

16.11. 2017

Acht Schweizer Game-Start-Ups für Teilnahme am Ludicrous Business Accelerator 2018 ausgewählt

Von PPS



Bild Rechte

Ludicrous - Zürich Game Festival

(Zürich)(PPS) Acht innovative Game-Studios aus der Schweiz mit vielversprechenden neuen Game-Projekten wurden von einer Fachjury ausgewählt, um am Ludicrous Business Accelerator 2018 teilzunehmen. Dabei handelt es sich um ein spezielles **Förderprogramm** für **Start-Ups** aus der ganzen Schweiz.

Das Ludicrous Business Accelerator Programm ist seit 2016 Teil von Ludicrous – **Zürich Game Festival** und wird von Engagement Migros unterstützt. Die teilnehmenden Projekte werden von führenden Business-Coaches und Experten aus der Game-Branche im Präsentieren ihrer Projekte und im Führen von Verkaufsgesprächen geschult. Das Gelernte wird anschliessend in massgeschneiderten Treffen mit Vertretern aus der Game-Industrie und Präsentationen vor einem Branchenpublikum in die Tat umgesetzt. Die für das Ludicrous Business Accelerator Programm ausgewählten Projekte sind auch Teil der Computerspielausstellung am Ludicrous-Festival, wo alle Konferenzgäste und die interessierte Öffentlichkeit die Spiele ausprobieren können.

Die ausgewählten Projekte für den Business Accelerator 2018 sind:

- «Colorful Darkness» von Colorful Darkness, Lausanne
- «Dark Light» von Jessica Friedling, Genf
- «Devader» von Falkenbrew, Region Zürich
- «HanaHana» von Mélodie Mousset, Zürich
- «Infinite Dust» von Kiwi Studio, Lausanne
- «Letters» von 5am Games, Zürich
- «Matter» von Fragmentin, Lausanne
- «Spher» von Myléne Dreyer. *Neuchâtel*

Die Jury bestand aus den folgenden Personen:

- Chris Bergstresser, Präsident und CCO von SEGA Europe und Präsident von Ludicrous – Zürich Game Festival
- Marie Mayoly, Projektleiterin « Match-Making Programm »
- Michael Reaney, Managing Director von Ludicrous – Zürich Game Festival
- Tobias Kopka, Artistic & Conference Director von Ludicrous – Zürich Game Festival

Die Jury bewertete die eingereichten Projekte in den Kategorien Gameplay, kommerzielles Potential und unternehmerische Zielsetzung der Teams. In die Bewertung floss auch mit ein, inwiefern die Spiele dazu geeignet sind, im Januar am **Ludicrous-Festival** ausgestellt zu werden. Der hohe Qualitätsstandard der Einreichungen hat die Jury beeindruckt. Die Wahl fiel schliesslich auf acht Projekte mit einem besonders hohen Potential. Chris Bergstresser, Präsident von SEGA Europe und von Ludicrous – Zürich Game Festival, sagte:

“Die eingereichten Projekte waren dieses Jahr wirklich fantastisch. Dank Engagement Migros können die acht ausgewählten Start-Ups im Rahmen des Business Accelerator Programms unter anderem von einem Match-Making-Teil profitieren. Bei diesem massgeschneiderten Eins-zu-Eins-Service bringen wir die ausgewählten Projekte mit passenden Vertretern aus der internationalen Game-Branche zusammen. Durch die so arrangierten Treffen ist die Chance sehr gross, dass sich längerfristige

Zusammenarbeiten ergeben – seien es Investitionsmöglichkeiten oder andere Chancen zur Weiterentwicklung. Für die Zukunft der **Schweizer Game-Industrie** ist dieses Angebot deshalb sehr wertvoll. Davon zeugen nicht zuletzt zahlreiche Erfolgsgeschichten aus den vergangenen zwei Jahren.”

Das **Ludicious Business Accelerator Programm** ist Teil vom Ludicious – Zürich Game Festival, welches vom 18. bis 21. Januar 2018 im Zeughausareal in Zürich stattfindet. Tickets für die Konferenz und vergünstigte Konferenzpässe für Studenten können noch bis am 30. November 2017 zu reduzierten Early-Bird-Preisen gekauft werden auf ludicious.ch/tickets.

Über die Organisation:

Über Ludicious

Ludicious ist eine Vernetzungs- und Austauschplattform für Computerspiele mit Ausstellungen, Konferenzen, Workshops, Wettbewerben sowie Matchmaking- und Networking-Angeboten. Das Festival zeigt die innovativsten neuen Spiele von jungen Studios und Nachwuchstalenten. Ludicious Business wird erneut erfahrene Spezialisten mit vielversprechenden neuen Projekten und Technologien in Kontakt bringen.

Pressekontakt:

Ludicious - Zürich Game Festival
im Zeughaushof
8004 Zürich

www.ludicious.ch

twitter.com/ludiciousfest

facebook.com/LudiciousFestival

Kategorie

IT & Software & Neue Medien

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/acht-schweizer-game-start-ups-fuer-teilnahme-am-ludicious-business-accelerator-2018>