Veröffentlicht auf Presseportal Schweiz - Presse und Medienmitteilungen (https://www.presseportal-schweiz.ch)

06.09. 2018

Studie: Kaufkriterien für Business Smartphones

Von PPS



Bild Rechte
hmd Global

Am wichtigsten sind regelmässige und zügige Sicherheitsupdates, Betriebssystem-Upgrades und ein umfangreiches Portfolio

Eine Umfrage von HMD Global zeigt: 95% aller Smartphone-Kaufentscheider in westeuropäischen Unternehmen mit 50 oder mehr Mitarbeitern legen Wert auf regelmässige und schnelle Sicherheitsupdates.

(Zurich)(PPS) **Mobilität ist ein wichtiger Baustein in den meisten Transformationsstrategien in Unternehmen. Mobiler Zugang zu Firmenanwendungen und Cloud-Diensten steigert die Produktivität von Mitarbeitern, wodurch Smartphones ein unersetzliches Werkzeug für sie geworden sind.**

Laut dem „2018 Business Smartphone Purchase Survey", einer von HMD Global in Auftrag gegebenen Studie für Westeuropa, erlauben 85% der befragten Unternehmen eine BYOD („bring your own device", Deutsch „bring Dein eigenes Gerät mit") - Strategie, welche es den Mitarbeitern erlaubt, Privatgeräte für die Arbeit zu

verwenden. Dennoch ist die Anschaffung von Smartphones ein wichtiges Thema für Unternehmen, und die Komplexität darin sollte nicht unterschätzt werden. Einkaufsleiter müssen eine Vielzahl an Funktionen in Betracht ziehen, um ein Smartphone-Portfolio zu finden, das am effektivsten den unterschiedlichen Bedürfnissen und Vorlieben ihrer Mitarbeiter gerecht wird, und gleichzeitig die Sicherheitsstandards des Unternehmens einhält.

Nach Angaben der IDC entscheidet sich der Grossteil der Einkaufsleiter für Android Geräte: Fast 80% aller Business-Smartphones laufen auf Android*, eine Zahl die auch dem globalen Marktanteil von Android von 84%** ähnelt.

Die wichtigsten Kaufkriterien

Das 2018 Business Smartphone Purchase Survey zeigt, dass regelmässige und zügige Sicherheitsupdates, Betriebssystem-Upgrades, und eine breite Auswahl an Business-Geräten die grössten Kriterien von Unternehmen beim Smartphonekauf darstellen.

„Regelmässige und zügige Sicherheitsupdates und Betriebssystem-Upgrades verbessern die Abwehr gegen Hackangriffe. Das bedeutet, dass Cyberabwehr schon bei der Smartphone-Kaufentscheidung beginnt", sagt Andrej Sonkin, General Manager Enterprise Business bei HMD Global. „Alle neuen Nokia Smartphones vom Nokia 3.1 aufwärts sind Teil der Android One Familie, und die meisten sind zusätzlich Teil des Android Enterprise Recommended-Programms. Alle Nokia Android One Smartphones erhalten drei Jahre lang monatliche Sicherheitsupdates sowie zwei Jahre lang Betriebssystem-Upgrades nach dem Marktstart."

Grosse Unternehmen legen Wert auf breite Smartphone-Auswahl

Grössenunabhängig sind sich Unternehmen weitestgehend einig in ihrer Einschätzung von Betriebssystem-Upgrades als wichtiges Kaufkriterium. Doch bei der Frage um regelmässige und zügige Sicherheitspatches und eine grosse Auswahl an Business-Geräten zeigt die Umfrage signifikante Unterschiede zwischen Grossunternehmen mit 500+ Mitarbeitern, und Kleinunternehmen mit weniger als 200. Je grösser die Firma, umso wichtiger werden regelmässige und zügige Sicherheitspatches eingestuft. Gleiches liess sich bei einer breiten Auswahl an Business-Geräten feststellen.

HMD Global bietet eines der grössten Android Enterprise Recommended Smartphone-Portfolios auf dem Markt. Es erstreckt sich von High-End-Smartphones wie dem Nokia 8 Sirocco und Nokia 8, über obere Mittelklassemodelle wie dem Nokia 7 Plus und Nokia 6.1 sowie dem Mittelklasse-Smartphone Nokia 5.1, bis hin zum Preis-Leistungs-Smartphone Nokia 3.1.

Methodologie

Das 2018 Business Smartphone Purchase Survey wurde im Auftrag von HMD Global durch Lightspeed in Frankreich, Deutschland, Italien, dem Vereinigten Königreich und Spanien im Juli 2018 durchgeführt. Alle der 500 befragten Kaufentscheider waren entweder komplett oder teilweise für SmartphoneEinkäufe verantwortlich. Sie vertreten Kleinunternehmen mit 51-200 Mitarbeitern, mittelständische Unternehmen mit 251-500 Mitarbeitern, und Grossunternehmen mit 500+ Mitarbeitern.

* Source: IDC, March 2017 Corporate and individually liable shipments
** Source: IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, May 30, 2018

Pressekontakt:

Brand Affairs AG
Dufourstr. 183
CH - 8008 Zürich

liza.schempp @ brandaffairs.ch
Liza Schempp +44 254 80 00

Kategorie
Medien & Telekommunikation

Source URL: *https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/studie-kaufkriterien-fuer-business-smartphones*