Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

02.09. 2011

Impulse-Ranking: Mrs.Sporty ist Top 1 Franchise-Anbieter im Dienstleistungs-Sektor

Von mrssporty

Bild Rechte
Mrs.Sporty GmbH

(Berlin, Deutschland) Mrs.Sporty ist erneut zu den besten Franchise-Unternehmen Deutschlands gewählt worden. Im jährlichen Ranking des Wirtschaftsmagazins „impulse“ erreichte die Frauensportclub-Kette Platz sieben. Damit ist Mrs.Sporty Spitzenreiter in der Sport- und Fitnessbranche: Kein anderes Unternehmen aus diesem Bereich ist unter den besten zehn vertreten. In der Top-Ten-Liste des Dienstleistungssektors ist Mrs.Sporty Spitzenreiter.

Aus den vielen hundert am Markt aktiven Franchise-Systemen hat „impulse“ in seiner Septemberausgabe bereits zum fünften Mal die100 besten Franchise-Geber ermittelt. Das Magazin bewertet die Unternehmen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Dynamik, Verdienst, Markt und Attraktivität. Insgesamt 13 Kriterien wie Firmenalter, Partneranzahl, Verdienstchance, Wachstum und Expansionschancen fließen in die Gesamtwertung ein.

Das Konzept von Mrs.Sporty überzeugte die Jury zum wiederholten Mal – die Frauensportkette erreichte Platz eins unter den Dienstleistern – und in der Gesamtwertung Rang sieben. Ein tolles Ergebnis für das Team um Mitbegründerin Stefanie Graf. „Das Mrs.Sporty bietet vielen eine gute Chance sich mit einem erprobten Konzept und umfassender Unterstützung selbstständig und unabhängig zu

machen“, sagt Geschäftsführerin Valerie Bönström. Bei Mrs.Sporty bekommen die Partner die nötige Unterstützung für den Schritt in die Selbständigkeit: „Gerade beim Franchisesystem ist es wichtig, den Partnern professionell durch kontinuierliche Betreuung und Hilfestellung zur Seite zu stehen – sei es durch betriebliche und fachliche Beratungen oder Schulungen“, erklärt Valerie Bönström. Das bestätigt auch Sandra Suhr aus Hürth, Franchisepartnerin des Jahres 2011: „Die Tatsache, dass das Konzept erfolgreich ist, gab mir eine große Portion Sicherheit“, berichtet die 34-Jährige. Mit einer großen Marke im Hintergrund gebe es viel mehr Möglichkeiten – und auch der Austausch mit den anderen Franchisepartnern sei eine große Hilfestellung.

Seit der Eröffnung des ersten Mrs.Sporty Clubs im Jahr 2004 wächst das Unternehmen Mrs.Sporty kontinuierlich weiter: Mehr als 150.000 Mitglieder trainieren heute in fast 500 Clubs. Das Mrs.Sporty Konzept aus einem nur 30-minütigen Zirkeltraining dreimal in der Woche sowie einer Ernährungsumstellung hat sich nicht nur in Deutschland bewährt: Mittlerweile ist Mrs.Sporty Clubs europaweit vertreten. Das Franchisekonzept bietet eine hervorragende Geschäftschance im Wachstumsmarkt Gesundheit. Überschaubare Investitionskosten, eine niedrige Gewinnschwelle sowie eine umfassende Betreuung stellen beste Voraussetzungen zur Selbstständigkeit dar – sowohl in Kleinstädten als auch in größeren Städten.

Über die Organisation:

Über Mrs.Sporty
Mit mehr als 450 Clubs und über 160.000 Mitgliedern in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, Polen und der Slowakei zählt Mrs.Sporty zu den erfolgreichsten Sportclubs in Europa. Das speziell auf Frauen abgestimmte 30minütige Zirkeltraining, das in Zusammenarbeit mit Stefanie Graf entwickelt wurde, wird ergänzt durch ein Ernährungskonzept. Dieses ermöglicht es, gesunde Ernährung problemlos und ohne Verzicht in den Alltag zu integrieren. Die ganzheitliche Philosophie von Mrs.Sporty stellt Spaß an bewusster Ernährung und Bewegung, sowie das Training in familiärer Atmosphäre in den Vordergrund. Mrs.Sporty ermöglicht Frauen jeden Alters schonend ihr Gewicht zu reduzieren, ihre Fitness und ihr Wohlbefinden zu steigern und durch eine gesunde Abnahme sichtbare Erfolge zu erzielen.

Pressekontakt:

Marta Koziarska-Anders
Head of Public Relations & Communications

Mrs.Sporty GmbH
Helmholtzstraße 2-9
GSG Hof / Haus 3 / Aufgang J
D-10587 Berlin

Tel.: +49 (0)30 308 305 5
Fax: +49 (0)30 308 305 4

E-Mail: mkoziarska@mrssporty.com
www.mrssporty.de

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/impulse-ranking-mrssporty-ist-top-1-franchise-anbieter-im-dienstleistungs-sektor*