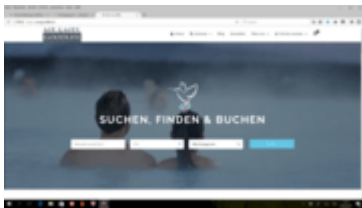


29.08. 2017

Mr. & Mrs. Goodlife - die neue Schweizer Online-Plattform für Sport-, Wellness- und Gesundheitsangebote ist online

Von [mmgoodlife](#)



(Zürich)(PPS) **Die Schweiz hat einen neuen innovativen Marktplatz für Angebote aus den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit und Events. Die Online-Plattform *Mr. & Mrs. Goodlife* ist seit dem 28. August 2017 unter [mmgoodlife.ch](#) offiziell online. *Mr. & Mrs. Goodlife* verbindet sportbegeisterte und gesundheitsbewusste Menschen mit kompetenten Anbietern aus unterschiedlichsten Sport- und Gesundheitsbereichen.**

Das gesamte Angebot auf einen Blick

In der Schweiz interessieren sich immer mehr Menschen für eine gesunde Lebensweise und Sport. Dafür gibt es auch zahlreiche Anbieter – nichtsdestotrotz gestaltet sich die Suche nach dem richtigen Angebot bis anhin als mühsam und zeitaufwendig. Auf *Mr. & Mrs. Goodlife* sehen User mit nur wenigen Klicks auf einen Blick, welche Angebote in ihrer unmittelbaren Umgebung verfügbar sind. So haben Sie die Möglichkeit, Anbieter und Preise zu vergleichen, neue Sportarten und Dienstleistungen zu entdecken und diese direkt auf der Plattform zu buchen. Dabei profitieren Sie vermehrt von Preisvorteilen und attraktiven Promotionen. Gleichzeitig informiert der Blog von *Mr. & Mrs. Goodlife* regelmässig über aktuelle Themen und Trends aus dem Sport- und Fitnessbereich.

Geschäftsführer Roger Ballmer erklärt die Idee hinter Mr. & Mrs. Goodlife:

Wir wollen die Schweizer Bevölkerung bewegen und Ihnen mit einer Komplettlösung den Zugang zu kompetenten Anbietern von Sport- und Gesundheitsangeboten in verschiedener Hinsicht radikal vereinfachen. Deshalb basiert auch unsere gesamte Plattform nach dem Prinzip «Suchen, Finden & Buchen». Wir sind davon überzeugt, dass wir mit diesem Service die gesamte Sport-, Fitness- und Gesundheitsindustrie bereichern und beleben werden.

Umfassende Marketing-Lösung für Anbieter

Obwohl die Plattform gerade erst lanciert, setzen bereits heute namhafte Brands aus der Sport- und Gesundheitsbranche auf die neue und vielversprechende Vermittlerlösung. Das Aqua Spa Resorts, Mrs. Sporty und Panorama Resort & Spa sind nur einige Beispiele für bekannte Anbieter, die Ihr Angebot auf Mr. & Mrs. Goodlife präsentieren. Die Anbieter profitieren von einer besseren Online-Präsenz & Vermarktung und haben die Möglichkeit, ohne zusätzlichen Aufwand ihre Bekanntheit auf einer zielgruppenorientierten Plattform gezielt zu steigern, um so neue Kunden zu generieren und die Auslastung zu erhöhen.

Zurzeit sind auf Mr. & Mrs. Goodlife Angebote von Fitness, über Gesundheit & Ernährung bis hin zu Spa, Wellness und Yoga verfügbar. Die verschiedenen Anbieter erstrecken sich über die gesamte Deutschschweiz. In den kommenden Monaten wird die Angebotspalette kontinuierlich erweitert.

Um den Start der Plattform gebührend zu feiern, verlost Mr. & Mrs. Goodlife mehrere attraktive Angebote. Unter anderem gibt es eine Genanalyse inkl. Beratung im Wert von CHF 975.- und verschiedene Gratis-Eintritte und Fitness-Abos im Bad Schinznach und im Aqua Spa Resorts zu gewinnen.

Über die Organisation:

Boiler Plate:

Mr. & Mrs. Goodlife ist eine Online-Plattform der Vitakult GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich betreibt mit mmgoodlife.ch seit August 2017 die erste Schweizer Plattform für die Vermittlung von Angeboten aus den Bereichen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit und Events. Für den User bietet die Plattform die einmalige Gelegenheit, sich das verfügbare Gesundheits- und Sportangebot in der Umgebung mit wenigen Klicks anzeigen zu lassen und entsprechende Buchungen direkt auf der

Plattform abzuwickeln. Dabei bringen sie Anbieter mit der richtigen Nachfrage zusammen.

Pressekontakt:

Vitakult GmbH

Breitestrasse 9
CH-8903 Birmensdorf
info @ mmgoodlife.ch
mmgoodlife.ch

Kategorie

Trends & Lifestyle & Mode

Source URL: *<https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/mr-mrs-goodlife-die-neue-schweizer-online-plattform-fuer-sport-wellness-und>*