Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

13.02. 2017

Weltweit grösste Show für LEGO®-Fans neu in Basel

Von PPS



Bild Rechte
MCH Messe Schweiz

(Basel)(PPS) **Vom 12. bis 21. Mai 2017 findet während der muba die weltweit grösste Show für LEGO-Fans in der Messe Basel statt. Auf über 15'000 m2 können die Fans ihrer Leidenschaft frönen. 2 Millionen Steine und ein grosses Potpourri an interaktiven Bau- und Spielmöglichkeiten stehen dafür zur Verfügung.**

Mit der BRICKLIVE kommt die weltweit grösste Show für LEGO-Fans nach Basel und bringt Kinder und Erwachsenen gleichermassen zum Staunen. In der Halle 1 der Messe Basel kann während 10 Tagen vom 12. bis 21. Mai 2017 nach Herzenslust mit den berühmten Steinen gespielt sowie eigene Kreationen und gemeinsam Werke erschaffen werden.

In sogenannten Brick Pits – riesige Becken gefüllt mit LEGO-Steinen – kann Klein und Gross eintauchen und sich beim Bauen austoben. Wer gerne gemeinsam mit anderen an grösseren Werken arbeitet, kann dies beim Riesen-Mosaikbild oder der Schweizer Landkarte tun und so seinen Teil zum Gesamtbild beitragen. Für alle Fans des Digitalen sind Games- und Movies-Zones geplant. Lebensgrosse Statuen und LEGO-

Welten, erbaut von offiziellen Künstlern, zeigen was Profis aus den Steinen machen können. Als exklusiver Retailpartner konnte Franz Carl Weber für die BRICKLIVE gewonnen werden.

Parallel zur muba 2017

Durch die Parallelität zur muba bietet die BRICKLIVE Familien ein aufregendes Programm. Auf der Festivalbühne in der Halle 2 finden neben vielen Comedy- und Music-Live-Acts auch Konzerte von Papagallo und Gollo, Sterneföifi und Zwirbelwind statt. Spannend zum Entdecken auch das Schwerpunktthema Mobilität und Energie. Mit dabei sind unter anderem das Verkehrshaus Schweiz sowie Tesla mit einem Parcours auf dem Kinder erste Erfahrung mit dem Steuern eines Mini-Tesla Model S machen können. Analoge und digitale Spiele mit Games for Families runden das Familien-Angebot ab.

Im BRICKLIVE-Ticket ist der Eintritt an die muba inbegriffen.

Weitere Informationen: bricklive.ch und muba.ch.

Pressekontakt:

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Sabrina Oberländer, Head Communications
CH-4005 Basel

Tel. +41 58 206 22 79
Mail: sabrina.oberlaender @ messe.ch

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/weltweit-groesste-show-fuer-legor-fans-neu-basel*