

24.09. 2018

## **Bühler lanciert digitalen Service MoisturePro für die optimale Trocknung von Lebens- und Futtermitteln**

Von PPS



### **Bild Rechte**

Bühler AG

Orlando (Florida, USA), Uzwil (Schweiz)(PPS) **An der Microsoft Ignite lanciert Bühler heute offiziell MoisturePro, eine cloud-basierte, digitale Dienstleistung, die Erträge erhöht, Energiekosten reduziert und den ökologischen Fussabdruck von thermischen Prozessen in der Lebens- und Futtermittelindustrie verkleinert. Der Service nutzt die Cloud-Konnektivität und kann eine Kapitalrendite von 300'000 US-Dollar bringen, was sich in einer jährlichen Energieeinsparung von 20'000 US-Dollar niederschlägt. MoisturePro gehört zur Palette von digitalen Dienstleistungen auf Bühler Insights. Basierend auf Microsoft Azure ist Bühler Insights die erste Cloud-Plattform für die Lebens- und Futtermittelbranchen.**

Bühler ist ein global führendes Unternehmen in thermischer Verfahrenstechnik und Technologien für Lebens- und Futtermittel sowie für industrielle Materialien. MoisturePro stellt die Beziehungen zu Kunden auf eine ganz neue Basis. Die Lebens-

und Futtermittelbranchen können so erhebliche Verbesserungen bei Effizienz und Nachhaltigkeit erreichen. Nach einer ersten Testphase und erfolgreicher Implementierung bei Kunden in den USA ist MoisturePro nun eine verlässliche und bewährte Dienstleistung. „Indem wir die Möglichkeiten des Internets der Dinge (IoT) und der Cloud-Technologie nützen, können wir unseren Kunden unsere Expertise auf jeder Stufe des Trocknungsprozesses zur Verfügung stellen. Damit sparen sie Jahr für Jahr bares Geld“, sagt Paul McKeithan, Head of Digital Services bei Bühler.

## **Trocknen mit der Cloud**

Die Lebens- und Futtermittelbranchen müssen für jedes ihrer Produkte durchgehend einen exakten Grad der Feuchtigkeitsskontrolle erreichen, um die Anforderungen zu erfüllen. MoisturePro nutzt IoT und cloud-basierte Speicherarchitektur von Microsoft Azure und schafft so eine intelligente Trocknungslösung mit kontinuierlichem Feuchtigkeitmanagement in Echtzeit.

Während das Produkt durch einen Schacht ausgetragen wird, übermitteln Feuchtigkeitssensoren Daten an die Steuerungssoftware. Mit dem umfassenden Prozesswissen von Bühler entwickelte Steuerungsalgorithmen passen die Produktionsparameter laufend an. So wird der optimale Feuchtigkeitsgehalt erreicht und gehalten, und so ist die Lebens- und Futtermittelsicherheit gewährleistet. Echtzeitdaten und dynamisches Reporting zeigen aussagekräftige Zusammenhänge auf, welche die Basis für weitere Entscheidungen bilden.

## **Mehr Trocknerertrag, weniger Energieverbrauch**

MoisturePro ist eine erhebliche Verbesserung gegenüber der traditionellen Methode, bei der Proben manuell entnommen werden und der Prozess von Hand justiert wird. MoisturePro reduziert Feuchtigkeitsschwankungen, verbessert den Trocknerertrag und verringert den Energieverbrauch des Trockners. In einer Branche mit geringen Margen kann auch ein kleiner prozentualer Anstieg die Profitabilität steigern. Nur ein Prozent mehr Feuchtigkeit im Endprodukt kann zu einem Anstieg bei der Kapitalrendite von 300'000 US-Dollar führen. Dieses eine Prozent mehr Ertrag bedeutet für einen typischen Trockner eine Energieersparnis im Wert von 20'000 US-Dollar pro Jahr.

## **30% Energie und Abfall sparen**

MoisturePro hat einen spürbaren Einfluss auf den Geschäftserfolg und den ökologischen Fussabdruck. Die Nahrungsmittelproduktion ist ein unterschätzter Faktor beim Klimawandel, ist sie doch verantwortlich für einen Drittel des weltweiten Energiekonsums. Das Ziel von Bühler ist es, bis 2020 nachhaltige Nahrungsmittelwertschöpfungsketten aufzubauen sowie den Abfall und den Energieverbrauch in den Prozessen der Kunden um jeweils 30% zu reduzieren. Digitale Technologien und Dienstleistungen wie MoisturePro sind bahnbrechende Hilfsmittel, um diese Ziele zu erreichen. „Digitale Technologien haben die Lebens- und Futtermittelverarbeitung revolutioniert. Diese Veränderungen haben die Qualität und die Effizienz enorm verbessert“, sagt McKeithan. „Nun nutzen wir die Konnektivität, um die nächste Revolution voranzutreiben. MoisturePro macht unseren Kunden unsere Expertise konstant und in Echtzeit zugänglich. Und wir können sie aktiv bei der Erarbeitung von nachhaltigen Verbesserungen unterstützen – eine echte Partnerschaft.“

Hier sehen Sie, wie MoisturePro funktioniert: [youtube.com/watch?v=kx9mLbLkyqg](https://youtube.com/watch?v=kx9mLbLkyqg).

Mehr Informationen über MoisturePro finden Sie hier:  
[digital.buhlergroup.com/moisturepro](https://digital.buhlergroup.com/moisturepro).

Wie Bühler Microsofts Azure Cloud für eigene digitale Technologien nutzt, ist auch Microsoft und seinem CEO Satya Nadella aufgefallen. Erfahren Sie in ein paar Stunden in Satya Nadellas Eröffnungsvortrag an der Microsoft Ignite mehr über das Internet der Dinge und Cloud-Technologien. Zu den Live Streams geht es hier: [microsoft.com/en-us/ignite](https://microsoft.com/en-us/ignite) oder [youtube.com/microsoft](https://youtube.com/microsoft).

### **Über die Organisation:**

#### **Über Bühler**

Jeden Tag kommen Milliarden Menschen mit Technologien von Bühler in Berührung, wenn sie ihre Grundbedürfnisse in den Bereichen Lebensmittel und Mobilität decken. Unsere Lösungen stellen täglich eine gesunde und sichere Ernährung für zwei Milliarden Menschen sicher und sie sorgen für die Mobilität von einer Milliarde Menschen pro Tag. Zusammen mit unseren Kunden und Partnern entwickeln wir Innovationen für eine bessere Welt und setzen unseren Schwerpunkt auf gesunde,

sichere und nachhaltige Lösungen. Wir helfen Herstellern dabei, sichere und gesunde Nahrungsmittel zu liefern, effizientere Fahrzeuge herzustellen, die Sicht von Brillenträgern zu verbessern, die Telekommunikation voranzubringen und Gebäude wirtschaftlicher zu gestalten.

Als führender Technologiekonzern investiert Bühler jedes Jahr bis zu 5% des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. 2017 erwirtschafteten die rund 11'000 Mitarbeitenden in über 140 Ländern einen Umsatz von CHF 2,7 Milliarden. Als global aufgestelltes Schweizer Familienunternehmen sind wir in besonderem Masse der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Wir wollen, dass unsere Kunden erfolgreich sind. Wir wollen, dass jeder Mensch Zugang zu gesunder Nahrung hat. Wir wollen das Klima schützen durch energieeffiziente Fahrzeuge, Gebäude und Maschinen.

[www.buhlergroup.com](http://www.buhlergroup.com)

### **Pressekontakt:**

Burkhard Böndel, Head of Corporate Communications  
Bühler AG  
9240 Uzwil, Schweiz

Telefon: +41 71 955 33 99  
Mobil: +41 79 515 91 57  
E-Mail: [burkhard.boendel @ buhlergroup.com](mailto:burkhard.boendel@buhlergroup.com)

Markus Reber, Media Relations Manager  
Bühler AG  
9240 Uzwil, Schweiz

Telefon: +41 71 955 12 44  
Mobil: +41 79 864 29 41  
E-Mail: [markus.reber @ buhlergroup.com](mailto:markus.reber@buhlergroup.com)

### **Kategorie**

Industrie & Bau & Immobilien

---

**Source URL:** <https://www.presseportal-schweiz.ch/pressemeldungen/buehler-lanciert-digitalen-service-moisturepro-fuer-die-optimale-trocknung-lebens>