Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

09.01. 2018

Turkish Airlines veröffentlicht Ziele für 2018 und beabsichtigt Kauf bis zu 25 neuer Airbus A350

Von PPS



Bild Rechte
Turkish Airlines

(Istanbul)(PPS) Nach einem erfolgreichen Abschluss des Geschäftsjahres 2017 gibt Turkish Airlines die Ziele für das Geschäftsjahr 2018 bekannt. In diesem Jahr wird die Fluggesellschaft auch ihr Drehkreuz an den neuen Istanbuler Flughafen verlegen. Gemäss des nicht-konsolidierten Budgets 2018, das vom Vorstand und Aufsichtsrat von Turkish Airlines unter dem Vorsitz von M. Ilker Ayci verabschiedet wurde, lauten die Vorgaben bezüglich Ziele und Erwartungen für das Jahr 2018 wie folgt:

Verkehrsentwicklung

Die Gesamtanzahl der Fluggäste soll 74 Millionen erreichen. 33 Millionen Passagiere sollen im Inland und 41 Millionen auf internationalen Routen befördert werden. 2017 hat Turkish Airlines 68,6 Millionen Passagiere befördert.

Während eine durchschnittliche Auslastung von 79 bis 80% erwartet wird, werden die Sitzplatzkilometer (ASK) voraussichtlich 183 Milliarden erreichen, was eine Steigerung

von 5-6 Prozent gegenüber 2017 bedeutet. In den einzelnen Regionen werden folgende Steigerungen erwartet: Türkei 10%, Mittlerer Osten 9%, Europa 6%, Ferner Osten 4 %, Amerika 4% und Afrika 3%. Im Frachtgeschäft wird zudem eine Steigerung von 21% auf 1,3 Milliarden Tonnen Transportgut erwartet.

Finanzentwicklung

Das Unternehmen strebt einen Umsatz von 11,8 Milliarden US-Dollar an. Das nicht-bereinigte Konzern EBITDAR soll zwischen 21 und 22% betragen während das konsolidierte EBITDAR zwischen 23 und 24% liegen soll.

Absichtserklärung mit Airbus unterzeichnet

Am Freitag haben Turkish Airlines und Airbus zudem eine Absichtserklärung für den Kauf von 20 Flugzeugen des Typs A350-900 mit der Option auf weitere fünf Flugzeuge unterzeichnet. „Turkish Airlines bedient mehr internationale Destinationen als jede andere Airline weltweit. Wir freuen uns darauf, mit unseren neuen A350 XWB unsere internationalen Hauptverbindungen von der Türkei aus zuverlässig weiter ausbauen zu können“, sagt Aycı. „Mit dieser Vereinbarung haben wir unsere Absicht unterzeichnet, den Erwerb mit Airbus voranzutreiben und abzuschliessen. Unsere Vereinbarung ist ein wichtiger Schritt zur weiteren Verbesserung des Flugerlebnisses unserer Passagiere. Diese Bestellung wird in den kommenden Jahren eine Schlüsselrolle in unserem wachsenden Geschäft einnehmen“, so Aycı weiter.

Die Türkei ist seit fast 20 Jahren ein integraler Bestandteil der Airbus-Lieferkette und Partner in allen Airbus-Flugzeugprogrammen, einschliesslich des prestigeträchtigen A350 XWB. Während Airbus sich auf die Weiterentwicklung langfristiger Kooperationsprojekte mit der Türkei konzentriert, hat die türkische Luftfahrtindustrie in den letzten zehn Jahren ein bemerkenswertes Portfolio an Fähigkeiten und Fertigkeiten fortschreitend aufgebaut.
Das A350 XWB-Modell ist eine völlig neue Familie mittlerer Grossraum-Langstreckenflugzeuge, die die Zukunft des Luftverkehrs prägen wird. Die A350 XWB ist mit dem neuesten aerodynamischen Design sowie Rumpf und Tragflächen aus Kohlefaser plus neuen, verbrauchsarmen Rolls-Royce-Triebwerken ausgestattet. Die Kombination dieser neuesten Technologien führt zu einer konkurrenzlosen Betriebseffizienz mit einer Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen um 25 Prozent und einer deutlichen Senkung der Wartungskosten. Die A350 XWB

verfügt über eine Airspace-Kabine, die zusätzlich zu mehr Geräumigkeit und Ruhe im Flugzeug auch für ein besseres Ambiente, Design und Service sorgt. Dies trägt zu einem höheren Mass an Komfort und Wohlbefinden bei und setzt neue Massstäbe in Bezug auf das Flugerlebnis der Passagiere.

Über die Organisation:

Über Turkish Airlines

Das Star-Alliance-Mitglied Turkish Airlines wurde 1933 mit einer Flotte von fünf Flugzeugen gegründet und ist heute eine 4-Sterne-Fluglinie mit einer Flotte von 333 Flugzeugen (Passagier- und Frachtmaschinen), die 300 Zielorte weltweit anfliegen, darunter 251 internationale und 49 nationale Destinationen. Der Skytrax-Umfrage 2017 zufolge wurde Turkish Airlines zwischen 2011 und 2016 sechs Mal in Folge als «Beste Fluglinie in Europa» und gegenwärtig zum neunten Mal in Folge als «Beste Fluglinie in Südeuropa» ausgezeichnet. Turkish Airlines erhielt 2010 den Preis für das «Beste Catering in der Economyklasse» und wurde 2013, 2014, 2016 und 2017 das weltweit «Beste Catering der Businessklasse» zuerkannt. Darüber hinaus wurde der globalen Fluglinie in den Jahren 2015 und 2017 die Auszeichnung für die «Beste Businessklasse-Lounge der Welt» verliehen, und sie erhielt laut der diesjährigen Umfrageergebnisse im dritten Jahr in Folge den Preis für das «Beste Business Class Lounge Dining». Weitere Informationen über Turkish Airlines finden Sie unter turkishairlines.com

Pressekontakt:

Turkish Airlines
General Management Building Ataturk Airport
Yesilkoy 34149
Istanbul
Turkey

Kategorie
Handel & Finanzen & Wirtschaft

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/turkish-airlines-veroeffentlicht-ziele-fuer-2018-und-beabsichtigt-kauf-zu-25-neuer*