Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

09.05. 2018

Neue Studie zeigt: Das beliebteste Erfrischungsgetränk der Schweiz ist Hahnenwasser

Von PPS

(Zürich)(PPS) **Kein anderes Erfrischungsgetränk wird in der Schweiz so häufig getrunken: 87 Prozent der Befragten trinken mindestens einmal pro Woche Hahnenwasser. Mehr als ein Drittel, rund 34 Prozent, versetzen ihr Hahnenwasser regelmässig mit Kohlensäure. Wer es trinkt, der mag es auch: Ganze 82 Prozent können es sich nur schwer vorstellen, auf Hahnenwasser zu verzichten. Zu diesem Ergebnis kam jüngst eine repräsentative Studie, die vom Marktforschungsinstitut Marketagent im Auftrag von Sodastream durchgeführt wurde.**

Wasser direkt vom Hahnen ist ganz klar das beliebteste Erfrischungsgetränk der Schweizer. Knapp die Hälfte der Befragten, 49 Prozent, hält das Schweizer Hahnenwasser sogar für das beste der Welt. Das Geheimnis? Die meistgenannten Gründe, quer über die Geschlechter, Regionen und Altersgruppen hinweg betrachtet: Hahnenwasser ist immer in hoher Qualität verfügbar, ist gesund und beinahe kostenlos. So gibt denn auch die Mehrheit der Befragten an, Hahnenwasser eigentlich dauernd, also zwischendurch über den Tag verteilt, zu trinken, beim Essen und während der Arbeit.

Die stete Verfügbarkeit – von 72 Prozent der Befragten als Grund für den Konsum genannt – bedeutet in diesem Zusammenhang auch: Kein mühsamer Einkauf, kein schweres Schleppen und auch kein mühevolles Entsorgen der Flaschen. Es macht auch nichts, wenn es mal vergessen geht – es ist ja überall und immer zugänglich. Ein Fünftel der Befragten besteht sogar im Restaurant explizit auf Hahnenwasser.

Besonders erstaunlich: Nur 3.1 Prozent der Befragten trinken gar nie Hahnenwasser. Eindrucksvolle vier Mal mehr Menschen verschmähen hingegen beispielsweise Mineralwasser gänzlich und rühren es nie an (Mineralwasser mit Kohlensäure: 13 Prozent; ohne Kohlensäure: 12.4 Prozent). Dazu passt, dass 30 Prozent der Befragten Schweizer Hahnenwasser als qualitativ hochwertiger einschätzen als Mineralwasser aus anderen europäischen Ländern.

Sprudelfreunde setzen auch auf Hahnenwasser

Gesprudeltes Hahnenwasser ist ebenfalls ausserordentlich beliebt. Über ein Drittel der Befragten, rund 34 Prozent, greift mindestens wöchentlich zu Hahnenwasser mit zugesetzter Kohlensäure als Erfrischungsgetränk. Das ist ein besonders beachtliches Resultat, da gesprudeltes Hahnenwasser nicht einfach verfügbar ist und für das Aufsprudeln des Wassers ein Wassersprudler benötigt wird. Dies spricht für die allgemeine Beliebtheit von zugesetzter Kohlensäure. Fun Fact: Sogar noch mehr Hahnenwasser würden die Schweizer trinken, wenn es direkt ab Hahnen Kohlensäure beinhalten würde.

Hahnenwasser ist im Trend, vor allem bei den Jungen

Die Mehrheit der Befragten (53 Prozent) trinkt gemäss eigener Einschätzung heute mehr Hahnenwasser als noch vor fünf Jahren. Dies gilt sogar signifikant mehr für die Jungen, also die unter 30-Jährigen (14-19-Jährige: 69 Prozent; 20-29-Jährige: 63 Prozent). Selbst Sprudeln ist bei den Jungen hoch im Kurs, sie liegen beim gesprudelten Hahnenwasser unter den Top Drei. Dies bestätigt den anhaltenden Trend zu einem gesunden Lifestyle mit der passenden Ernährung und nachhaltigem Konsum. Hahnenwasser spielt dabei eine wichtige Rolle, denn es erlaubt vielen Menschen direkten und einfach Zugang zu hochwertigem Trinkwasser. Das sehen die Befragten offenbar auch so.

Männer und Frauen haben unterschiedliche Prioritäten

Für Frauen ist es generell wichtiger als für Männer, dass Erfrischungsgetränke wenige Kalorien und wenig Zucker haben. Der Gesundheitsaspekt zeigt sich bei Männern andererseits nicht so ausgeprägt: Für sie ist es wesentlicher als für Frauen, dass ein Erfrischungsgetränk vor allem «kalt» und allgemein von hoher Qualität ist.

Für Frauen ist es auch etwas wichtiger als für Männer, dass Hahnenwasser immer verfügbar ist. Sie trinken Hahnenwasser denn auch viel eher über den Tag verteilt als Männer – zum Beispiel beim Relaxen, bei Hausarbeiten und wenn sie im Freien unterwegs sind.

Pressekontakt:

SodaStream (Switzerland) AG
Bösch 67
6331 Hünenberg

Telefon: 0800 800 812
E-Mail: info @ sodastream.ch

Kategorie
Freizeit & Vermischtes

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/neue-studie-zeigt-das-beliebteste-erfrischungsgetraenk-der-schweiz-ist-hahnenwasser*