Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

30.11. 2017

MOVU gewinnt den Golden Headset Award 2017

Von MOVU



(Zürich)(PPS) CallNet.ch und das Contact Management Magazine vergeben jedes Jahr in Zürich die sogenannten “**Golden Headset Awards**” an Unternehmen, welche in den Kategorien Innovation, Customer Focus, Employee Focus, Small & Beautiful oder Best Partnership herausragende Leistung zeigen. Zu den diesjährigen Gewinnern zählt auch MOVU.

Kleines Unternehmen, grosse Leistung

Der **Golden Headset Award geht in diesem Jahr an MOVU**! In der Kategorie “Small & Beautiful” konnte sich MOVU gegen die Konkurrenz durchsetzen und die Jury mit Innovation und Kundenfokus in der Kundeninteraktion und in der Customer Experience überzeugen. Damit zählt MOVU unter den KMUs und Startups zu den innovativsten sowie kunden- und mitarbeiterorientiertesten Unternehmen der Schweiz.

Was hat die Jury letztendlich davon überzeugt, MOVU diesen Preis zu verleihen? Die Laudatorin Angelica Peterlechner beschreibt dies wie folgt: «Es ist die Vernetzung, die

intelligente Nutzung technischer Hilfsmittel, um im entscheidenden Moment Digitales mit Realem zu kombinieren. Die Dinge dort zu digitalisieren – den Maschinen zu überlassen, wo die Wiederholung der Inspiration die Lebendigkeit stiehlt und dort persönlich in Kontakt mit dem Kunden zu treten, wo die Digitalisierung der Lebendigkeit die Freude nimmt».

Kundenfokus als Unternehmenskultur

Laut Luca Grosso (Head of Direct Sales) und Sarah Fröjd (Head of Customer Care) stehen auch für das Jahr 2018 ambitionierte Ziele in den zwei Departements Direct Sales und Customer Care an: So soll der Fokus auch weiterhin auf der Verbesserung der Kommunikation zwischen den einzelnen Partnerfirmen, den Kunden und den MOVU Mitarbeitern liegen, wobei es hier vor allem auf eine Konsistenz der einzelnen Bereiche untereinander ankommt. Ebenso soll die stetige Erreichbarkeit auch im Jahr 2018 gewährleistet bleiben, wobei die Kunden niemals länger als 20 Sekunden in der Warteschleife hängen dürfen.

Mit Vorhaben wie diesen garantiert MOVU trotz zunehmendem Wachstum, dass Innovation und Kundenfokus nicht abnehmen, sondern beständig Teil der Unternehmenskultur bleiben.

Über die Organisation:

MOVU ist ein etabliertes Startup mit Sitz in Zürich. Gegründet wurde die Online-Plattform für Umzüge und Umzugsreinigungen im Mai 2014. Mittlerweile hat MOVU über 15'000 Kunden beim Umziehen begleitet. MOVU vermittelt qualitätsgeprüfte und regionale Umzugs- und Reinigungsfirmen. Zugleich bringt das Unternehmen Transparenz in den Schweizer Umzugsmarkt. MOVU ist mit über 3'500 Kundenanfragen pro Monat die bekannteste und grösste Umzugsplattform der Schweiz. Seit Juni 2017 gehört das Unternehmen zur Baloise Group.

Pressekontakt:

MOVU AG
Hannes Sturzenegger
Universitätstrasse 63
8006 Zürich

Tel. +41 44 303 20 20
hannes @ movu.ch
https://www.movu.ch

Kategorie
IT & Software & Neue Medien

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/movu-gewinnt-den-golden-headset-award-2017*