Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

29.11. 2016

Eos Entrepreneur Foundation engagiert sich am Giving Tuesday

Von Eos_Stiftung_f...



Bild Rechte
Eos Entrepreneur Foundation

(Zürich)(PPS) **Am 29. November 2016 ist GivingTuesday – die Eos Entrepreneur Foundation schliesst sich der weltweiten GivingTuesday-Bewegung an. Der GivingTuesday mobilisiert weltweit Menschen zu sozialem Engagement. In diesem Jahr ist die Schweiz zum ersten Mal Teil der globalen Bewegung. Mit der Aktion will die Stiftung vor allem zur Unterstützung der Initiative „Zugang zu Gesundheitsdienstleistungen in unterversorgten Regionen in Nicaragua“ aufrufen.**

Zürich, 28.11.2016. Eos Entrepreneur Foundation hat sich dem #GivingTuesday angeschlossen – einer globalen Kampagne, die das Thema „Geben" jedes Jahr am Dienstag nach Thanksgiving und Black Friday in den Mittelpunkt stellt und Millionen Menschen zu sozialem Engagement mobilisiert. In diesem Jahr findet der #GivingTuesday zum ersten Mal in der Schweiz statt und auch Eos Entrepreneur Foundation nimmt mit einer eigenen Aktion teil.

Mit der Aktion will die Eos Entrepreneur Foundation vor allem aufmerksam machen auf die Initiative "**Zugang zu Gesundheitsdienstleistungen in unterversorgten**

Regionen“ wie Diabetes II Prävention, Sehtest, individuell angepasste, erschwingliche Brillen und Blutdruckmessung für **Menschen an der Basis der Einkommenspyramide in Nicaragua**. Nicaragua ist eines der ärmsten Länder der westlichen Hemisphäre, hat eine hohe Diabetesprävalenz und die staatliche Versorgung, obwohl gratis, fehlt oft in unterversorgten Regionen. Mit den Spenden vom #GivingTuesdayCH wird der Aufbau eines „Hub und Spoke“ für Gesundheitsdienstleistungen unterstützt, was zu einer wesentlichen Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen an der Basis der Einkommenspyramide führt. Zum Beispiel können mit einer Spende von CHF 50.-- ca. 50 Diabetes Teststreifen erworben werden, mit CHF 400.—das Sehtest Training Modul und mit CHF 900.—das Diabetes II Sensibilisierung/Prävention Training Modul für Social Entrepreneurs direkt vor Ort finanziert werden.

#Giving TuesdayCH ermöglicht, mit gemeinsamen Effort, Initiativen der Eos Entrepreneur Foundation bewusst zu machen, Interessierte zu gewinnen und Unterstützung zu erzielen. "Gemeinsam und mit Ausdauer erreichen wir positive Veränderung" sagt Erna Karrer-Rüedi, Mitgründerin und Geschäftsleiterin der Stiftung.

Über die Organisation:

Über die Eos Entrepreneur Foundation

Eos Entrepreneur Foundation (www.eosentrepreneurfoundation.org) wurde 2012 in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet mit dem Zweck, SozialunternehmerInnen zu unterstützen, die in unterversorgten Gemeinschaften soziale und ökologische Herausforderungen mit einem unternehmerischen Ansatz angehen und damit eine nachhaltige Entwicklung ermöglichen, ganz im Sinne der griechischen Göttin Eos, die Licht in den Tag bringt. Die Stiftung fokussiert sich mit ihren Projekten primär auf Lateinamerika, z.B. mit Projekten in Kolumbien und Nicaragua, sowie die in der Schweiz betriebene Kollaborationsplattform Eos ECIS für SozialunternehmerInnen. Themenschwerpunkte der Stiftung sind der Zugang zu Gesundheitsgrundversorgung, nachhaltige Agrarwirtschaft sowie die Förderung des Austausches zwischen SozialunternehmerInnen ermöglicht durch die Eos ECIS Kollaborationsplattform.

Die Eos Entrepreneur Foundation differenziert sich im Stiftungsmarkt dadurch, dass sie **direkt** mit den SozialunternehmerInnen zusammenarbeitet. Zudem arbeitet die

Stiftung während den ersten fünf Jahren ganz auf pro bono Basis in der Schweiz, d.h. ca. 600 Tage pro Jahr werden ehrenamttlich erbracht.

Social Media Links der Eos Entrepreneur Foundation

- facebook.com/EosEntrepreneurFoundation
- twitter.com/Eos_Efoundation
- linkedin.com/company/eos-entrepreneur-foundation

Über den #GivingTuesdayCH

Der #GivingTuesday ist eine weltweite Bewegung, die jährlich am Dienstag nach Thanksgiving und Black Friday Millionen Menschen zu sozialem Engagement aufruft. In diesem Jahr ist der Tag des Gebens am 29. November. Swissfundraising – der Schweizer Berufsverband der FundraiserInnen – hat den GivingTuesday dieses Jahr in die Schweiz geholt. Mitmachen kann jede/r - Hilfsorganisationen, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privatpersonen. Die Bewegung lebt von kreativen Ideen und der Verbreitung unter dem Hashtag #GivingTuesdayCH sowie dem Teilen der Botschaft in den sozialen Netzwerken. Auf der CH Website www.giving-tuesday.ch haben sich über 50 Organisationen gelistet als Partner des #GivingTuesdayCH bzw. Aktionen aufgeschaltet.

Im vergangenen Jahr haben sich über 40.000 Organisationen, Unternehmen und Institutionen aus über 70 Ländern weltweit daran beteiligt und soziale Initiativen durch Spenden und Freiwilligenarbeit unterstützt.

Pressekontakt:

Eos Entrepreneur Foundation
Dr. Erna Karrer-Rüedi, Mitgründerin und Geschäftsleiterin
Quarzstrasse 32
8053 Zürich

Tel: 078 891 1879
info@eosentrepreneurfoundation.org

Kategorie
Politik & Recht & Gesellschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/eos-*

entrepreneur-foundation-engagiert-sich-am-giving-tuesday