Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

14.05. 2018

# Neuer Webauftritt für die Ferienregion Heidiland

Von PPS



**Bild Rechte**
Heidiland Tourismus

(Bad Ragaz) **Alles neu macht der Mai: Heidiland Tourismus hat für die Ferien- und Freizeitregion Heidiland einen neuen Internetauftritt realisiert. Die Destinations-Webseite heidiland.com kommt nicht nur optisch modern und emotional daher, sondern zeigt sich auch inhaltlich komplett überarbeitet und setzt auf inspirierende Geschichten aus Heidis Heimat.**

Auf den Start der Sommersaison 2018 hin hat die Heidiland Tourismus AG einen komplett neuen Webauftritt für die Ostschweizer Freizeit- und Feriendestination realisiert. Optisch setzt die Webseite auf grosse Bilder und Videos aus der Region. Inhaltlich greift die neue Webseite mit Storytelling-Elementen die aktuellsten Trends im Tourismusmarketing auf. Überraschende und inspirierende Geschichten – digital erzählt – sind das Herz des neuen Erscheinungsbildes. Eine reduzierte Navigation und ein klarer Fokus auf Themenschwerpunkte helfen dem Gast bei der Orientierung. Zudem erhalten die einzelnen Sub-Regionen mehr Gewicht und einen eigenständigen Auftritt innerhalb der Destinations-Webseite. So wird dem heterogenen Angebot und den unterschiedlichen Gästegruppen in den einzelnen Teilen der Destination

Rechnung getragen.

## Umfassender digitaler Reiseplaner

Orlando Bergamin, Geschäftsführer von Heidiland Tourismus freut sich über den gelungenen Auftritt der Region im Netz: «Die Ferien beginnen für den Gast heute bereits vor dem Handy- oder Laptop-Bildschirm. Unsere Webseite will deshalb inspirieren und Emotionen wecken, mit zahlreichen Informationen zu touristischen Highlights gleichzeitig aber auch den Spagat hin zum digitalen Reiseberater schaffen.» Aus diesem Grund liefert die neue Webseite neben Geschichten aus der Region auch detaillierte Informationen zu Unterkünften, Restaurants, Erlebnissen und Veranstaltungen. Diese Daten werden durch das Team der Heidiland Tourismus AG laufend aktualisiert und veredelt. Wo immer möglich bietet die Webseite dem Gast auch die Möglichkeit, direkt online zu buchen: Unterkünfte ebenso wie Erlebnisse und Events.

Realisiert wurde der neue Auftritt zusammen mit der Tourismus Services Ostschweiz AG. Die Website ist für alle Endgeräte wie Smartphone, Tablet, PC oder Laptop optimiert. Ein wesentlicher Punkt der neuen Webseite ist ihre Dynamik. In den nächsten Monaten wird die Seite laufend wachsen und dank neuer Geschichten und Inhalten von Heidiland Tourismus mit Leben gefüllt.

**Pressekontakt:**

Heidiland Tourismus
Valenserstrasse 6
7310 Bad Ragaz

T:+41 81 720 08 20
F: +41 81 720 08 28
info @ heidiland.com
www.heidiland.com

**Kategorie**
Auto & Verkehr & Tourismus

---

**Source URL:** *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/neuer-webauftritt-fuer-die-ferienregion-heidiland*