

17.07. 2017

Loewe lanciert vierten OLED-Fernseher Loewe Bild 4 OLED

Von PPS



Bild Rechte

Zenhäusern & Partner AG

(Kronach/Schlieren)(PPS) **Mit dem Loewe bild 4 lanciert der deutsche Premium-Hersteller Loewe innerhalb eines Jahres die vierte Modellreihe mit OLED-Technologie. Das Display des Loewe bild 4 ist nur 4,9 Millimeter dünn. Integriert ist ein 2 x 40 Watt Stereo-Soundsystem. Der Loewe bild 4 in der Bildgrösse 55 Zoll ist ab sofort erhältlich.**

„Der bild 4 ist für uns ein wichtiger Baustein im Portfolio und soll durch die einfache Installation und Bedienung nicht nur Technik-Enthusiasten für die State-of-the-Art OLED-Technologie begeistern. Bild- und Sound-Performance sowie die einfache Bedienbarkeit bilden eine perfekte Symbiose“, sagt Mark Hüsches, Geschäftsführender Gesellschafter von Loewe. „Mit der OLED-Technologie setzen wir neue Massstäbe, denn das mit Abstand wichtigste Feature bei einem Fernseher ist die Bildqualität. Wir freuen uns, auch den Loewe bild 4 mit OLED-Technologie zu präsentieren.“ In den vergangenen 12 Monaten brachte Loewe bereits die Linien bild 5, bild 7 und bild 9 auf den Markt, die allesamt bei den Grössen ab 55 Zoll mit einem OLED-Screen ausgestattet sind. Der Loewe bild 4 wird als 55-Zoll-Modell lanciert.

Die OLED-Technologie: Brillant und kontrastreich

Mit 4,9 Millimeter ist der OLED-Screen der neusten Generation dünner als die meisten Smartphones. Die OLED-Technologie (Organic Light Emitting Diode) erzeugt gestochen scharfe Bilder durch selbstleuchtende Pixel. Anders als LCDs benötigen sie keine Hintergrundbeleuchtung. Jedes einzelne Pixel leuchtet selbst. Mark Hüsge: „Durch das absolute Schwarz wirken Farben brillant und leuchtend. Selbst feinste Nuancen bei Nachtaufnahmen werden authentisch wiedergegeben.“ Wird der Fernseher ausgeschaltet, sind die Pixel in weniger als einer Millisekunde schwarz. Bei OLED-Displays der 2017er Panelgeneration wirkt Weiss angenehm warm, da es in seiner Mischung dem Sonnenlicht ähnelt. Selbst schnelle Bewegungen, wie bei Sport-Events, wirken real. Durch Dolby Vision™ liefert der bild 4 Hochkontrastbilder (HDR) mit authentischem Farbspektrum und Tiefenwirkung.

Der Sound: Kraftvoll und voluminös

Das 2 x 40 Watt Stereo-Soundsystem mit geschlossener Bassreflexbox sorgt für warme Tieftöne und füllt den gesamten Raum mit Klang. Für ein 3.1. Soundkonzept mit Konzertsaal-Feeling verbindet man den bild 4 mit dem klang 1 subwoofer und den klang 1 Lautsprechern. Dank des integrierten Audio-Mehrkanaldecoders lässt sich in Verbindung mit einem weiteren klang 1 subwoofer ein 5.2 Soundsystem aufbauen. Den Sound kann man auch drahtlos über Bluetooth-Kopfhörer hören.

Die Features: benutzerfreundlich und intuitiv

Auch der Loewe bild 4 ist mit der Loewe Dual Channel Technologie ausgestattet. Während eine Sendung geschaut wird, kann ein anderes Programm über eine externe Festplatte, beispielsweise der Loewe DR+ Feature Disk, aufgenommen werden. Wie bei allen Linien des deutschen Herstellers ist auch beim bild 4 die Übertragung auf einen anderen Loewe-TV im Nebenzimmer möglich. Der Homescreen ist individualisierbar. TV-Sender, Aufnahmen, Apps und andere externe Quellen werden einfach und schnell abgelegt.

Über die Organisation:

ÜBER LOEWE

Ausgezeichnet mit dem German Design Award 2017

Loewe – heute die Loewe Technologies GmbH in Kronach – wurde 1923, dem Jahr der Einführung des Hörfunks, in Berlin von den Brüdern Siegmund und David L. Loewe gegründet. Loewe ist Hersteller von Unterhaltungs- und Kommunikationstechnik. Das Traditionsunternehmen produziert seit 1923 in Deutschland und ist damit einer der wenigen verbliebenen Fernsehhersteller mit Sitz in Europa. Der Hauptsitz sowie die Produktionsstätte sind im oberfränkischen Kronach, wo Loewe gut 550 Mitarbeitende beschäftigt. Mark Hüsges steht dem Unternehmen als Geschäftsführender Gesellschafter vor.

Loewe ermöglichte 1931 die erste öffentliche elektronische Fernsehübertragung der Welt und läutete so die Geburtsstunde des Fernsehens ein. Heute ist Loewe eine führende Premiummarke im Bereich Home Entertainment Systeme „Made in Germany“. Loewe Produkte sind auf Langlebigkeit und sparsamen Energieverbrauch ausgelegt. Modulare Technik, hochwertige Materialien, präzise Verarbeitung, regelmässige Software-Updates und das zeitlose Design garantieren die Nachhaltigkeit der Produkte. Das Design von Loewe wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u. a. erhielt der Loewe bild 7 den „German Design Award 2017“ in Gold in der Kategorie Entertainment.

Pressekontakt:

Zenhäusern & Partner AG
Lavaterstrasse 66
CH-8027 Zürich

Kategorie

Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/loewe-lanciert-vierten-oled-fernseher-loewe-bild-4-oled>