Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

22.02. 2017

# Migros - M-Industrie 2016: Starkes Wachstum im internationalen Geschäft

Von PPS



**Bild Rechte**
Migros-Genossenschafts-Bund

(Zürich)(PPS) **Der Umsatz der M-Industrie ist 2016 um CHF 134 Mio. (+ 2.1%) auf CHF 6.389 Mrd. (Vorjahr CHF 6.255 Mrd.) gewachsen. Das internationale Geschäft entwickelte sich mit einem Plus von CHF 109 Mio. (+ 16.0%) erfreulich. Im anspruchsvollen Schweizer Markt konnte die M-Industrie ihren Umsatz um CHF 25 Mio. (+ 0.5%) steigern. Durch gezielte Akquisitionen im In- und Ausland wurden die Marktpositionen gestärkt.**

Die Umsätze im **internationalen Geschäft** (Export und Auslandstandorte) konnten um 16.0% auf CHF 790 Mio. (Vorjahr CHF 681 Mio.) gesteigert werden. Trotz des unverändert starken Schweizer Frankens nahmen die Exportumsätze dank guten Konzepten um 9.4% zu. Wachstumstreiber waren das Kaffeekapseln- und das Käsegeschäft. Unter der Marke Café Royal konnten die Marktanteile insbesondere in Frankreich und Deutschland ausgebaut werden. Das Wachstum der Auslandstandorte war geprägt von den Akquisitionen Ondal France S.a.r.l. per 31.7. und Idhéa per 27.9. Mit der Übernahme von Ondal in Frankreich konnte das Produktsortiment der Mibelle Group erweitert und damit die Basis für weiteres Wachstum gelegt werden.

Das **Schweizer Geschäft** (Detailhandel und Grossverbrauchergeschäft) erwies sich wie erwartet als anspruchsvoll, konnte aber leicht über Vorjahr gehalten werden. Mit gezielten Übernahmen in den Bereichen Fleischspezialitäten (Gabriel Fleury SA per 1.2.) und im Frischeangebot asiatischer Spezialitäten (Sushi Mania SA per 13.12.) wurden die Marktpositionen gestärkt.

Das Geschäft mit der **Migros-Gruppe** konnte um 0.9% auf CHF 4.530 Mrd. ausgebaut werden. Während das Migros-Geschäft (Migros-Detailhandel) teuerungsbereinigt stagnierte, konnten die Umsätze mit Denner und LeShop.ch gesteigert werden.

Das Marktumfeld im **Grossverbrauchergeschäft** war sehr anspruchsvoll. Es war geprägt von sinkenden ausländischen Touristenzahlen (Gastronomie und Hotellerie), dem Einkaufstourismus und einem schrumpfenden Cash&Carry-Abholgeschäft. Die Umsätze reduzierten sich um 1.5% auf CHF 1.069 Mrd. (Vorjahr CHF 1.086 Mrd.).

**Investitionen in den Werkplatz Schweiz und in die Nachhaltigkeit**

Die M-Industrie hat im Berichtsjahr über CHF 200 Mio. in den Werkplatz Schweiz investiert. Neben Kapazitätserweiterungen und Rationalisierungsinvestitionen wurde ein Hauptaugenmerk auf Investitionen gelegt, um die Ressourceneffizienz nachhaltig zu steigern. Mit dem Bau zweier Holzkraftwerke in Gränichen und Estavayer-le-Lac können die Treibhausgasemissionen jährlich um 15‘000 Tonnen reduziert werden. Mit diesen Investitionen wird die ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie der M-Industrie wirkungsvoll umgesetzt.

**Die M-Industrie schafft erneut Ausbildungsplätze**

Die M-Industrie als starke Ausbildnerin hat auch in diesem Geschäftsjahr die Anzahl Ausbildungsplätze weiter ausgebaut. Aktuell werden 538 Lernende (Vorjahr 526) in über 30 verschiedenen Berufen ausgebildet. Die M-Industrie beschäftigte Ende 2016 13‘391 Mitarbeitende (Vorjahr 13‘113), was einem Plus von 278 Mitarbeitenden entspricht. Im Ausland arbeiten 1‘217 Mitarbeitende.

**Ausblick**

Der Schweizer Markt wird für die M-Industrie anspruchsvoll bleiben. Das internationale Geschäft wird konsequent organisch und akquisitorisch in den Schlüsselmärkten weiterentwickelt.

**Nettoumsätze 2016 der M-Industrie**

| Geschäftsfeld | Unternehmen | Nettoumsatz 2016 in Mio. CHF | Veränderung zum Vorjahr in % | Export & Auslandanteil in % des Umsatzes |
|---|---|---|---|---|
| Fleisch, Geflügel, Fisch | Micarna, Mérat, Favorit, Schär, Fleury, Stauss, KM Seafood | 1’575 | + 2.8% | 0.8% |
| Milchprodukte, Käse, Saucen | Elsa, Mifroma, Dörig, Bergsenn, Mifroma France, Idhéa | 1’069 | + 3.0% | 14.7% |
| Brot, Back- & Teigwaren, Eiswaren | Jowa, Midor | 993 | - 1.7%* | 3.0% |
| Schokolade & Kaugummi, Kaffee, Reis | Frey, SweetWorks, Delica, TCS, Riseria | 838 | + 5.2% | 35.7% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Convenienceprodukte & Getränke | Bina, Aproz, Gastina | 675 | + 2.0% | 6.3% |
| Near-Food | Mibelle Group (Mibelle, Mifa, Mibelle Ltd., Ondal, QBC) | 436 | + 2.5% | 46.2% |
| Grosshandel | Saviva, Lüchinger+Schmid | 748 | - 1.7% | - |
| **Total (inkl. Diverse)** | | **6’389** | **+ 2.1%** | **12.4%** |

*Anpassung der Segmentsstruktur

**Kurzportrait M-Industrie**

Die M-Industrie gehört mit ihren 23 leistungsstarken Unternehmen in der Schweiz und 7 Produktionsbetrieben sowie diversen Handelsplattformen im Ausland zur Migros-Gruppe. Sie bietet über 20’000 hochwertige Food- und Near-Food-Produkte zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis an und ist damit einer der grössten Eigenmarkenproduzenten weltweit. Die M-Industrie setzt auf den Industriestandort Schweiz; ihr Geschäft – basierend auf den Werten Leistungsfähigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit – baut sie laufend aus. Als Industriegruppe der Migros ist sie nahe am Markt, setzt Trends und überrascht mit innovativen Produkten und Dienstleistungen. Sie exportiert Schweizer Qualitätsprodukte in über 50 Länder. Zu ihren Kunden gehören namhafte internationale Grossunternehmen. Die M-Industrie produziert verantwortungsvoll und nachhaltig. Sie transportiert die Waren wenn immer möglich mit der Bahn. Mit über 13’000 Mitarbeitenden, darunter 538 Lernende in über 30 Berufen, ist sie eine bedeutende Arbeitgeberin in der Schweiz.

**Pressekontakt:**

Migros-Genossenschafts-Bund
Medienstelle
Limmatstrasse 152
CH-8031 Zürich

Telefon: +41 (0)58 570 38 38
media @ migros.ch

**Kategorie**
Handel & Finanzen & Wirtschaft

---

**Source URL:** *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/migros-m-industrie-2016-starkes-wachstum-im-internationalen-geschaeft*