Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

11.11. 2016

ebay kündigt Neuerungen zur Unterstützung der Schweizer Verkäufer an

Von PPS



Bild Rechte
eBay

(Paris)(PPS) eBay, einer der größten Marktplätze weltweit mit über 165 Millionen aktiven Käufern, kündigt während der Swiss e-Commerce Conference in Baden am 15. November Neuerungen für eBay Schweiz an. Diese sollen das Angebot für Schweizer SMBs und Marken bei eBay verbessern.

Neue Aktionen für Schweizer Verkäufer

eBay hat sich das Ziel gesetzt, der beste Partner für inländischen Handel sowie internationalen Export für Schweizer Verkäufer zu werden und ihren Warenbestand den weltweit 165 Millionen aktiven Käufern zugänglich zu machen. Und wie die nachstehenden Mitteilungen zeigen, wird das Verkaufen bei eBay noch einfacher.

- Seit dem 1. Oktober **können sowohl gewerbliche als auch private Verkäufer ihre Angebote bei eBay.ch einstellen, ohne Angebotsgebühren zu zahlen**. Dadurch haben sie die Möglichkeit, beliebig viele Artikel kostenlos auf dem Schweizer Markt einzustellen.

- Darüber hinaus möchte eBay den internationalen Export unterstützen und kündigt **einen dauerhaften Rabatt von 50 % auf seine Abonnementgebühr für internationale Shops (Premium-Shops) in der Schweiz an**.

- eBay führt außerdem eine dreimonatige Aktion für alle neuen Schweizer Verkäufer ein, die den Top-Shop abonnieren

Mit eBay Top- und Premium-Shops können Verkäufer ihre Angebote kostenlos auf internationalen eBay-Websites einstellen.

Isa Müller-Wegner, COO bei eBay für EMEA, erläutert: *„Für eBay ist der E-Commerce-Markt in der Schweiz durchaus attraktiv. Die Größe des Schweizer Online-Markts mit seinen **5,9 Millionen Online-Käufern**, die **82 % der Bevölkerung*** ausmachen, ist beträchtlich. Dazu kommt das große Exportpotenzial für Schweizer E-Commerce mit einem geschätzten Anteil von 49 % und einem Wert von 2,9 Milliarden Schweizer Franken*. Die heute angekündigten Änderungen sind nur der Beginn einer Reihe von Verbesserungen für Schweizer Verkäufer, mit denen wir ihnen dabei helfen wollen, auf dem heimischen Markt zu verkaufen und ihr Geschäft international auszuweiten.“*

Chance auf ein Treffen mit eBay

Die Swiss e-Commerce Conference in Baden ist für eBay der optimale Anlass, um ihr Engagement für Schweizer Verkäufer zu bekräftigen und die wichtigen Änderungen zu verkünden. Besucher haben die Möglichkeit, das eBay-Team am 15. November an ihrem Stand im Kongresszentrum Trafo Baden zu treffen.
Frau Müller-Wegner nimmt am 15. November zudem am Panel „Internationalization for SMEs“ teil. Dort sind Diskussionen darüber möglich, wie Schweizer SMEs dabei unterstützt werden können, die Hürden des Außenhandels zu überwinden und das Potenzial des globalen Marktplatzes zu nutzen.

* Quelle: Forrester Research, NetComm Suisse Observatory and ContactLab.

Über eBay : eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist eine führende Handelsplattform, die die Marktplatz-, StubHub- und Kleinanzeigen-Plattformen umfasst. Gemeinsam verbinden wir Millionen von Käufern und Verkäufern in der ganzen Welt, bieten ihnen die Gelegenheit zu kaufen und zu verkaufen und schaffen durch „Connected Commerce“

neue Geschäftschancen. eBay wurde 1995 in San José, Kalifornien, gegründet und ist einer der weltweit größten und dynamischsten Marktplätze für Schnäppchen und einzigartige Fundstücke. Im Jahr 2015 wurden bei eBay Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt.

Pressekontakt:

eBay
21 rue de la Banque
Paris 75002
France

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/ebay-kuendigt-neuerungen-zur-unterstuetzung-der-schweizer-verkaeufer*