Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

28.07. 2017

Start der Bundesliga auf MySports

Von PPS

Bild Rechte
UPC Schweiz GmbH

(Zürich)(PPS) **Heute startet die 2. Bundesliga in die neue Saison. Dank dem Deal mit Sky verpassen Kunden von UPC und den 15 Distributionspartnern auf MySports kein Goal der Bundesliga. Mit der Integration der neuen Sport App von Sky, die noch dieses Jahr auf den Schweizer Markt kommt, wird UPC ihren Kunden noch mehr Unterhaltung im Sportbereich bieten können.**

Ab heute ist wieder Bundesliga-Zeit. Mit MySports verpassen Fussball-Fans kein Goal der Bundesliga und der 2. Bundesliga auf Sky. Denn MySports zeigt in der Schweiz im TV alle Sky-Übertragungen der Bundesliga. Mit dem heutigen Eröffnungsspiel sind das alle 306 Spiele der 2. Bundesliga und ab dem 18. August 266 Spiele der Bundesliga, inklusive Konferenzen, Vorberichten und Analysen.

MySports kann bei UPC und den Distributionspartnern schon jetzt abonniert werden. Ein Tageszugang zur Bundesliga über Sky wird ab September und für die kommende Saison im Schweizer Pay-TV nur mit dem MySports Tagesticket verfügbar sein. Das Angebot von MySports umfasst die komplette Schweizer Eishockey National League,

Spiele der Nationalmannschaften, die schwedische und die russische Hockey-Liga, Formel E, Beachvolleyball und vieles mehr.

Noch mehr Live-Sport mit der Sport App von Sky

Im Laufe dieses Jahres werden UPC und MySports-Distributionspartner wie beispielweise Quickline ihren Kunden noch mehr Unterhaltung im Sportbereich bieten. Die Unternehmen werden die Sport App von Sky auf ihren digitalen TV-Plattformen integrieren. Dazu Eric Tveter, CEO von UPC „Es freut mich, dass wir unseren Kunden mit der Sport App von Sky Zugang zu weiteren Sport-Highlights wie der Champions League, Tennis, Golf und Formel 1 bieten können. In Kombination mit unseren exklusiven Eishockey-Inhalten bieten wir unseren Kunden das breiteste Spotangebot der Schweiz.“ UPC hat mit der Integration von Apps auf seinen Endgeräten bereits sehr gute Erfahrungen gemacht. „Wir verstehen uns als Content-Aggregator. Anbieter wie Sky verfügen über erstklassige Inhalte im Sport- und Unterhaltungsbereich. Mit der Integration dieser Inhalte über Apps kommen wir unserer Vision einen Schritt näher, den Kunden ein erstklassiges und einfaches TV-Erlebnis zu bieten – jederzeit und auf jedem Gerät“, so Tveter.

Pressekontakt:

UPC Schweiz GmbH
Media Relations
Postfach
8021 Zürich

Kategorie
Medizin & Gesundheit

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/start-der-bundesliga-mysports*