

04.01. 2017

AdWords Seminare in Zürich

Von Alexander Sperber



Bild Rechte

UnitedAds

(Starnberg)(PPS) UnitedAds ist der einzige Anbieter in der Schweiz mit der Lizenz zur Durchführung von offiziellen Google Adwords Seminaren. Auch 2017 führt Unitedads wieder drei Adwords und Analytics Seminare in Zürich durch.

Die Teilnehmer lernen in kleinen Gruppen, wie Sie Google AdWords perfekt für Ihre unternehmerischen Ziele nutzen können. Anhand von zahlreichen praktischen Beispielen erfahren die Teilnehmer, wie sie die Google Tools perfekt einsetzen.

An zwei Tagen werden alle wichtigen Aspekte von Adwords behandelt. Das AdWords Seminar ist unterteilt in einen Tag für Einsteiger (AdWords Seminar Basic) und einen Tag für Fortgeschrittene (AdWords Seminar Advanced). Insgesamt erhalten die Teilnehmer so einen umfassenden Überblick über die wichtigsten AdWords-Funktionen und -Strategien.

Der wichtigste Teil ist die Praxisarbeit in den eigenen AdWords Konten der Teilnehmer. Hier wird das neue Know-How sofort in die Praxis umgesetzt und in den eigenen Kampagnen angewendet. Hier besteht auch die Möglichkeit individuelle

Fragenstellungen zu klären.

Die Teilnahme kostet CHF 395 für das AdWords Basic Seminar und CHF 495 für das Adwords Advanced Seminar.

Alle Termine sind unter unitedads.de/adwords-seminare/zuerich/ verfügbar.

Firmenportrait:

UnitedAds ist eine international tätige Adwords Agentur und seit 10 Jahren Mitglied der Google Partner Academy. Insgesamt hat Unitedads schon über 1000 Unternehmen zum Thema Google AdWords geschult.

Pressekontakt:

Unitedads GmbH
Alexander Sperber

Schwaige 13b
82319 Starnberg

email: [alexander.sperber @ unitedads.de](mailto:alexander.sperber@unitedads.de)
tel: +49 8151 9737100

Kategorie

IT & Software & Neue Medien

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/adwords-seminare-zuerich>