

11.11. 2010

Das Online-Marketing-Magazin kundennutzen.ch stellt 145 Checklisten vor

Von TF



Bild Rechte

Walter walser

Walzenhausen - Was sind Checklisten?

Checklisten sind eine Sonderform einer Liste mit dem Ziel, alle relevanten Fragen zu einem Thema an zentraler Stelle zusammenzufassen. Bei den Fragen handelt es sich um geschlossene Fragen, die schnell und zweifelsfrei beantwortet werden können.

Die Vorteile von Checklisten

- Checklisten dienen der Inspiration - entweder, um eine eigene Checkliste aufzustellen oder um eine eigene Idee zu überprüfen und zu vervollständigen.
- Mit Checklisten werden Arbeitsvorgänge strukturiert und sie helfen, nichts wesentliches zu vergessen.
- Checklisten sind ein probates Mittel gegen das Aufschieben. Ein häufiger Grund für das ständige Aufschieben liegt darin, weil man nicht weiss, wie man eine Aufgabe am besten anpackt.
- Checklisten zeigen Lösungswege für Probleme und sie steigern die Effizienz beim Erledigen einer Aufgabe. Eine Effizienzsteigerung geht in der Regel mit einer Kostenersparnis einher.
- Schlussendlich sollen Checklisten auch Zeit sparen und helfen, häufige Fehler zu

vermeiden.

Welche Inhalte werden beschrieben?

Die Checklisten des Online-Marketing-Magazins befassen sich mit den Themen Internet, eMail-Marketing, Website-Promotion, Videos, eShops und beinhalten viele Tipps und Hinweise für Website-Betreiber.

Bestseller: Welche Checklisten werden im Online-Magazin am meisten aufgerufen?

- Wie KMUs mit einer Website Kosten sparen können
- Was kann man vom Webdesigner erwarten
- Elevator-Pitch: Diese 30 Sekunden entscheiden über Ihren Erfolg
- Webagentur oder Werbeagentur für die Gestaltung des Internetauftritts?
- Warum die berufliche E-Mailadresse nicht für private Zwecke verwendet werden sollte
- Was ist ein Follow-Up-Autoresponder und was stellen geschickte Profis damit an?
- Wie gewinnt man das Vertrauen der Surfer?
- und viele Checklisten für Website-Betreiber

Alle Checklisten sind unter [Online-Marketing Magazin](#) kostenlos verfügbar.

Über die Organisation:

Im Online-Marketing Magazin kundennutzen.ch finden Websitebetreiber viele nützliche Tipps, ständig aktualisierte Checklisten, Denkansätze und Informationen für Private, Jungunternehmer und KMUs rund um das Online-Marketing (Website-Promotion), Benutzerfreundliche und interessante Websites (Website-Optimierung) und nichttechnische Informationen zum konzeptionellen Websiteaufbau.

Pressekontakt:

Walser Organisation
Walter B. Walser
Lebau
CH - 9428 Walzenhausen
Tel. +41 71 890 01 90
<http://www.kundennutzen.ch>

Kategorie

Marktforschung & Werbung & Consulting

Source URL: <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/das-online-marketing-magazin-kundennutzench-stellt-145-checklisten>