Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

26.02. 2018

Millennials engagieren sich stark am Arbeitsplatz

Von PPS



Bild Rechte
pixabay

(Zürich)(PPS) **Millennials gelten oft als schwer zufrieden zu stellen. Tatsächlich gehören sie aber zu den enthusiastischsten Unterstützer ihrer Arbeitgeber. Dies legt eine aktuelle Studie von Korn Ferry (NYSE:KFY), dem weltweit führenden Personalberatungsunternehmen für die Rekrutierung und Entwicklung von Führungskräften, dar.**

Die Untersuchung wurde von der Hay-Group-Abteilung von Korn Ferry durchgeführt und basiert auf Mitarbeiterbefragungen von 350 Unternehmen und 6.8 Millionen Arbeitnehmern. «Gemäss Schätzungen werden Millennials bis im Jahr 2025 rund 75% der Belegschaft ausmachen und entsprechend eine echte Kraft darstellen. Sie sind eine hochgebildete und technisch versierte Generation», sagt Stefan Baldenweg, Senior Client Partner der Korn Ferry Hay Group.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Studie sind:

Feedback und Aufstiegsmöglichkeiten

- 71% der Millennials sind der Meinung, dass ihre direkten Vorgesetzten ihre Entwicklung unterstützen. Bei der Gesamtbelegschaft vertraten nur rund 63% diese Meinung.
- Millennials berichten häufiger, dass das Feedback, das sie von ihren Vorgesetzten erhalten, ihnen dabei hilft, sich zu verbessern – 67% verglichen mit 63% der Gesamtbelegschaft.
- Die Millennial-Generation ist auch der Ansicht, dass gute Leistungen angemessen anerkannt werden. Dies bestätigten 67%. Bei der Gesamtbelegschaft waren es 63%.

Glaube und Werte

- 78% der Millennials stehen den Erfolgsaussichten ihrer Arbeitgeber in den nächsten zwei bis drei Jahren positiv gegenüber, verglichen mit 72% der Gesamtbelegschaft.
- Den Millennials ist es wichtiger als der Gesamtbelegschaft, dass ihre Unternehmen die Mitarbeitenden mit Respekt behandeln. Dies sagten 82% der Millennials verglichen mit 79% der Gesamtbelegschaft.
- 80% der Millennials unterstützen es, dass ihre Arbeitgeber Vielfalt schätzen und fördern. 77% der Gesamtbelegschaft hatten dasselbe Gefühl.

«Millennials wollen mehr als Lippenbekenntnisse. Ihre Arbeitgeber sollen auch sozial und ethisch handeln. Millennials wollen Beweise, dass das Unternehmen grossen Wert darauf legt, das Richtige zu tun», sagt Stefan Baldenweg.

Das Verlangen nach Herausforderung und Anerkennung

Während Millennials in vielen Bereichen eine grössere Zustimmung vorwiesen, zeigte die Analyse der Korn Ferry Hay Group, dass Personen dieser Generation bestrebt sind, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und für ihre Anstrengungen belohnt zu werden.

- Verglichen mit der Gesamtbelegschaft gaben Millennials mit einer geringeren Wahrscheinlichkeit an, dass ihre Arbeitgeber ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten gut nutzen – 71% im Vergleich zu 74% der Gesamtbelegschaft.

- Nur 47% der Millennials glauben, dass sie für ihre Arbeit fair bezahlt werden. Mit 50% glaubte die Hälfte der Gesamtbelegschaft, angemessen entlohnt zu werden.
- Manche mögen denken, dass ruhelose Millennials den Job-Hopping-Trend anführen, und bis zu einem gewissen Grad stimmt das auch. Die Untersuchung von Korn Ferry zeigt, dass die Millennial-Generation mit kleinerer Wahrscheinlichkeit die Absicht hegt, länger als fünf Jahre bei ihrem derzeitigen Arbeitgeber zu bleiben - 48% der Millennials gegenüber 60% der gesamten Belegschaft.

«Die grössere Mobilität unter den Millennials könnte aber auch ein Faktor ihres jungen Alters sein. Statistiken belegen, dass Millennials mit Hochschulabschluss länger bei ihren Arbeitgebern bleiben als Personen der Generation X im Jahr 2000, als sie das gleiche Alter wie die heutigen Millennials hatten», erklärt Stefan Baldenweg. «Angesichts der niedrigen Arbeitslosenquote ist es wichtig, allen Mitarbeitenden Herausforderungen und weiterführende Aufgaben zu bieten, um sicherzustellen, dass sie bereit sind, zum künftigen Erfolg des Unternehmens beizutragen.»

Über die Organisation:

Über Korn Ferry
Korn Ferry (NYSE:KFY) ist das global führende Personalberatungsunternehmen mit den Schwerpunkten Rekrutierung von Führungskräften und Talent Management.

Korn Ferry ist in über 50 Ländern mit insgesamt 7‘500 Mitarbeitenden tätig. Der Sitz in Zürich ist für Korn Ferry eine internationale Exzellenzplattform. In Zürich beschäftigt Korn Ferry 70 Mitarbeitende aus 16 Nationen, die für nationale und internationale Kunden in den Branchen Industrie, Finanzdienstleistungen, Life Sciences, Konsumgüter, Technologie und auch Not-for-Profit tätig sind. Seit der Gründung hat das Unternehmen 2.5 Mio. Assessments durchgeführt und verfügt über einen entsprechend umfangreichen Pool an relevanten Daten zu den Themen Leadership und Talent Consulting. 2014 hat Korn Ferry insgesamt über 8‘000 Top-Executives rekrutiert.

Seit 1969 unterstützt Korn Ferry mit Hauptsitz in Los Angeles/USA seine Kunden dabei, neue Führungskräfte zu gewinnen, sie richtig einzusetzen, zu fördern und dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Mit der Übernahme der Hay Group im Oktober 2015 verstärkt Korn Ferry seinen ganzheitlichen Ansatz im Bereich

„Leadership & Talent Consulting“.

Weitere Informationen über Korn Ferry finden Sie unter: www.kornferry.com

Pressekontakt:

Korn Ferry Zurich
Prime Tower, Hardstrasse 201
Zurich, 8005
Switzerland
Phone: +41 43 366 77 88

Kategorie
Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/millennials-engagieren-sich-stark-am-arbeitsplatz*