

Von PPS

(Bern)(PPS) **Die SBB verzeichnet aktuell jährlich 360 Millionen digitale Fahrplanabfragen auf www.sbb.ch oder SBB Mobile. Die Nachfrage nach dem gedruckten Kursbuch ist kontinuierlich zurückgegangen. Deshalb hat die öV-Branche entschieden, in einem Jahr auf den Druck der Gesamtausgabe des Schweizer Kursbuchs zu verzichten. Das Kursbuch bleibt aber digital abrufbar. Städtefahrpläne und regionale Fahrpläne sind auch weiterhin erhältlich.**

Die SBB erstellt das gedruckte Kursbuch im Auftrag des Bundesamtes für Verkehr BAV. Das Kursbuch besteht aus drei Bänden. Alleine Band 1 für Bahnen, Seilbahnen und Schiffe ist über 2100 Seiten stark. Zudem umfassen zwei weitere Bände mit Postauto- und Busverbindungen nochmals 3800 Seiten. Das gedruckte Kursbuch hatte in den 80er und 90er Jahren eine Auflage von rund 500 000 Exemplaren. Die Nachfrage ist in den vergangenen Jahren jedoch kontinuierlich zurückgegangen, und die Auflage beträgt aktuell noch 25‘000 Exemplare.

Gemäss den Vorgaben des Bundesamtes für Verkehr müssen die Druckkosten durch die Erlöse aus dem Kursbuchverkaufs gedeckt werden. Dies ist nicht mehr der Fall. Deshalb hat die öV-Branche beschlossen, ab Fahrplanjahr 2018 auf den Druck der Gesamtausgabe des Kursbuches zu verzichten. Auf der Internetseite www.fahrplanfelder.ch werden aber auch in Zukunft die Inhalte des Kursbuchs online abrufbar sein. Auch können nach Bedarf die Fahrplanfelder ausgedruckt werden.

Die letzte gedruckte Ausgabe erscheint in Kürze und wird für 16 Franken am Bahnschalter käuflich zu erwerben sein.

Diverse kostenlose Alternativen für Kunden

Gedruckte Städte- und Regionalfahrpläne sowie Plakate werden an den Bahnhöfen auch ab Fahrplanjahr 2018 zur Verfügung stehen. Zudem können am Schalter wie bisher Auszüge für eine gebuchte oder geplante Reise bezogen werden.

Ebenso stehen Infoterminals mit dem aktuellen Online-Fahrplan in den grösseren Bahnhöfen bereit. So können sich auch Kunden ohne Internetzugang nach wie vor und umfassend über den Fahrplan im öffentlichen Verkehr informieren und diesen ausdrucken.

Die meisten Kunden nutzen heutzutage digitale Fahrpläne. Auf der SBB Mobile App und auf der Website sbb.ch verzeichnet die SBB jährlich rund 360 Millionen Fahrplanabfragen. Der Online-Fahrplan www.sbb.ch oder die App SBB Mobile erfahren im Gegensatz zum gedruckten Kursbuch wöchentlich Aktualisierungen.

Weitere Informationen: sbb.ch/fahrplan

Pressekontakt:

SBB AG
Kommunikation
Medienstelle
Hilfikerstrasse 1, 3000 Bern 65
Telefon +41 (0)51 220 41 11
press @ sbb.ch / sbb.ch

Kategorie
Auto & Verkehr & Tourismus

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/oev-branche-setzt-digitale-fahrplaene*